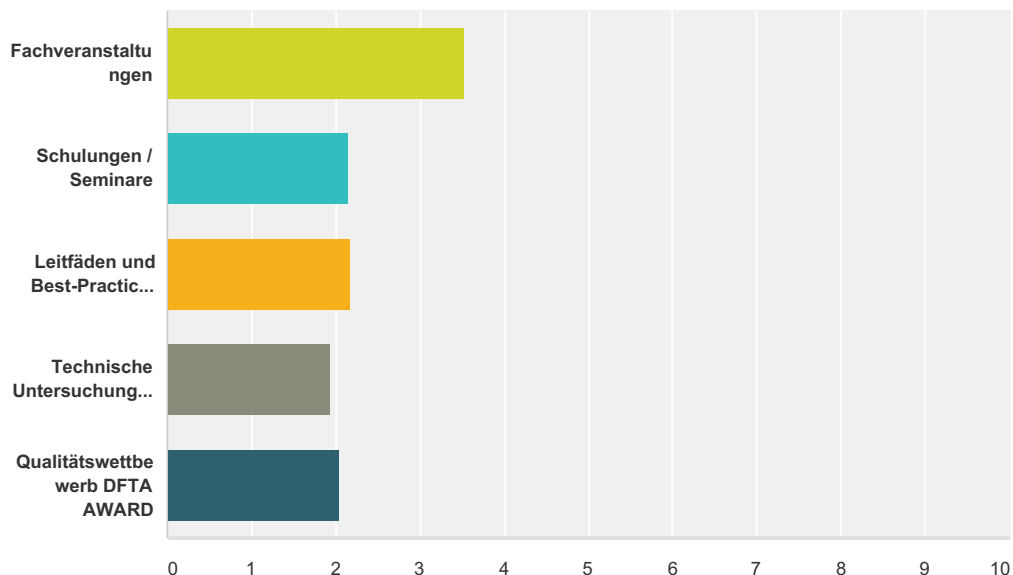


Q1 Wie stark nutzen Sie bzw. Ihr Unternehmen die Leistungen und Angebote der DFTA?

