



„Die Flexo- und Verpackungsbranche ist unsere Leidenschaft.“

Das Präsidium hat sich Mitte August mit der Geschäftsführung und dem Technologiezentrum zu einer Klausurtagung getroffen. Gemeinsam haben sie das Zielbild, strategische Ziele und konkrete Handlungsfelder besprochen und entwickelt.



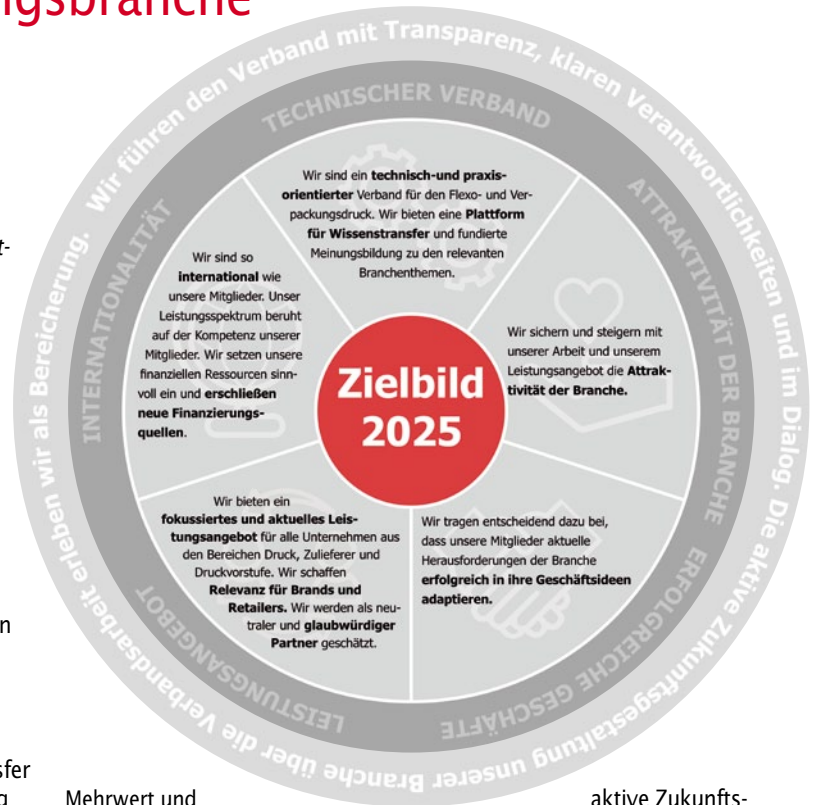
Weitere Impressionen der Klausurtagung



Präsidium und Geschäftsleitung der DFTA trafen sich, um den Flexo- und Verpackungsdruckverband für die Zukunft fit zu machen

Das Zielbild 2025 für die DFTA:

1. Der DFTA Flexodruck Fachverband e. V. etabliert erfolgreich seit Jahrzehnten den Flexodruck. Wir sind ein technisch- und praxisorientierter Verband für den Flexo- und Verpackungsdruck. Wir bieten eine Plattform für Wissenstransfer und fundierte Meinungsbildung zu den relevanten Branchenthemen, in der sich unsere Mitglieder aktiv einbringen.
2. Wir sichern und steigern mit unserer Arbeit und unserem Leistungsangebot die Attraktivität der Branche.
3. Wir tragen entscheidend dazu bei, dass unsere Mitglieder neue Erkenntnisse zu den aktuellen Herausforderungen wie z. B.



Mehrwert und Nachhaltigkeit der Verpackung oder Neuheiten im Verpackungsdruck erfolgreich in ihre Geschäftsideen adaptieren.

