

ProFlex 2018: Rückblick auf eine erfolgreiche Veranstaltung

Vom 07.03. bis 08.03.2018 konnten sich rund 450 Besucher in der Hochschule der Medien in Stuttgart von der Vielfalt und Innovationskraft der Flexo- und Verpackungsbranche überzeugen. Neben Impuls- und Fachvorträgen, einer Podiumsdiskussion und der begleitenden Leistungsschau der Aussteller, standen auch die Auszeichnung der besten Ausbildungsbetriebe sowie Druckdemonstrationen im DFTA-Technologiezentrum auf dem Programm der ProFlex 2018.

Vielseitiges Programm unter dem Motto „Zukunft anpacken“

Passend zum diesjährigen Motto eröffnete Prof. Dr. Jutta Rump das Vortragsprogramm mit Ihrer Keynote zum Thema „Ohne qualifiziertes Personal geht es nicht!“. In ihrem einstündigen Vortrag machte die Direktorin des Instituts für Beschäftigung und Employability in Ludwigshafen deutlich, wie wichtig gut ausgebildetes Personal für den Unternehmenserfolg und somit für eine erfolgreiche Zukunft ist.

Auch Bernd Richter, General Manager Human Resources der Windmüller & Hölscher KG, beschäftigte sich mit dem Thema Personal. Er ging der Frage nach, welche Chancen die Druckindustrie in Zeiten der Digitalisierung im Hinblick auf die Gewinnung von jungen Nachwuchskräften hat.

In den darauffolgenden Vorträgen setzten sich die Referenten unter anderem mit den Chancen und Herausforderungen flexibler Verpackungen, dem Anteil digitaler Druckmaschinen in der Verpackungsindustrie oder gedruckten Sicherheitselementen im Flexodruck auseinander.

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Zudem wurden verschiedene Neuerungen im Bereich der Rasterwalzen sowie deren Reinigung mit dem Laser vorgestellt.

Auszeichnung der TOP Ausbilder 2018

Ein Highlight der diesjährigen ProFlex stellte die Auszeichnung der besten Ausbildungsbetriebe unter den DFTA-Mitgliedsfirmen dar. Dem Aufruf des Flexodruck Fachverbands, sich als „TOP Ausbilder 2018“ zu bewerben, waren insgesamt 18 Mitgliedsfirmen gefolgt und so konnten zu Beginn des ersten Veranstaltungstages drei Unternehmen für ihr besonderes Ausbildungsengagement ausgezeichnet werden:

- Glatz Klischee GmbH
- Weber Verpackungen GmbH & Co. KG
- Windmüller & Hölscher Academy

Die Jury, bestehend aus Präsidiums-Mitgliedern der DFTA, lobte vor allem die individuellen Leistungen der ausgezeichneten Firmen wie beispielsweise das Angebot von innerbetrieblichem Unterricht, Sprach- und Integrationskursen, speziellen Azubi-Projekten oder die Möglichkeit von Kooperationen mit anderen Ausbildungsstätten.

Aussteller präsentierten ihre Innovationen und Entwicklungen

Parallel zu den Vorträgen im Auditorium, fand im Foyer der Hochschule eine attraktive Leistungsschau und Ausstellung verschiedener Unternehmen der Flexo- und Verpackungsbranche statt. Hier bot sich für die Aussteller die Gelegenheit, aktuelle Innovationen und Entwicklungen dem interessierten Fachpublikum zu präsentieren sowie bestehende Kundenkontakte zu pflegen und neue Kontakte zu generieren.

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

DFTA-Technologiezentrum feierte sein 25-jähriges Bestehen

In den Räumen der Buddha Lounge in Stuttgart-Heslach blickte am Abend des ersten Veranstaltungstages das DFTA-Technologiezentrum gemeinsam mit Prof. Karl-Heinz Meyer, dem ersten Leiter des Instituts, auf 25 erfolgreiche Jahre zurück. Anhand einiger Impressionen, die von Meyer mit Erzählungen aus den Anfangsjahren begleitet wurden, konnten sich die Besucher ein Bild über die vielen Aktivitäten und Projekte des Technologiezentrums machen, die bis heute auf vielfältige Weise in die Flexodruckindustrie einfließen.

Im Anschluss daran, konnten die ProFlex-Teilnehmer den ersten Tag in asiatischem Ambiente, bei gutem Essen und leckeren Cocktails entspannt ausklingen lassen. Im Casino-Bereich gab es zudem die Möglichkeit, sich bei einer Runde Poker, Black Jack oder Roulette auf den kommenden Tag einzustimmen.