Beantwortet: 47 Übersprungen: 0

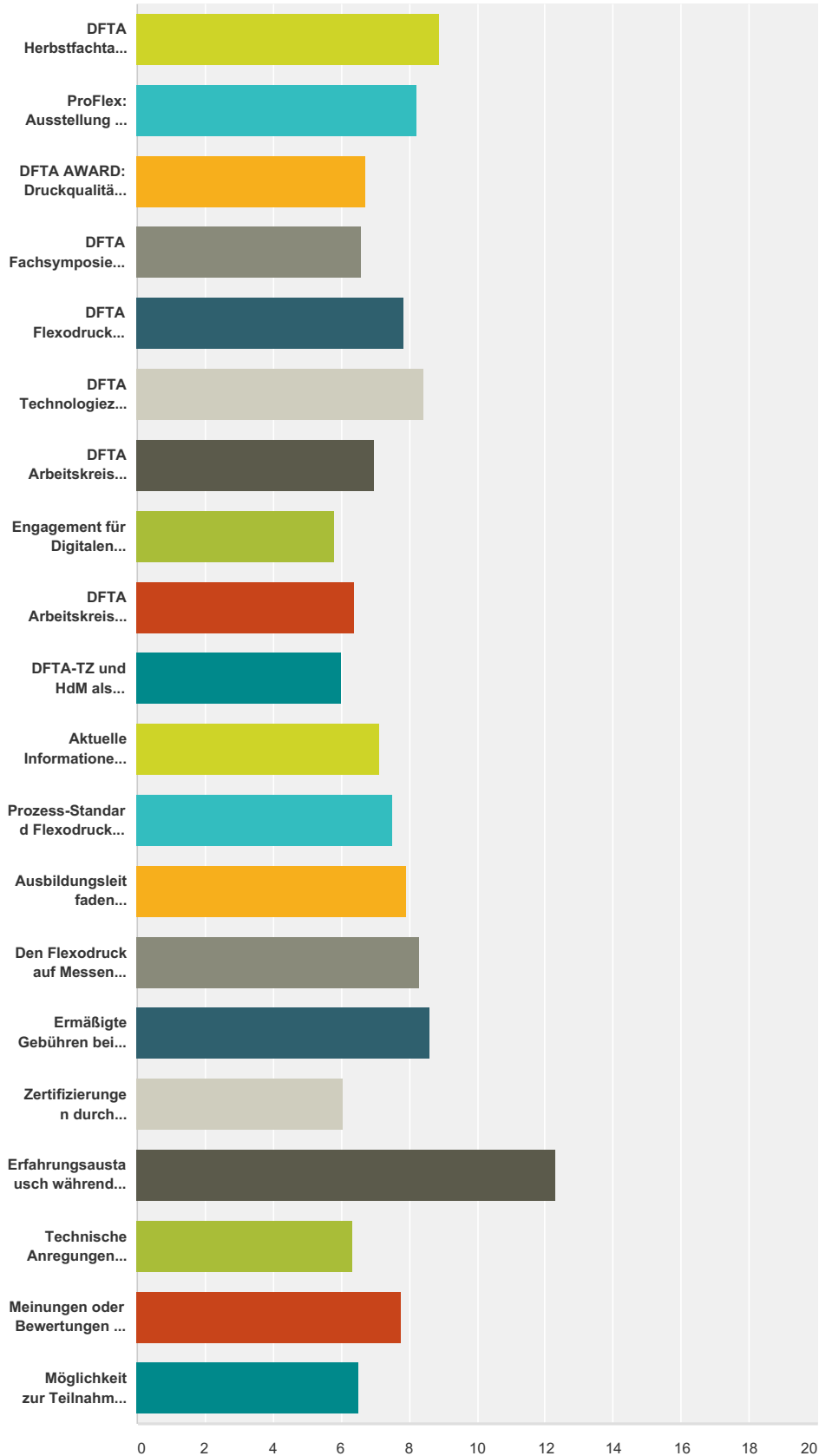


	praktisch gar nicht	kaum	gelegentlich	oft	sehr oft / regelmäßig	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Fachveranstaltungen	2,13% 1	12,77% 6	36,17% 17	27,66% 13	21,28% 10	47	3,53
Schulungen / Seminare	27,66% 13	31,91% 15	38,30% 18	2,13% 1	0,00% 0	47	2,15
Leitfäden und Best-Practice-Empfehlungen	30,43% 14	30,43% 14	30,43% 14	8,70% 4	0,00% 0	46	2,17
Technische Untersuchungen und Beratungen	38,30% 18	40,43% 19	12,77% 6	6,38% 3	2,13% 1	47	1,94
Qualitätswettbewerb DFTA AWARD	55,32% 26	17,02% 8	8,51% 4	6,38% 3	12,77% 6	47	2,04

Nr.	Sonstiges (bitte angeben)	Datum
1		22.10.2016 17:24
2	Starke Nutzung der Druckmaschine	20.10.2016 18:01
3		19.10.2016 15:23
4	Arbeitskreise	19.10.2016 13:40
5	Test	18.10.2016 10:34

Q2 Bitte bewerten Sie die Angebote und Leistungen des DFTA Verbands.

Beantwortet: 45 Übersprungen: 2



	unbedeutend, unwichtig, kein Nutzen	eher unbedeutend, unwichtig, wenig Nutzen	neutral	eher bedeutend, wichtig, nützlich	sehr bedeutend, wichtig, nützlich	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
DFTA Herbstfachtagung: Flexodruck-Konferenz	0,00% 0	4,44% 2	28,89% 13	37,78% 17	28,89% 13	45	8,89
ProFlex: Ausstellung und Fachkonferenz	2,22% 1	11,11% 5	22,22% 10	40,00% 18	24,44% 11	45	8,24
DFTA AWARD: Druckqualitäts-Wettbewerb	4,44% 2	13,33% 6	44,44% 20	17,78% 8	20,00% 9	45	6,71
DFTA Fachsymposien: einzelnes Fachthema, offene technische Aussprache	4,44% 2	6,67% 3	40,00% 18	37,78% 17	11,11% 5	45	6,58
DFTA Flexodruck Akademie: Schulungen rund um den Flexodruck	2,22% 1	8,89% 4	35,56% 16	28,89% 13	24,44% 11	45	7,84
DFTA Technologiezentrum: Drucken in der Praxis, Projekte, Beratungen und Kurse	2,27% 1	6,82% 3	29,55% 13	34,09% 15	27,27% 12	44	8,43
DFTA Arbeitskreis Technik: optimieren und Schnittstellen verbessern	2,22% 1	13,33% 6	42,22% 19	22,22% 10	20,00% 9	45	6,96
Engagement für Digitalen Verpackungsdruck mit Standort Leipzig: Wissen, Beratung etc.	8,89% 4	6,67% 3	51,11% 23	22,22% 10	11,11% 5	45	5,82
DFTA Arbeitskreis Digitaler Verpackungsdruck: Praxiswissen, Bewertungen, Normen etc.	11,11% 5	6,67% 3	42,22% 19	24,44% 11	15,56% 7	45	6,38
DFTA-TZ und HdM als Personalpool: Ingenieursnachwuchs bereitstellen	11,11% 5	11,11% 5	44,44% 20	17,78% 8	15,56% 7	45	6,02
Aktuelle Informationen: Newsletter, Internetseite etc.	4,44% 2	4,44% 2	37,78% 17	37,78% 17	15,56% 7	45	7,16
Prozess-Standard Flexodruck: nahtlose Schnittstellen	2,22% 1	15,56% 7	28,89% 13	31,11% 14	22,22% 10	45	7,53
Ausbildungsleitfaden Flexodruck: Richtlinie für die Berufsausbildung	6,67% 3	11,11% 5	35,56% 16	15,56% 7	31,11% 14	45	7,93
Den Flexodruck auf Messen vertreten	4,44% 2	8,89% 4	20,00% 9	42,22% 19	24,44% 11	45	8,31
Ermäßigte Gebühren bei DFTA Veranstaltungen und Messen	4,65% 2	4,65% 2	30,23% 13	30,23% 13	30,23% 13	43	8,60
Zertifizierungen durch DFTA-TZ: Einhaltung der Best Practice nachweisen	11,36% 5	11,36% 5	34,09% 15	31,82% 14	11,36% 5	44	6,07
Erfahrungsaustausch während der DFTA Fachveranstaltungen: Networking	2,27% 1	0,00% 0	6,82% 3	31,82% 14	59,09% 26	44	12,30
Technische Anregungen durch Eigenentwicklungen des DFTA-TZ: Planoflex, Screens etc.	6,67% 3	6,67% 3	42,22% 19	33,33% 15	11,11% 5	45	6,33
Meinungen oder Bewertungen zu Neuheiten und Trends	0,00% 0	2,22% 1	33,33% 15	48,89% 22	15,56% 7	45	7,78
Möglichkeit zur Teilnahme an geförderten Forschungsprojekten	4,44% 2	8,89% 4	42,22% 19	31,11% 14	13,33% 6	45	6,53

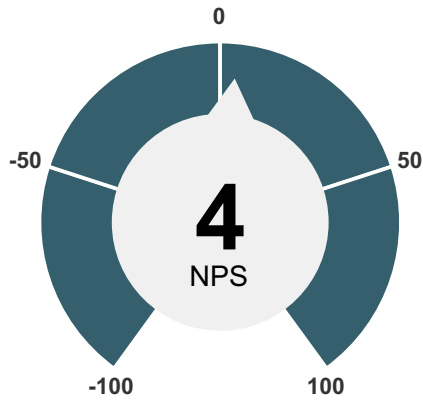
Q3 Welche technischen Themen sollte die DFTA mit Fachveranstaltungen oder Kursen Ihrer Meinung nach aufgreifen?

