

Das CCD

In Kooperation mit der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK) startete am 1. Oktober 2015 der Aufbau eines Kompetenzzentrums für digitalen Industriedruck. Mit diesem zukunftsorientierten Schritt, erweitert die DFTA ihre Kompetenzen und reagiert auf die wachsende Bedeutung des industriellen Digitaldrucks.

Ziel ist es den ca. 350 Mitgliedern des Fachverbandes Flexodruck e.V. eine umfangreiche und aktive Wissens- und Kommunikationsplattform zu bieten sowie gemeinsame Projekte im digitalen Industriedruck zu koordinieren.

AKDV

Der Arbeitskreis digitaler Verpackungsdruck bietet den Rahmen den Wissenstransfer zu fördern und gemeinsam Inhalte zu entwickeln. So hat sich im letzten Jahr ein „digitales Forum“ gebildet, das durch das hohe Engagement der Teilnehmer die Grundlagen für die Kompetenzerweiterung der DFTA erarbeitet. Innerhalb des AKDV nahmen Mitte 2017 zwei kleinere Projektteams die Arbeit zu den Themen „Qualitätsbeurteilung & Reproduktion“ sowie „Oberflächencharakterisierung“ auf und entwickeln konkrete Inhalte, um den Flexodruck mit digitalen Drucktechnologien symbiotisch zu vernetzen.

Preise

500,- Mitglieder

800,- Nicht-Mitglieder

inkl. Mittagessen und Pausenimbiss

Ansprechpartner

Simon Lober, CCD

+49 (0) 341 3076 2998

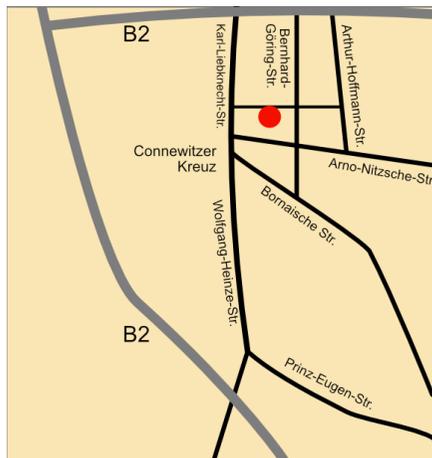
simon.lober@htwk-leipzig.de

Anfahrt

HTWK Leipzig

Gustav-Freytag-Straße 42

04277 Leipzig



Grundlagen industrieller Inkjet

DFTA CCD Seminar



DFTA

Der Inkjet ist ein System!

In der komplexen Welt des Inkjet-Verfahrens gilt es vieles zu beachten! Das Seminarangebot des Competence Centers Digitaldruck der DFTA gibt ihnen einen Kompass in die Hand, weist auf Fallstricke hin und zeigt Lösungen zur erfolgreichen Technologieimplementierung auf.



UMFANGREICHES WISSEN

Ziel ist die Vermittlung technischer Aspekte im System Inkjet, die es bei der Technologiewahl zu beachten gilt. Diese werden in 12 Themengebiete unterteilt.



Dropwatching

Für ein tieferes Verständnis der Technologie werden Übungen an verschiedenen Inkjet-Systemen, die an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur zur Verfügung stehen durchgeführt. Die industrielle Probedruckmaschine der Hochschule soll das Verständnis neuer drucktechnischer Herausforderungen aufzeigen und erfahrbar machen.

PRAKTISCHE ÜBUNGEN

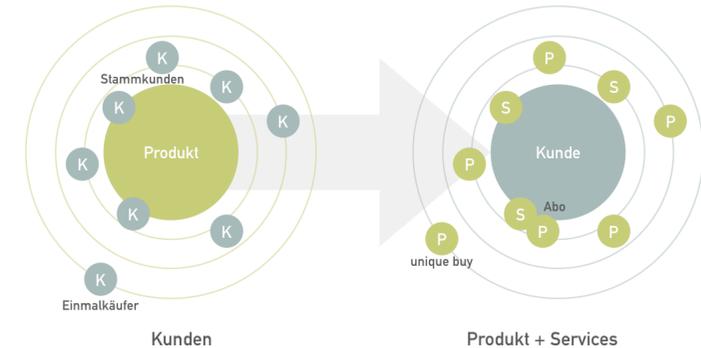
Neben theoretischer Wissensvermittlung stehen praktische Übungen und der aktive Erfahrungsaustausch im Mittelpunkt.

WIRTSCHAFTLICHES VERSTÄNDNIS

Digitaldruck ist nicht nur Technologie! Drucken ist für den Inkjet eine unter vielen Anwendungen und bietet große Potentiale für neue unternehmerische Abenteuer!

GEMEINSAM DISKUTIEREN

Kompetenz basiert nicht allein auf Wissen. Umsetzung und daraus gewonnene Erfahrungen tragen wesentlich zum Erfolg bei. Dieser Grundsatz ist Basis des Seminars.



Business modelling

Wie können neue Vertriebswege und Unternehmensportfolios aussehen? Wie können Strategien zu einem digitalen Druckanbieter für Verpackungen umgesetzt werden? Wie setze ich Digitaldruck wirtschaftlich ein? Welche Faktoren beeinflussen den wirtschaftlichen Erfolg? Diese und weitere Fragen sollen im Workshopformat in interaktiven Thinktanks anhand von Beispielszenarien entwickelt werden. Im Vordergrund steht ein Erfahrungsaustausch und die gemeinsame Entwicklung digitaler Visionen für den Verpackungsdruck und den Drucker der Zukunft.