

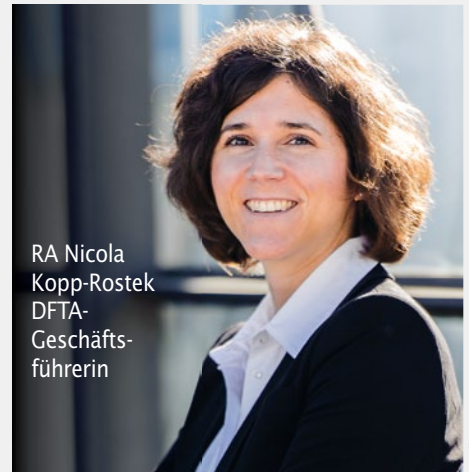


## Auf ein Wort!

### Liebe Flexo-Community!

Fragen wie: „Stellen Sie Nachhaltigkeit, Fachkräftemangel oder Digitalisierung auch täglich vor neue Herausforderungen?“ oder „Treffen die aktuellen Top-10-Trends der Verpackungsbranche auch auf Sie zu?“ stellten wir unseren Mitgliedern in der jüngsten DFTA Umfrage.

Ziel ist es, ein aktuelles Stimmungsbild der Branche zu erhalten, das dann auch bei der künftigen Themenbesetzung unserer Veranstaltungen berücksichtigt werden kann. Lesen Sie mehr darüber auf unserer Webseite ([www.dfta.de](http://www.dfta.de)).



RA Nicola  
Kopp-Rostek  
DFTA-  
Geschäfts-  
führerin

Quelle: DFTA

## Kennen Sie die Inhalte aus dem Zertifikatslehrgang des DFTA Technologiezentrums?

Der Lehrgang liefert alles Technische rund um das Fachgebiet „Flexodruck“. Ausgewählte Inhalte werden durch umfangreiche Übungen vertieft. Wobei konkrete Übungsaufgaben den Verständigungsprozess unterstützen sollen. Jede Kurswoche schließt mit einer Prüfung ab.

Die Gesamtnote entscheidet über den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs mit entsprechendem Titel. Die Teilnehmenden sollten daher Lernbereitschaft und Belastbarkeit für das Arbeiten unter Zeitdruck mitbringen. Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an unter [seminare@dfta.de](mailto:seminare@dfta.de).

*Ob Inhouse-Seminare, Zertifikats-Lehrgänge, praktische Ausbildung an der Flexodruckmaschine oder Drucktests für Kunden – das DFTA Technologiezentrum in Stuttgart hat viel zu bieten*

## DFTA führt Umfrage zu den aktuellen Verpackungstrends durch

Fast die Hälfte ist von anhaltenden Lieferengpässen bei Vorleistungsgütern betroffen. Das und weitere Erkenntnisse ergaben sich aus der Umfrage, die wir zwischen dem 24. und 31. März unter mehr als 100 Menschen aus der Vorstufe, Zulieferer und Druckereien durchgeführt haben. In den nächsten Wochen werden wir die Ergebnisse in einem Whitepaper sowohl aus- als auch bewerten und Ihnen öffentlich verfügbar machen. Eine erste Botschaft, die das Stimmungsbild der Branche abbilden, möchte wir Ihnen nicht vorenthalten:

Besonders großes Interesse erzeugte der Trend „Schwankende Rohstoffpreise“. Verpackungen haben häufig einen Rohstoffanteil von 50–70%. Durch die hohe Volatilität der Rohstoffpreise gibt es keine Kontinuität und Planungssicherheit für die Firmen. Das hieraus entstehende Risiko ist sehr groß. Wirtschaftlichkeit und Sicherheit rücken derzeit immer mehr in den Mittelpunkt.

Quelle: DFTA



## Save the date! Maifest und Verleihung der DFTA AWARDS 2022

Nach der pandemiebedingten Verschiebung der DFTA AWARDS in das Jahr 2022, möchte der Verband den Nominierten einen würdigen Rahmen für die Verleihung bieten.

Der DFTA AWARD setzt ein deutliches Zeichen für die Innovationskraft und die Leistungsfähigkeit des Flexodrucks – zwei Stärken, die wir gerade in diesen turbulenten

Zeiten selbstbewusst kommunizieren wollen. Kommunizieren und feiern. Und zwar alle gemeinsam.

Die Veranstaltung findet statt am **18. Mai 2022 ab 18:30 Uhr** in den Rheingoldhallen in Mainz.

In diesem Sinne: Save the date! Wir freuen uns, wenn Sie sich den 18. Mai 2022 für dieses einzigartige Branchentreffen schon heute vormerken.

### Die Unterstützer unserer diesjährigen DFTA AWARD-Verleihung gehören zu den führenden Zulieferern der Flexodruckindustrie



### Das sind die Nominierten für den DFTA AWARD 2022

# DFTA AWARD 2022

## Wir gratulieren folgenden Firmen zur Nominierung:

abc packmedia GmbH & Co. KG • BG-Pack GmbH • Bischof + Klein SE & Co. KG • Bluhm/ Weber Gruppe • Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG • Christiansen Print GmbH • CySa-Pak GmbH • Dettmer Verpackungen GmbH & Co. KG • Flex-Punkt Druckformen GmbH • Glatz Klischee GmbH • JG Service AG • JODL Verpackungen GmbH • Jung Verpackungen GmbH • Klingele Papierwerke GmbH & Co. KG • Kolb Group - Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG • Köstlin PrePress Services GmbH • Logo Etiketten GmbH • Mondi Bupak s.r.o. • Palm Verpackung Werk Nestler Lahr • Palm Verpackung Werk Seyfert Salzgitter • Panflex s.r.o. • Reproservice Eurodigital GmbH • Scheyer Verpackungstechnik GmbH • Schur Flexibles Poland SP. z.o.o. • Südpack Verpackungen GmbH • U. Günther GmbH • W. Gröning GmbH + Co. KG • Weber Verpackungen GmbH

**Die Preisverleihung findet am 18. Mai 2022 in der Rheingoldhalle in Mainz statt!**



**Innovativ. Leistungsstark. Vielseitig.**

## Verstärkung im Bereich Kommunikation und Pressearbeit

Das Team der DFTA Geschäftsstelle hat sich kompetent im Bereich Kommunikation verstärkt. Karoline Maria Keybe wird in ihrer Position die Verbandskommunikation inklusive dem Portfolio des DFTA Technologiezentrums stärken und sich für die gemeinsamen Ziele der DFTA einsetzen.

Im Vordergrund stehen hierbei das Image des Flexodrucks zu verbessern, den Nutzen der Verpackung zu erklären und die Mitgliedsunternehmen mit ihren

Belangen zu fördern. Karoline Maria Keybe hat Verlagsherstellung, Publishing und Corporate Media studiert und verfügt über eine mehrjährige Berufserfahrung in unterschiedlichen Unternehmen im Kommunikations- und Marketingbereich. Nicola Kopp-Rostek freut sich, mit Karoline Maria Keybe eine Kommunikationsexpertin für den DFTA Flexodruck Fachverband e.V. gewonnen zu haben und heißt sie herzlich willkommen in der DFTA.



*Karoline Maria Keybe ist die neue Referentin für Kommunikation und Pressearbeit bei der DFTA*

Quelle: DFTA