Beantwortet: 16 Übersprungen: 31

Nr.	Beantwortungen	Datum
1	Ausbildung für Druckvorstufe - Umsetzung Flexo-Repro	04.11.2016 11:17
2	Ausbildung für Flexodrucker, Weitere Verbesserung der Positionierung des Flexodruckes im Markt	04.11.2016 10:44
3	Industrie 4.0 und Web Based Management sowie Vernetzung	04.11.2016 10:34
4	1) Flexo-Übergabestandard für die Zentralrepro	04.11.2016 10:29
5	Farbkommunikation im Flexodruck	25.10.2016 08:46
6	Ökofolien und Ökodruckfarben	21.10.2016 09:41
7	wohin geht der Flexodruck und welche Mittel verwendet er	20.10.2016 10:17
8	Qualitätsmanagement und Produktprüfungen und mehr als nur den Bereich Folienflexodruck abdecken.	20.10.2016 07:45
9	Schwingungen und Kräfte im Flexodruck	20.10.2016 06:32
10	Als Zulieferer ist die ProFlex von Interesse weil man dort seine Produkte Vorstellen kann aber mit der jetzige Format gibt es kaum Besucher aus der Druckindustrie sondern fast nur Zulieferer.	19.10.2016 17:11
11	Druck in Verbindung mit Kaschierung,	19.10.2016 14:42
12	Breiter werden - vom Flexodruck zum Verpackungsdruck - Weiterverarbeitung	19.10.2016 13:40
13	Durchgehendes Colormangement	19.10.2016 12:46
14	Aufstellung und zertifizierung eines Workflows für die Zusammenarbeit mit Zentral-Repros.	19.10.2016 12:42
15	Reprotechnik	19.10.2016 12:14
16	Test	18.10.2016 10:34

Q4 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die DFTA einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen werden?

Beantwortet: 45 Übersprungen: 2



Detraktoren (0–6)	Indifferente (7-8)	Promotoren (9-10)	Net Promoter® Score
27% 12	42% 19	31% 14	4

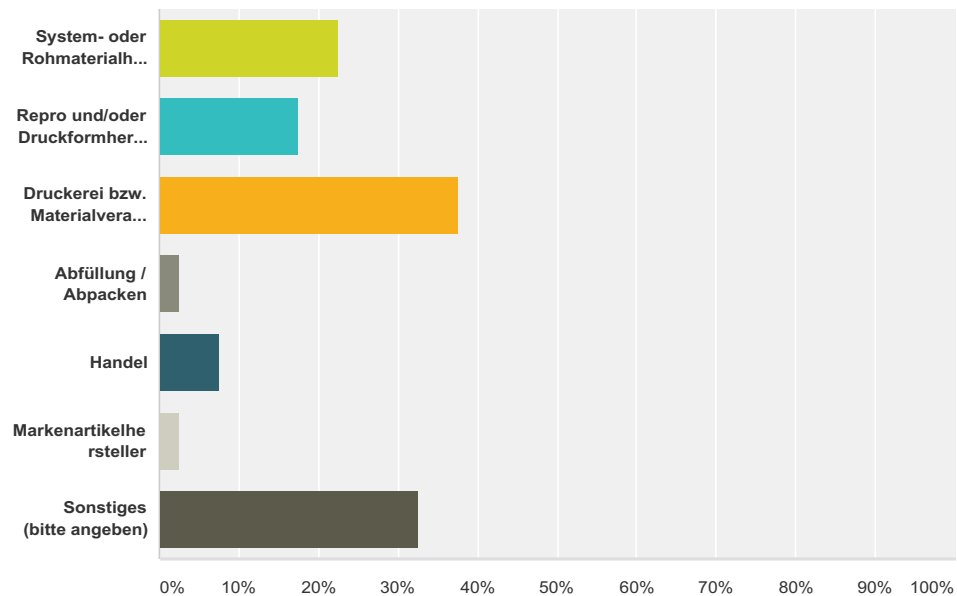
Q5 Wenn Sie den Verband leiten würden, dann würden Sie ...