4. Mit einem fokussierten und aktuellen Leistungsangebot sind wir besonders attraktiv für Unternehmen aus den Bereichen Druck, Zulieferer und Druckvorstufe und haben Relevanz für Brands und Retailers. Damit bieten wir ein kompetentes Forum für die gesamte Wertschöpfungskette und werden als neutraler und glaubwürdiger Partner geschätzt.
5. Wir sind so international wie unsere Mitglieder. Unser Leistungsspektrum beruht auf der Kompetenz unserer Mitglieder und Experten. Wir setzen unsere finanziellen Ressourcen sinnvoll ein und erschließen neue Finanzierungsquellen.
6. Wir führen den Verband mit Transparenz, klaren Verantwortlichkeiten und im Dialog. Die

aktive Zukunftsgestaltung unserer Branche über die Verbandsarbeit erleben wir als Bereicherung.

Unsere strategischen Ziele:

1. Wir kennen unsere Zielgruppen auf Grundlage einer zu schaffenden Datenbasis. Wir wollen alle relevanten Personen kennen und mit ihnen in Beziehung treten.
2. Wir kennen unsere Mitglieder und deren Bedürfnisse und lernen neue Mitglieder mit ihren Bedürfnissen kennen und entwickeln entsprechende Mitgliederprofile (inkl. Brands und Retailer).
3. Wir bearbeiten die aktuellen Megatrends der Branche in Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern.
4. Wir fördern aktiv die Aus- und Weiterbildung.

Unsere konkreten Handlungsfelder: In vier Arbeitskreisen werden Maßnahmen zu unseren vier strategischen Zielen entwickelt.



Zeitgemäß und progressiv – Neues Bildungskonzept der DFTA Flexodruck Akademie

Die DFTA Flexodruck Akademie hat die Inhalte aller Kurse für den Flexo- und Verpackungsdruck nicht nur aktualisiert, sondern gründlich reformiert. Hintergrund und Auslöser ist der derzeitige Fachkräftemangel in Deutschland. Im Juli 2022 waren traurigerweise 49,7% der Unternehmen von Personalmangel betroffen. (Quelle: ifo Institut)

Das zwingt die Betriebe der Branche immer mehr auf interne Aus- und Weiterbildung zu setzen und führt die Akademie dazu, bestehende Konzepte neu zu überdenken und anders zu strukturieren:

- Das Angebot muss noch kompakter werden.
 - Die Lernziele und Einstiegslevels müssen für Teilnehmer*innen und Unternehmen klarer erkennbar sein.
 - Theorie und Praxis didaktisch gut zu verbinden, um so einen optimalen Lernerfolg zu erzielen.
- Im Ergebnis bietet die Flexodruck Akademie ab Januar 2023 folgendes an:
- Der Grundkurs für den Flexodruck „Flexo 01“ wird inhaltlich gestrafft und auf 3 Tage gekürzt.
 - Der fortgeschrittenen Kurs „Flexo 02“ wird inhaltlich noch intensiver und dauert 4 Tage.
 - Im dritten Kurs der Reihe „Flexo 03“ unterrichten wir auf einem einmaligen Expertenniveau.
 - All dies sind offene Seminare, also für jeden zugänglich und, aufgrund der 3 Levels, für jeden Wissensstand konzipiert.
 - Ein Fokus des Relaunches lag auf gut ausbalancierten Theoriemodulen und Praxisübungen.

Das Schulungsangebot wird durch noch einige weitere solche Lehrgänge komplettiert.

Kommende Termine:

Flexodruck 01
10.10.–14.10.2022

DFTA Flexodruck-Technologie
24.–28.10.2022

Flexodruck 02
07.–11.11.2022

Advanced Flexography – English
07.11.–11.11.2022



Wissensvermittlung mit
Spaß und Freude – die
DFTA Flexodruck Akademie

Eigenentwicklungen aus dem DFTA-TZ zur Verbesserung des Flexodrucks

Das Team des DFTA Technologie-zentrums ist permanent dabei, den Flexodruck „weiterzudenken“. Im Zuge dessen haben wir aktuell zwei Problemfelder auf dem Schirm:

1. Sichtbarkeit von Einstellungen der Flexodruckmaschine mittels spezieller Druck-Signalelemente: Alle Zeichen sprechen dafür, demnächst mit einem neuen

Visualisierungstool an die Öffentlichkeit zu gehen. Mit dieser Software können wir dann die Pressungen im Druckspalt auch bei modernen Flat-Top-Druckformen sichtbar machen.

