

„Wir sind wirklich froh, dass wir dabei waren.“

Der DFTA Flexodruck Fachverband e. V. hat zur 1. exklusiven Mitgliederveranstaltung des Jahres eingeladen. Am 15. Februar 2023 fand das Fachsymposium I zu dem Thema „Effiziente digitale Zusammenarbeit im Flexodruck“ im Bielefelder Hof statt. Bekannte Vertreter der Branche wie Manfred Bauer (Bobst), Dr. Thomas Klein (Esko), Udo Linke (team kind – team wka) und Frank Westhof (Windmüller+Hölscher) haben in ihren Impulsreferaten den aktuellen Stand rund um die digitale Transformation in der Druck- und Verpackungsindustrie mit 45 DFTA-Mitgliedern in Bielefeld geteilt.

Besonderheit dieses Events

Die Veranstaltung startete bereits am Vortag: Am späten Nachmittag lud Bobst zu einer einstündigen Maschinenvorführung in ihr naheliegendes Competence Center ein. Im Anschluss hatten alle Interessierten die Möglichkeit, sich bei einem gemeinsamen, von team kind – team wka gesponserten, Kochevent, fernab der branchenüblichen Umgebung kennenzulernen.

„Das ist alles Teil unseres neuen Veranstaltungskonzeptes“, berichtete Nicola Kopp-Rostek, DFTA-Geschäftsführerin.

Die Vorträge des Fachsymposiums I

DFTA-Geschäftsführerin Nicola Kopp-Rostek und DFTA-TZ-Geschäftsführer Dr. Martin Dreher leiteten in Anwesenheit des geschäftsführenden Präsidiums durch den Vormittag. Vier interessante Impulsreferate standen auf dem Programm:

- **Udo Linke** (team kind – team wka): „Flexodruckvorstufe mit Mehrwert durch Informationsaustausch“
- **Dr. Thomas Klein** (Esko): „Effizienzsteigerung durch Digitalisierung der Druckvorstufe bis zu Anbindung an die Druckmaschine“
- **Manfred Bauer** (Bobst): „Die digitale Fabrik aus der Sicht von Bobst“
- **Frank Westhof** (Windmüller + Hölscher): „Packaging 4.0 – Die Digitalisierung der flexiblen Verpackung“

Ansprechpartner:

Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0 +

Pressekontakt:

Karoline Maria Keybe
Pressesprecherin
DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
karoline.keybe@dfta.de
49 (0) 151 64337257

Vier gewonnene Erkenntnisse:

1. Die **Digitalisierung** betrifft jede Branche und jeden Bereich des öffentlichen Lebens – man kann sich ihr nicht mehr verschließen.
2. **Digitale Workflows** sind in der Druck- und Verpackungsbranche bekannt und werden vielerorts bereits eingesetzt, dennoch muss man feststellen, der Flexodruck hat in diesem Bereich noch Nachholbedarf.
3. Es wurden diverse Ansätze und Ideen über **digitalisierte Prozesse im Flexodruck** gehört:
 - a. In der **Vorstufe** werden bereits komplexe Jobs digital an Druckereien übermittelt, sodass diese effizient produziert werden können.
 - b. Viele **Druckmaschinen** sind schon heute über die Cloud mit vorstehenden und nachgelagerten Prozessen vernetzt.
 - c. Die **Digitalisierung** kann vor allem der Qualitätssicherung und Arbeitserleichterung dienen und bei der Fehlervermeidung unterstützen.
 - d. In Zeiten des **Fachkräftemangels** kann das notwendige Fachwissen durch **Automatisierung** bereitgestellt werden. **Digitalisierung** übernimmt dabei die Aufgabe der Datenerfassung und -verarbeitung.
4. Digitalisierung und **Automatisierung** werden oftmals im selben Kontext oder gar kongruent verwendet, meinen aber unterschiedliche Dinge.

Teilnehmerstimmen:**Franziska Kirpal, tesa**

„Die Diskussionen waren alle auf einem hohen, fachlichen Niveau und zeigten mal wieder die Leidenschaft, die in dieser Industrie steckt.“

Jörg Günther, Sächsische Walzengravur GmbH

„Das war eine super Veranstaltung, thematisch und organisatorisch. Besonders toll fanden wir, dass man sich am Abend vor dem eigentlichen Event kennenlernen und unterhalten konnte. Wir sind wirklich froh, dass wir dabei waren.“

Udo Linke, team kind – team wka:

„Es war mir und team kind – team wka eine Freude, die DFTA und ihre vielen Mitglieder am Vorabend begrüßen zu dürfen. Das Thema Digitalisierung steht ganz oben auf unserer Agenda.“

Ansprechpartner:

Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e. V
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0 +

Pressekontakt:

Karoline Maria Keybe
Pressesprecherin
DFTA Flexodruck Fachverband e. V
karoline.keybe@dfta.de
49 (0) 151 64337257

Über den DFTA Flexodruck Fachverband e. V.

Der DFTA e.V. vertritt rund 250 Mitglieder aus der Flexodruckindustrie: Drucker, Zulieferer, Druckvorstufe sowie Institutionen, Hochschulen und Universitäten. Gemeinsam mit den Mitgliedern entwickelt die DFTA das führende Druckverfahren im Verpackungsdruck weiter und setzt dabei neue Maßstäbe in Forschung und Entwicklung. Weitere Informationen finden Sie unter www.dfta.de und im Social Web über LinkedIn und YouTube.

Fotos

Diese Fotos können unter der Angabe der Quelle DFTA Flexodruck Fachverband e. V. im Zusammenhang mit der Berichterstattung verwendet werden:



Ansprechpartner:

Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0 +

Pressekontakt:

Karoline Maria Keybe
Pressesprecherin
DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
karoline.keybe@dfta.de
49 (0) 151 64337257