Beantwortet: 20 Übersprungen: 27

Nr.	Beantwortungen	Datum
1	intensiver Kontakt zu den Mitgliedern - "wo drückt der Schuh" starkes Lobbying für Flexo - Brands	04.11.2016 11:17
2	die möglichen Flexodruckanwendungen im Markt intensiv propagieren	04.11.2016 10:44
3	Es nicht besser können als die aktive Leitung	04.11.2016 10:34
4	Im Großen und Ganzen so weiter machen wie bisher. Die Zertifizierungen so weiterentwickeln, dass sie nach dem vier Augen Prinzip in Kooperation mit Herstellern durchgeführt werden können. (spart Reisekosten für die DFTA-TZ Laboringenieure). 2) Fixed Color Palette Printing im Flexodruck voranbringen. (Das zentrale Thema, um die Produktivität des Flexodruck massiv zu erhöhen.) Mittelfristig Erarbeitung von Leitlinien, Systemzertifizierungen, Dienstleistungs-Zertifizierungen, Schulungen in Zusammenarbeit mit Herstellern.) Neben Farbmanagement und Prozesskontrolle sind dabei auch die Themen Passer in der Formherstellung und im Druck sowie Anpassung von Geschäftsprozessen von großer Bedeutung. Internes Zitat eines großen englischen Flexodruckers: Wer sich heute nicht intensiv mit Fixed Color Palette Printing auseinandersetzt, wird in 5 Jahren große Probleme kriegen...	04.11.2016 10:29
5	Das Konzept und die Ausrichtung der Proflex komplett ändern!!	03.11.2016 15:54
6	Alles genauso weiter machen	25.10.2016 08:46
7	die Proflex für Flexodrucker attraktiver gestalten	21.10.2016 09:41
8	Die Druckindustrie mehr involvieren	20.10.2016 10:17
9	Weitere Standorte im Norden Dmeuschlands erschaffen und diese führen und fördern.	20.10.2016 07:45
10	Die Kosten für Symposien, Proflex und Fachveranstaltungen besonders für Mitglieder senken. Auch den Nebenaufwand (Catering, Show...etc) verringern und den Flexdruck wieder mehr in den Mittelpunkt stellen. Weniger ist manchmal mehr!	20.10.2016 06:32
11	Kunden wieder zu einer Teilnahme aktivieren Preisgestaltung ungenügend!	19.10.2016 20:26
12	Die Ausstellung ProFlex in einem Format bringen damit min. 50% von alle Flexo-Druckereien kommen wurden. Und eine Ausstellung nur in Stuttgart ist sehr eintönig, warum haben wir nicht ein mal in Hamburg, dann in München, Dortmund, Bremen, Freiburg usw.	19.10.2016 17:11
13	Eintrittspreise für ProFlex deutlich senken!	19.10.2016 16:33
14	Öffentlicharbeit intensivieren;Seminare für Führungskräfte veranstalten;Qualifizierungskurse für Auszubildende;Operater an der Druckmaschine; Angrenzende Themen wie Vorstufe,Weiterverarbeitung und Veredelung.Zukunftsaussichten der Flexoindustrie,Erfahrungsaustausch in Foren in regelmäßigen Abständen	19.10.2016 15:23
15	Mehr für die Druckereien tun als für Zulieferer.	19.10.2016 14:42
16	Sie machen das sehr gut - es gelingt der DFTA im Vergleich zu anderen Verbänden besser, die Industrie direkt einzubinden - hier nicht den Fokus verlieren.	19.10.2016 13:40
17	mehr Personal um mehr bzw. einfacher externe Kurs, also in den Firmen, anbieten zu können. Es ist günstiger einen Mann zu entsenden, als 20 oder mehr nach Stuttgart.	19.10.2016 12:42
18	müsste das TZ eine besser Ausstattung haben und der ständige Wechsel des Personals sollte eingedämmt werden. Den Mitarbeitern fehlt auch teilweise der Bezug zur Praxis.	19.10.2016 12:36
19	- den "Drucker" (wieder) in den Mittelpunkt stellen und die Zulieferindustrie in die zweite Reihe schieben. - Über konkrete Themen/Veranstaltungen Drucker/Vorstufe und Industrie zusammen bringen	19.10.2016 12:14
20	Test	18.10.2016 10:34

Q6 In welchen Marktbereichen ist Ihr Unternehmen tätig?

Beantwortet: 40 Übersprungen: 7

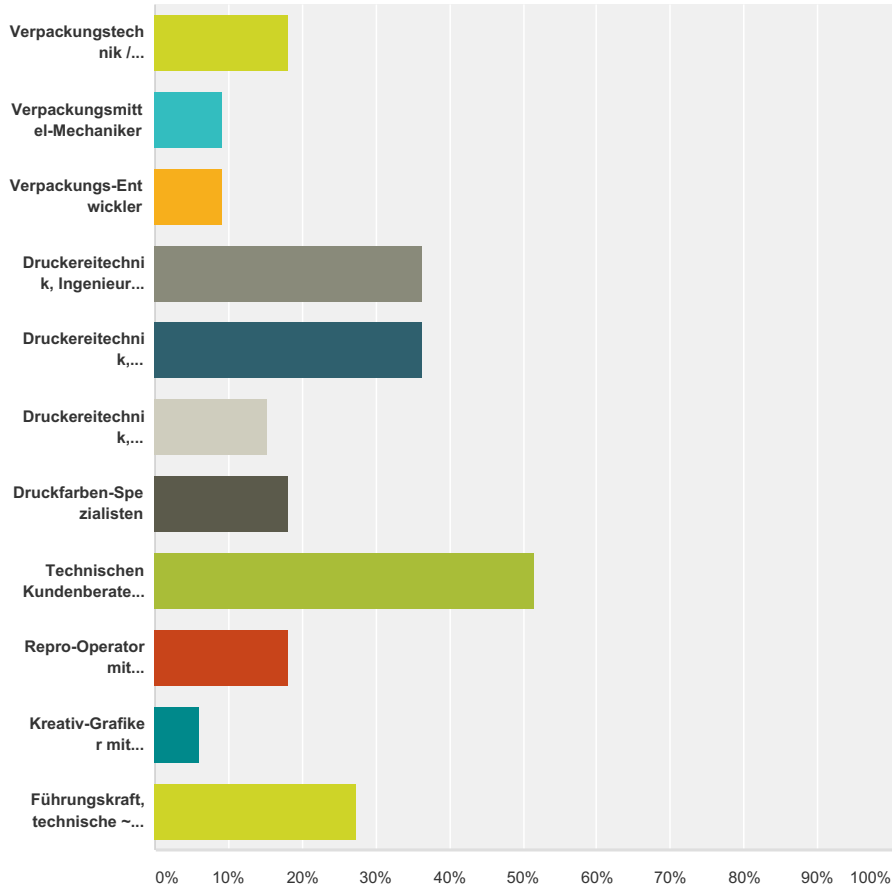


Antwortoptionen	Beantwortungen	Anzahl
System- oder Rohmaterialhersteller	22,50%	9
Repro und/oder Druckformherstellung	17,50%	7
Druckerei bzw. Materialverarbeiter	37,50%	15
Abfüllung / Abpacken	2,50%	1
Handel	7,50%	3
Markenartikelhersteller	2,50%	1
Sonstiges (bitte angeben)	32,50%	13
Befragte gesamt: 40		

