



Erstes DFTA-Fachsymposium: Eine Fülle an Expertenwissen

Beim ersten DFTA-Fachsymposium 2024 am 19. und 20. März, das bei Apex, einem Hersteller von Rasterwalzen und Prägeformen in Hapert (Niederlande) stattfand, bot sich eine Fülle an Expertenwissen. Vertreter von 40 teilnehmenden DFTA-Mitgliedsunternehmen diskutierten unter dem Titel „Bausteine für die Nachhaltigkeit des Verpackungsdrucks“ über relevante Aspekte des Flexodruckverfahrens.

Dank der inspirierenden Redner Christian Huth (APEX), Dr. Dieter Niederstadt (Asahi Photoproducts), Hermann Koch (BOBST), Remo Friebe (print n' pack) und weiterer Fachbeiträge erhielten die Teilnehmerinnen



Teilnehmerinnen und Teilnehmer des ersten DFTA-Fachsymposiums 2024 bei Apex in Hapert, Niederlande

und Teilnehmer einen breiten Überblick über Ansätze zur Verbesserung der Nachhaltigkeit im Flexo- und Verpackungsdruck im Allgemeinen und ihrer Prozesse im Speziellen.

Die Veranstaltung wurde durch eine spannende Führung durch die Produktionsstätte von Apex abgerundet, die den Teilnehmenden einen Einblick in die Rasterwalzenfertigung bot.

Quelle: DFTA

SAVE THE DATE

DFTA-Fachsymposien im Jahr 2024

- Sommerfachsymposium: 18.06.–19.06. bei der Firma SGK in Goslar
- Fachsymposium III: 26.11.–27.11. bei REMONDIS (Bochum + Lünen) und im Ringhotel in Lünen

DFTA-Untersuchung: Grenzen bei der Umsetzung hybrider Drucksettings

Die Möglichkeiten und Grenzen bei der Umsetzung hybrider Drucksettings untersucht aktuell der DFTA-Arbeitskreis „Digitaler Verpackungsdruck“ (AKDV) des DFTA Competence Centers Digitaldruck Leipzig (CCD). Eine zentrale Fragestellung betrifft dabei das Farbmanagement: Welche Informationen sind vom Flexodruck für eine farbtreue Simulation im Digitaldruck erforderlich?

Das in der Untersuchung abgebildete Druckszenario entspricht einem praxisüblichen Flexodruck mit fünf Sonderfarben aus dem Etikettenbereich. An der Umsetzung sind verschiedene Industriepartner beteiligt. Um neben Messwerten auch den visuellen Eindruck von den Druckergebnissen in die Untersuchung einzubeziehen, wurden

Abmusterungen durchgeführt. Zu diesem Anlass luden im März 2024 das CCD und Canon Production Printing ins Canon Customer Experience Center nach Poing zu Live-Drucktests mit anschließender Begutachtung ein. Die AKDV-Drucktests erlaubten vielfältige Einblicke und Erkenntnisse zu hybriden Druckszenarien und machten deutlich, dass dem Farbmanagement eine Schlüsselrolle bei der qualitätsgerechten Simulation zukommt.

Die Ergebnisse der AKDV-Untersuchung werden auf der Drupa am Stand der DFTA vorgestellt. Bei Interesse an der Mitarbeit im Arbeitskreis „Digitaler Verpackungsdruck“ können Sie gerne Kontakt mit der DFTA (dfta@dfta.de) oder direkt mit dem CCD Leipzig (katharina.roeber@htwk-leipzig.de) aufnehmen.

DFTA begrüßt TS Etiketten als neues Mitglied

TS Etiketten ist ein Anbieter hochwertiger Etiketten und bietet zudem maßgeschneiderte Lösungen an. Das Unternehmen zeichnet sich durch langjährige Erfahrung, moderne Produktions-



verfahren und persönliche Beratung aus. TS Etiketten sagt: „Die Mitgliedschaft in der DFTA ist für uns von großer Bedeutung, da sie uns einen wertvollen Informationsaustausch und Schulungsmöglichkeiten für unsere Mitarbeiter bietet. Zudem ermöglicht uns die DFTA den Zugang zu speziellen Ressourcen, technischen Handbüchern und unterstützt Initiativen zur Marktentwicklung und -förderung.“



Quelle: DFTA

Im März 2024 lud das CCD und Canon Production Printing ins Canon Customer Experience Center nach Poing zu Live-Drucktests mit anschließender Begutachtung der Druckmuster ein

DFTA AWARD 2024 – Werden Sie Sponsorpartner!

Die DFTA Technische Tagung und die Preisverleihung des DFTA AWARD am 6. November 2024 in Köln sind der zentrale Treffpunkt für die Flexo- und Verpackungsdruckbranche in diesem Jahr.