2. Und zum anderen treibt uns um, dass wir den Flexodruck „noch robuster“ in seiner Druckqualität machen möchten. Konsequenz zu Ende gedacht

bedeutet dies nämlich, dass das Verfahren dann nämlich noch schonender mit den Ressourcen umgehen kann (Stichwort beispielsweise: Drucken mit fester Farbpalette).

Wir gehen davon aus, dass es bald eine entsprechende Veröffentlichung dazu geben wird.

Seien Sie gespannt!

2022: STIMMUNGSBILD DER DRUCK- UND VERPACKUNGSBRANCHE

EINE UMFRAGE DER DFTA

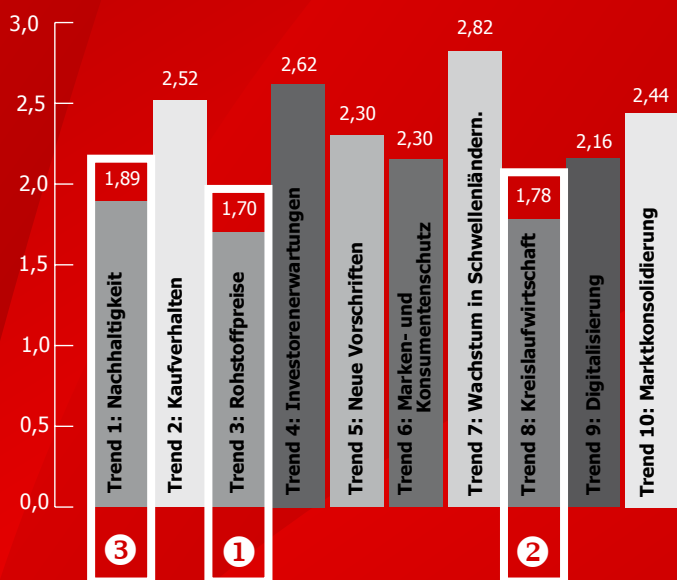
Treffen die aktuellen **Top-10-Trends** der Verpackungsbranche auch auf Sie zu? Stellen Sie **Nachhaltigkeit**, **Fachkräftemangel** oder **Digitalisierung** auch täglich vor neue Herausforderungen? Wie verändert die derzeitige **wirtschaftliche Situation** Ihr Geschäftsmodell?

TEILNEHMERSTRUKTUR

Was?	Wie?	Wer?
Wie sieht das Stimmungsbild in der Druck- und Verpackungsbranche momentan aus?	Online-Umfrage mit 31 Fragen Vom 22.03.2022 bis 31.03.2022	111 Teilnehmende ♀ ♂ ♂ ♂ ♂ ♂ ♂ ♂ ♂ ♂ ♂

TRENDS

Bitte bewerten Sie Ihr Interesse für einen Trend mittels Schulnoten! (1: sehr interessanter Trend, 6: ein weniger interessanter Trend)



TREND 1: ROHSTOFFPREISE

Schwankende Rohstoffpreise: Verpackungen haben häufig einen Rohstoffanteil von 50 – 70 %. Durch die hohe Volatilität der Rohstoffpreise gibt es keine Kontinuität und Planungssicherheit für die Firmen. Das hieraus entstehende Risiko ist sehr groß.

TREND 2: KREISLAUFWIRTSCHAFT

Kreislaufwirtschaft: Der Handel und viele Markenartikler setzen bei ihren Verpackungsstrategien vermehrt auf Kreislaufwirtschaft. Die Verpackungsbranche steht im Zentrum der Kreislaufwirtschaft und gleichzeitig vor radikalen Veränderungen.