Nr.	Sonstiges (bitte angeben)	Datum
1	Flexodruckmaschinen-Hersteller	04.11.2016 10:47
2	Zulieferer Automatisierungstechnik	04.11.2016 10:37
3	Technisches Coaching Farbmanagement	04.11.2016 10:29
4	Druckfarben Hersteller	03.11.2016 15:59
5	Quality Control System Supplier	03.11.2016 15:28
6	Karton / Liner Hersteller	21.10.2016 15:12
7	Druckfarben und Lacke	21.10.2016 09:43
8	Sytems Provider	20.10.2016 18:09
9	Zuliefererindustrie	20.10.2016 10:21
10	Sondermaschinenbau	19.10.2016 17:16
11	Dienstleister	19.10.2016 16:37
12	Messtechnik - Zulieferer	19.10.2016 13:43
13	Softwareentwicklung	19.10.2016 12:49

Q7 Im Falle eines Bedarfs an neuem (zusätzlichem) Personal, welche Qualifikation(en) suchen Sie?

Beantwortet: 33 Übersprungen: 14

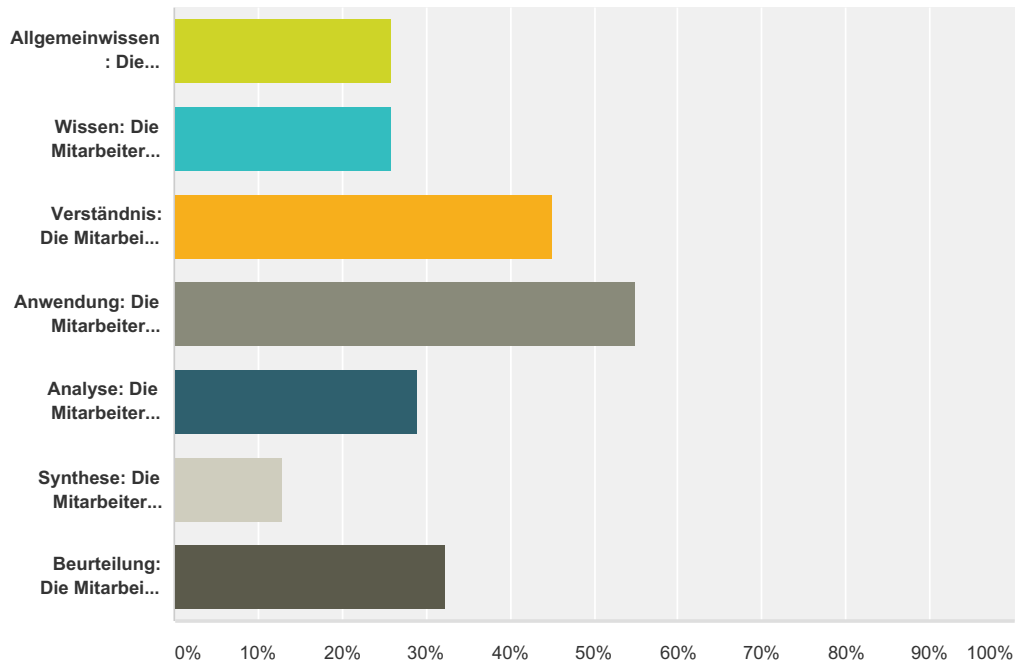


Antwortoptionen	Beantwortungen
Verpackungstechnik / Verpackungs-Ingenieurwesen, Ingenieur oder Techniker	18,18% 6
Verpackungsmittel-Mechaniker	9,09% 3
Verpackungs-Entwickler	9,09% 3
Druckereitechnik, Ingenieur oder Techniker	36,36% 12
Druckereitechnik, Maschinenführer	36,36% 12
Druckereitechnik, Druckereileitung	15,15% 5
Druckfarben-Spezialisten	18,18% 6
Technischen Kundenberater (Innen- oder Außendienst)	51,52% 17
Repro-Operator mit Verpackungs-/Flexodruck-Erfahrung	18,18% 6
Kreativ-Grafiker mit Flexodruck-Wissen	6,06% 2
Führungskraft, technische ~, zur Leitung eines Teams oder einer Abteilung	27,27% 9
Befragte gesamt: 33	

Nr.	Sonstiges (bitte angeben)	Datum
1	Vertriebler Aussendienst mit Erfahrung im Flexodruck und sehr guten Kontakten in der Wellpappe und Folienverpackungen	21.10.2016 11:13

Q8 In welcher Kompetenzstufe befindet sich Ihrer Meinung nach Ihr technisches Personal schwerpunktmäßig? (im Zweifel bitte auf die Druckabteilung beziehen)