Nutzen Sie diese optimale Plattform, um Ihr Unternehmen zu präsentieren!

Ihre Vorteile als Sponsorpartner:

- Vor- und Nachberichterstattung auf der DFTA-Website, im DFTA-Newsletter, auf LinkedIn und im Magazin Verpackungs-Druck & Converting, sowie weiteren Plattformen.
- Erwähnung als offizieller Sponsor während der Technischen Tagung und der Preisverleihung des DFTA AWARD 2024, inklusive Firmenlogo und -name.
- Ihr Firmenlogo wird im DFTA-Drucksaal bis zum nächsten DFTA AWARD (in der Regel zwei Jahre) platziert.
- Eine ganzseitige Werbeanzeige in der offiziellen DFTA AWARD-Broschüre (Auflage: über 3.000 Exemplare).

Fragen? Marc Vogel ist Ihr Ansprechpartner:
E-Mail: marc.vogel@dfta.de
Telefon: +49 (0) 711 67960-23

DFTA AWARD 2024: Bewerbungsphase eröffnet!

Ab sofort können Druckmuster für den DFTA AWARD 2024 bis zum 19. September 2024 eingereicht werden.

Alle potenziellen Teilnehmer sind herzlich eingeladen, ihre Druckmuster vorzustellen und sich der Bewertung der Jury, die unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Martin Dreher steht, zu stellen.

Neue Kategorie „Nachhaltigkeit“

Neben den bekannten Kategorien aus den Vorjahren gibt es nun die neue Kategorie „Nachhaltigkeit“. Hier können alle Mitgliedsunternehmen teilnehmen, die nachweislich die Nachhaltigkeit im Verpackungs- oder Flexodruck fördern.

Beiträge können zum Beispiel Druckmuster, Anlagen, Materialien oder Systeme sein.

Teilnahmebedingungen, Kategorien und Anmeldeinformationen sind über den QR-Code zugänglich.

Fragen zur Teilnahme?
Kontaktieren Sie Marc Vogel:
E-Mail: marc.vogel@dfta.de
Telefon: +49 (0) 711 67960-23



Weitere Informationen und Anmeldung:



DFTA-Party: „Süddeutscher Abend“ auf der Drupa

Die DFTA wird vom 28. Mai bis zum 7. Juni mit einem Stand auf der Drupa in Düsseldorf vertreten sein (Halle 11, Stand F71). Gemeinsam mit unserem Mitaussteller FOGRA laden wir Sie herzlich zur „Süddeutscher Abend“-Party ein, die am 4. Juni 2024 ab 17:00 Uhr an unserem Stand stattfindet.

Für die Planung bitten wir bis zum 24. Mai um Rückmeldung per E-Mail an dfta@dfta.de, wer an der Standparty teilnehmen möchte. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Sie erhalten von uns eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Weitere Informationen sind per E-Mail an dfta@dfta.de erhältlich, einschließlich:

- Rabattcodes für Eintrittstickets
- Informationen zur DFTA-Guided Tour
- CCD-Workshops am Stand
- Vorträge, und
- Terminvereinbarungen mit dem DFTA-Team.

DFTA-Technologiezentrum: Meilenstein der AG Sleeves & Luftzylinder

Die DFTA-Arbeitsgruppe (AG) Sleeves & Luftzylinder hat nach vierjähriger Arbeit ein neues Standardwerk für Sleeves und Luftzylinder veröffentlicht. Unter der Leitung von Anke Frieser-Tausch und in enger Zusammenarbeit mit DFTA-Mitgliedern sowie dem Technischen Komitee der FTA Europe entstand dieses wichtige Dokument. Der Impuls für dieses Projekt kam von DFTA-Mitgliedern, insbesondere

von Herstellern von Sleeves, Druckadaptern und Luftzylindern. Das Ziel war es, eine Vereinfachung und Vereinheitlichung herbeizuführen, um einen gemeinsamen technischen Standard zu etablieren. Damit sollen die zunehmende Automatisierung, der Bedarf an höherer Effizienz und Flexibilität erfüllt werden, ohne zu komplex zu werden und weiterhin benutzerfreundlich zu bleiben.

Dieses neue Standardwerk stärkt die Wettbewerbsfähigkeit des gesamten Flexodruckprozesses. Es zeigt, dass Wettbewerber gemeinsam und zielgerichtet an technischen Lösungen und Weiterentwicklungen arbeiten können. Die Leitlinie ist ein „Must-have“ für Druckereien und Hersteller von Komponenten sowie Druckmaschinen.

Sie kann kostenlos über dfta@dfta.de bezogen werden.