

DFTA-NEWS

Neues Veranstaltungskonzept der DFTA soll Ausbildungsberuf „Medientechnologe Flexodruck“ attraktiver machen.

Stuttgart, 23. Mai 2023

Stuttgart. Eine gezielte Aufklärung kann dazu beitragen, das Bewusstsein für die Druck- und Verpackungsbranche zu schärfen und mehr junge Menschen für eine Karriere in diesem Bereich zu begeistern. Aus diesem Grund hat die DFTA-Arbeitsgruppe "Aus- und Weiterbildung" ein innovatives Konzept entwickelt, um Berufsberaterinnen und Berufsberatern den Ausbildungsberuf "Medientechnologe Flexodruck" näherzubringen. Das Ziel ist, die Unklarheiten bezüglich der Berufsbezeichnung aus dem Weg zu räumen.

DFTA-Geschäftsführerin Nicola Kopp-Rostek erklärt diese Entwicklung: „Die Gesellschaft wird zunehmend individualistischer, und dementsprechend ändern sich auch die Wünsche und Bedürfnisse unserer Mitglieder. Mit diesem neuen Konzept reagieren wir auf den Wandel der Zeit. Wir haben einen Rahmen geschaffen, innerhalb dessen unsere Mitglieder sich frei bewegen können. Was benötigen sie derzeit? Wo gibt es besondere Herausforderungen? Wir hören zu und setzen um: Die DFTA versteht sich hierbei als Wegbereiter.“

Pilotveranstaltung bei LEEB in Memmingen

Zu Beginn des Monats Mai fand die Pilotveranstaltung bei LEEB in Memmingen statt und war ein großer Erfolg. Geschäftsführerin Dr. Julia R. Eberhard fasste ihre Erfahrungen wie folgt zusammen: „Im Namen des gesamten LEEB-Teams möchte ich mich herzlich bei der DFTA für die Idee, Konzeption, Vorbereitung und Durchführung des heutigen Tages bedanken! Wir hoffen, dass es noch viele solcher Möglichkeiten des Austauschs geben wird, und freuen uns auf die Zusammenarbeit.“

DFTA-Geschäftsführerin:

Nicola Kopp-Rostek
Tel. +49 711 67960 22
M: +49 (0) 160 91759997
E-Mail: nicola.kopp@dfta.de

Kommunikation:

Karoline Maria Keybe
M: +49 151 64337257
E-Mail: karoline.keybe@dfta.de

Das Besondere an dem Konzept

Die DFTA stellt seinen Mitgliedsunternehmen sowie allen Interessierten der Branche Informationsmaterial in Form einer Präsentation zur Verfügung. Die Nutzung des einzigartigen Vortrags "Verpackung kann Leben retten" ist kostenlos und kann entweder eigenständig im Unternehmen präsentiert oder von einem Experten der DFTA vorgeführt werden.

Shireen Staib, Seminar-Projektleiterin bei der DFTA, erklärt: "Mit diesem Konzept können wir gleich zwei Zielgruppen ansprechen. Zum einen wollen wir Vorurteile abbauen und Unwissenheit beseitigen, zum anderen möchten wir Berufsberaterinnen und -berater schulen, damit sie mehr über den Verpackungsdruck im Allgemeinen und den Flexodruck im Speziellen erfahren."

Die DFTA unterstützt dabei, Kontakt zu Berufsberaterinnen und -beratern aus der Region aufzunehmen und begleitet bei den Vorbereitungen einer solchen Veranstaltung.

Fotos

Diese Fotos können unter der Angabe der Quelle DFTA Flexodruck Fachverband e. V. im Zusammenhang mit der Berichterstattung verwendet werden:



Bildunterschrift v.l.n.r.: Nicola Kopp-Rostek (DFTA), Yvonne Goldstein (BA), André Becker (BA), Sabine Blum (BA), Bettina Paul (BA), Markus Hafner (BA), Wilfried Schumacher (DFTA), Shireen Staib (DFTA), Peter Schmidt (LEEB), Andreas Lichtenwalter (LEEB)

DFTA-Geschäftsführerin:

Nicola Kopp-Rostek
Tel. +49 711 67960 22
M: +49 (0) 160 91759997
E-Mail: nicola.kopp@dfta.de

Kommunikation:

Karoline Maria Keybe
M: +49 151 64337257
E-Mail: karoline.keybe@dfta.de