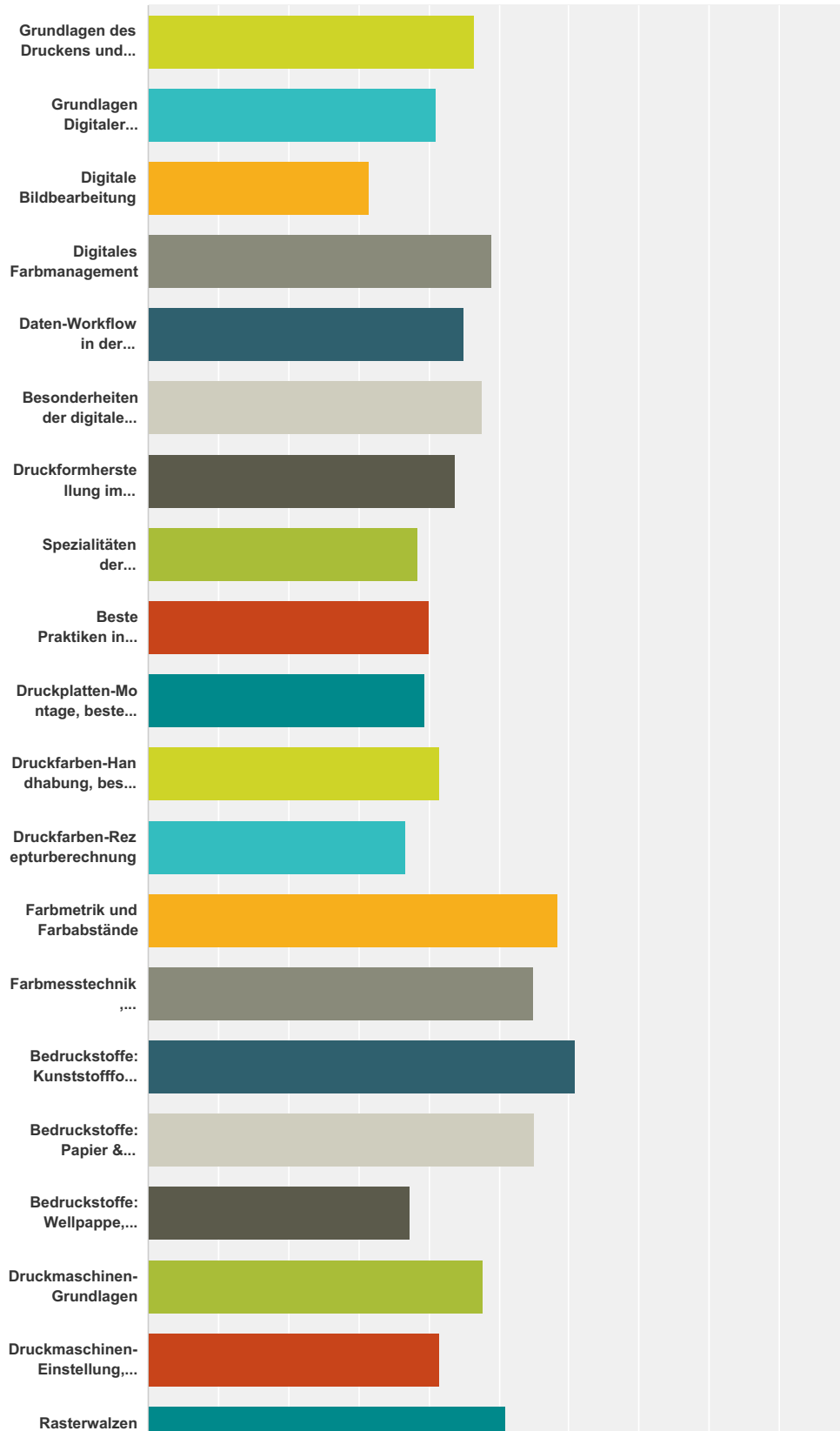
Beantwortet: 31 Übersprungen: 16

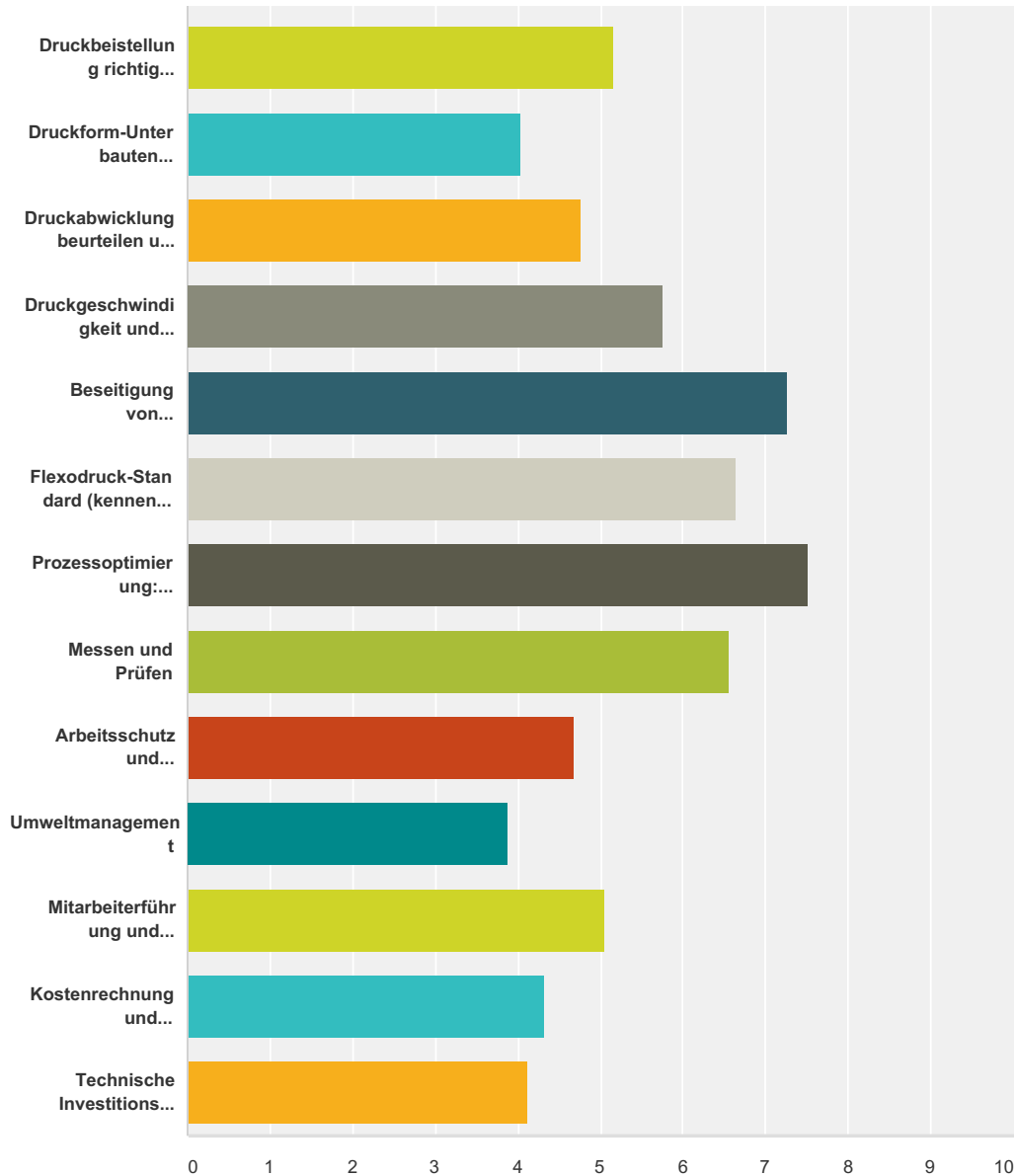


Antwortoptionen	Beantwortungen
Allgemeinwissen: Die Mitarbeiter können in nicht-fachspezifischen Unterhaltungen ihr Fachgebiet großräumig erläutern.	25,81% 8
Wissen: Die Mitarbeiter geben das Wissen so wieder, wie sie es gelernt haben.	25,81% 8
Verständnis: Die Mitarbeiter haben eine bestimmte Materie verstanden.	45,16% 14
Anwendung: Die Mitarbeiter übertragen das Gelernte in eine neue Situation, wenden es an.	54,84% 17
Analyse: Die Mitarbeiter untersuchen einen Fall oder eine komplexe Situation und leiten daraus selbstständig die zu Grunde liegenden Strukturen und Prinzipien ab, ohne dass sie sich damit vorher vertraut machen konnten.	29,03% 9
Synthese: Die Mitarbeiter bringen zwei verschiedene Sachverhalte, Begriffe, Themen, Methoden, die sie gelernt haben, konstruktiv zusammen, um ein Problem zu lösen.	12,90% 4
Beurteilung: Die Mitarbeiter bilden sich ein Urteil über einen komplexen, mehrschichtigen Sachverhalt und begründen diesen mit Hilfe vorgegebener oder selbst entwickelter Kriterien.	32,26% 10