TREND 3: NACHHALTIGKEIT

Verbraucher erwarten mehr Nachhaltigkeit: Eine neue Generation verändert das Kaufverhalten und die Einstellung zum Konsum. Das wird eine große Veränderung für die Verpackung nach sich ziehen.



NACHHALTIGKEIT

Welchen inhaltlichen Schwerpunkt werden bei der Themenbesetzung im Bereich Nachhaltigkeit gesetzt?

62%

wünschen sich mehr Informationen und die Darstellung konkreter Auswirkungen zur **gesetzlichen Situation**.

56%

setzen die **Wirtschaftlichkeit** in den Mittelpunkt und untersuchen, wie nachhaltige Verpackung möglichst effizient produziert werden.

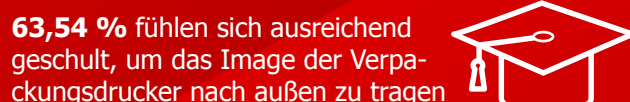
46%

haben Interesse an einer **Nachhaltigkeitsstrategie** und benötigen Tipps und Tricks, wie diese im Unternehmen aufgebaut und umgesetzt werden kann.

IST-ZUSTAND DER BRANCHE



61,29 % besitzen eine Digitalstrategie in ihrem Unternehmen. Nur **35,48 %** haben noch keine.



63,54 % fühlen sich ausreichend geschult, um das Image der Verpackungsdrucker nach außen zu tragen



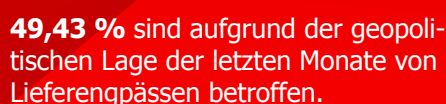
55,32 % kennen die Bedürfnisse der derzeitigen und zukünftigen Arbeitnehmer*innen.



55,43 % haben digitale Serviceangebote bereits in die konventionellen Angebote implementiert.



43,96 % nutzen eine digitale Vertriebsunterstützung bei der Neukundenakquise.



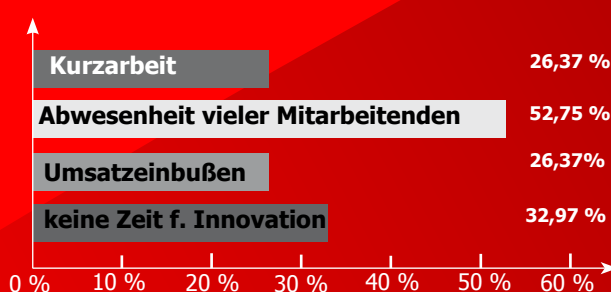
49,43 % sind aufgrund der geopolitischen Lage der letzten Monate von Lieferengpässen betroffen.



48,35 % konnten aufgrund dieser Lage ihre Produkte bzw. Produktionskette dennoch unverändert lassen.

CORONA

Wie hat Corona Ihr Unternehmen betroffen?



FACHPACK 2022 >

> LEITTHEMA 2022



TRANSITION
IN PACKAGING >

AUF DIESE PROGRAMM-HIGHLIGHTS
DÜRFEN SIE SICH FREUEN:

- > FORUM PACKBOX
- > FORUM TECHBOX
- > FORUM INNOVATIONBOX

SOWIE VIELE WEITERE HIGHLIGHTS.

DIE DIGITALE ERWEITERUNG:

myFACHPACK >

- > MATCHMAKING
- > WISSENSTRANSFER
- > AUSSTELLER- UND
PRODUKTPRÄSENTATIONEN

Blieben Sie auf dem Laufenden:

- > FACHPACK.DE

**GEMEINSAM
VERPACKUNGSKONZEPTE
VON MORGEN DENKEN >**
27.-29.9.2022

EUROPÄISCHE FACHMESSE
FÜR VERPACKUNG, TECHNIK UND PROZESSE

NÜRNBERG MESSE