Befragte gesamt: 31	

Q9 Wie sehen Sie den Bedarf Ihres Unternehmens(standortes) hinsichtlich dieser Aus- und Weiterbildungsangebote?

Beantwortet: 34 Übersprungen: 13





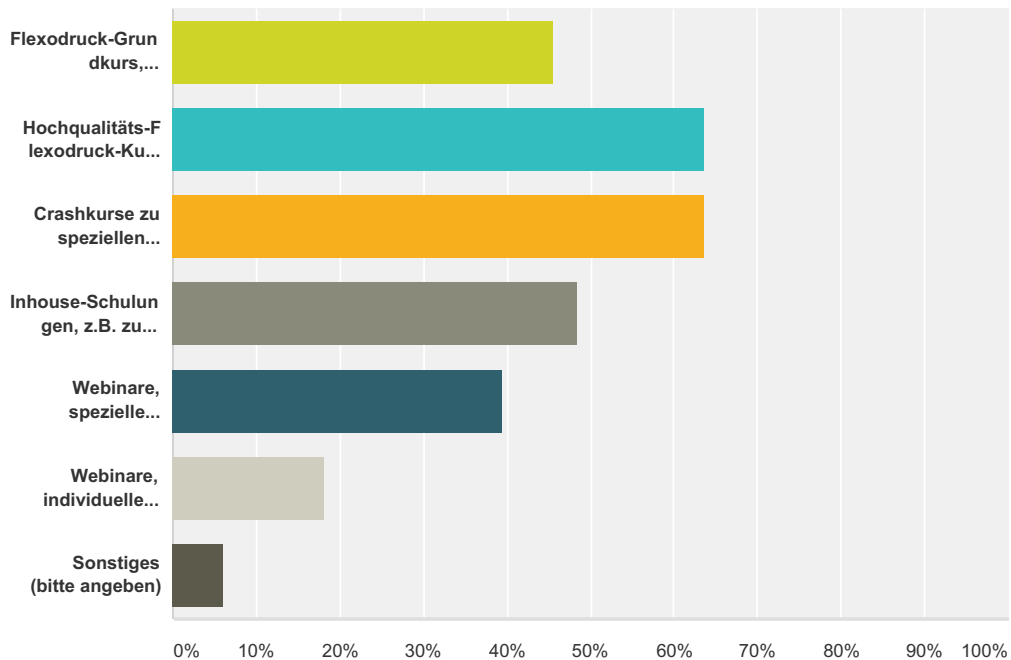
	kein Bedarf	geringer Bedarf	mittlerer Bedarf	hoher Bedarf	sehr hoher Bedarf	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Grundlagen des Druckens und des Flexodrucks	23,53% 8	14,71% 5	38,24% 13	14,71% 5	8,82% 3	34	4,65
Grundlagen Digitaler Verpackungsdruck	35,29% 12	5,88% 2	32,35% 11	23,53% 8	2,94% 1	34	4,12
Digitale Bildbearbeitung	48,48% 16	12,12% 4	24,24% 8	12,12% 4	3,03% 1	33	3,15
Digitales Farbmanagement	38,24% 13	8,82% 3	14,71% 5	29,41% 10	8,82% 3	34	4,91
Daten-Workflow in der Druckvorstufe	26,47% 9	17,65% 6	26,47% 9	23,53% 8	5,88% 2	34	4,50
Besonderheiten der digitalen Druckvorstufe im Verpackungsdruck	23,53% 8	20,59% 7	26,47% 9	20,59% 7	8,82% 3	34	4,76
Druckformherstellung im Flexodruck generell	26,47% 9	29,41% 10	17,65% 6	17,65% 6	8,82% 3	34	4,38

Spezialitäten der Flexo-Druckformherstellung	32,35% 11	29,41% 10	14,71% 5	17,65% 6	5,88% 2	34	3,85
Beste Praktiken in der Flexo-Druckformherstellung	41,18% 14	20,59% 7	14,71% 5	14,71% 5	8,82% 3	34	4,00
Druckplatten-Montage, beste Praktiken der ~	23,53% 8	32,35% 11	17,65% 6	23,53% 8	2,94% 1	34	3,94
Druckfarben-Handhabung, beste Praktiken der ~	33,33% 11	15,15% 5	21,21% 7	27,27% 9	3,03% 1	33	4,15
Druckfarben-Rezepturberechnung	44,12% 15	14,71% 5	20,59% 7	14,71% 5	5,88% 2	34	3,68
Farbmetrik und Farbabstände	20,59% 7	11,76% 4	23,53% 8	32,35% 11	11,76% 4	34	5,85
Farbmessstechnik, Besonderheiten der ~	18,75% 6	15,63% 5	31,25% 10	21,88% 7	12,50% 4	32	5,50
Bedruckstoffe: Kunststofffolien, Besonderheiten der ~	27,27% 9	12,12% 4	18,18% 6	24,24% 8	18,18% 6	33	6,09
Bedruckstoffe: Papier & Karton, Besonderheiten der ~	30,30% 10	18,18% 6	12,12% 4	24,24% 8	15,15% 5	33	5,52
Bedruckstoffe: Wellpappe, Besonderheiten der ~	51,52% 17	15,15% 5	12,12% 4	12,12% 4	9,09% 3	33	3,73
Druckmaschinen-Grundlagen	12,12% 4	27,27% 9	36,36% 12	15,15% 5	9,09% 3	33	4,79
Druckmaschinen-Einstellung, Besonderheiten der ~ (mit Anleitung)	27,27% 9	24,24% 8	30,30% 10	9,09% 3	9,09% 3	33	4,15
Rasterwalzen (inkl. Reinigung und Volumenmessung)	20,59% 7	20,59% 7	29,41% 10	17,65% 6	11,76% 4	34	5,09
Druckbeistellung richtig einstellen, Bedingungen kennen	20,59% 7	23,53% 8	17,65% 6	29,41% 10	8,82% 3	34	5,15
Druckform-Unterbauten optimieren	32,35% 11	26,47% 9	20,59% 7	11,76% 4	8,82% 3	34	4,03
Druckabwicklung beurteilen und richtig einstellen, Bedingungen kennen	27,27% 9	24,24% 8	21,21% 7	15,15% 5	12,12% 4	33	4,76
Druckgeschwindigkeit und Schwingungen	24,24% 8	15,15% 5	27,27% 9	15,15% 5	18,18% 6	33	5,76
Beseitigung von Druckstörungen und Fehlern	18,18% 6	9,09% 3	15,15% 5	36,36% 12	21,21% 7	33	7,27
Flexodruck-Standard (kennen und beurteilen)	9,09% 3	12,12% 4	30,30% 10	33,33% 11	15,15% 5	33	6,64
Prozessoptimierung: Druckqualität und Produktivität	18,18% 6	9,09% 3	21,21% 7	24,24% 8	27,27% 9	33	7,52
Messen und Prüfen	14,71% 5	14,71% 5	17,65% 6	38,24% 13	14,71% 5	34	6,56
Arbeitsschutz und Unfallverhütung	38,24% 13	14,71% 5	17,65% 6	17,65% 6	11,76% 4	34	4,68
Umweltmanagement	36,36% 12	24,24% 8	15,15% 5	18,18% 6	6,06% 2	33	3,88
Mitarbeiterführung und Kollegialität	35,29% 12	11,76% 4	17,65% 6	23,53% 8	11,76% 4	34	5,06
Kostenrechnung und Betriebswirtschaft	33,33% 11	24,24% 8	15,15% 5	18,18% 6	9,09% 3	33	4,33
Technische Investitionsplanung und -entscheidung	36,36% 12	12,12% 4	21,21% 7	27,27% 9	3,03% 1	33	4,12

Nr.	Sonstiges (bitte angeben)	Datum
	Es sind keine Beantwortungen verfügbar.	

Q10 Welche Art von Aus- und Weiterbildungsangeboten wünschen Sie sich von DFTA bzw. Flexodruck Akademie?

Beantwortet: 33 Übersprungen: 14



Antwortoptionen	Beantwortungen
Flexodruck-Grundkurs, breitbandig, Klassenveranstaltung mit Praxis im DFTA-TZ	45,45% 15
Hochqualitäts-Flexodruck-Kurs, fortgeschritten, Klassenveranstaltung mit Praxis im DFTA-TZ	63,64% 21
Crashkurse zu speziellen Themen (z.B. digitales Farbmanagement), 2 - 3 Tage, im DFTA-TZ	63,64% 21
Inhouse-Schulungen, z.B. zur Druckmaschineneinstellung, individueller Inhalt, beim Anwender	48,48% 16
Webinare, spezielle Themen nach Aktualität, allgemein zugänglich	39,39% 13
Webinare, individuelle Themen nach Vereinbarung, nur für eigene Mitarbeiter	18,18% 6
Sonstiges (bitte angeben)	6,06% 2
Befragte gesamt: 33	

Nr.	Sonstiges (bitte angeben)	Datum
1	Webinare / Schulungen für Verpackungsdesignagenturen in Zusammenarbeit creativ verpacken.	04.11.2016 10:29
2	Punkt 1 und 2, aber als Inhouse-Seminar	19.10.2016 12:54