IT-Sicherheit zum Staunen und Aktuelles zum Datenschutz

Der zweite Tag der ProFlex begann mit einem äußerst interessanten Event-Vortrag zum Thema IT-Sicherheit und Cyberkriminalität. Florian Demaku, Live-Hacker der mecodia GmbH, stellte dem Publikum eindrucksvoll unter Beweis, wie häufig Systeme und Netzwerke von Unbekannten angegriffen werden und wie ein solcher Hacker-Angriff aussehen kann. Zudem gab Demaku wertvolle Praxistipps, wie man sich vor den gefürchteten Angriffen aus dem Netz schützen und z.B. die Sicherheit von Passwörtern erhöhen kann.

Dr. Nicolai Schädel, Professor für Wirtschaftsrecht an der Hochschule der

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Medien Stuttgart, widmete seinen Vortrag dem Thema Datenschutz und berichtete über das Recht und die Grenzen des Machbaren sowie aktuelle Entwicklungen der Datenschutzrichtlinie.

Farbe und Druckformen im Flexodruck

In den nachfolgenden Vorträgen ging es zunächst um das Thema Farbe im Verpackungsdruck und die Erreichung von Kundenvorgaben, bevor der Status Quo aktueller Entwicklungen der Runddruckformen beleuchtet wurde. Den Abschluss des zweitägigen Programms stellte eine Podiumsdiskussion dar, deren Teilnehmer sich intensiv mit dem umfangreichen Themenbereich der verschiedenen Druckformen im Flexodruck auseinandersetzten.

Druckdemonstrationen im DFTA-Technologiezentrum

An beiden Tagen der ProFlex konnten sich die Besucher im Drucksaal des DFTA-Technologiezentrums über die bisherigen Entwicklungen des einzigartigen Instituts informieren, verbunden mit einer Live-Druckdemonstration, die diesmal besonders viele Anregungen und Denkanstöße mitbrachte. Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums veranstaltete das Technologiezentrum ein Gewinnspiel, dessen Hauptpreis ein Gutschein der DFTA Flexodruck Akademie im Wert von 1.000 Euro darstellte.

Impressionen sowie einen Messofilm der zweitägigen Veranstaltung finden alle Besucher und Interessierten online: www.dfta-profex.de

Stuttgart, 21. März 2018

DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

5.680 Zeichen

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Über den DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

Der DFTA Flexodruck Fachverband e.V. ist seit über 30 Jahren im deutschsprachigen Raum aktiv. Mit rund 300 vorrangig mittelständischen Mitgliedsunternehmen ist der DFTA Flexodruck Fachverband e.V. der mitgliedstärkste Flexodruckverband in Europa. Die Aufgabe und das Anliegen des Verbandes ist es, die Interessen des Flexodrucks nach außen zu kommunizieren und zu vertreten. Für die Mitglieder und nahestehenden Institutionen leistet die DFTA Beratung und Unterstützung, um sie für zukünftige Anforderungen der Branche fit zu machen. Zu den Mitgliedern gehören Druckunternehmen, Zulieferer, Verarbeiter und Unternehmen der Druckvorstufe der Flexodruckindustrie. Weitere Informationen finden Sie unter www.dfta.de und im Social Web über [Twitter](#), [YouTube](#) und [Facebook](#).

Diese Fotos können unter Angabe der Quelle DFTA Flexodruck Fachverband e.V. im Zusammenhang mit der Berichterstattung verwendet werden.

Download der Fotos: <https://www.dfta.de/index.php?id=255>



Foto 1:

ProFlex 2018: Treffpunkt der Flexo- und Verpackungsbranche in der Hochschule der Medien in Stuttgart



Foto 2:

Im Messebereich präsentierten die Aussteller aktuelle Innovationen und Entwicklungen

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0



Foto 3:

Die TOP Ausbilder 2018, vertreten durch:
Rabea Isenbeck (Weber Verpackungen GmbH & Co.
KG), Bernd Richter (Windmüller & Hölscher KG),
Manfred Schrattenthaler (Glatz Klischee GmbH)



Foto 4:

Impuls- und Fachvorträge im Auditorium der Hochschule



Foto 5:

Live-Druckdemonstration im DFTA-Technologiezentrum



Foto 6:

Teilnehmer der Podiumsdiskussion
v.l.: Stephan Riechert (Du Pont), Christopher Wink
(Buergofol GmbH), Udo Linke (Warburger
Klischeeanstalt GmbH), Patrick Lüdecke (Flint Group),
Jörg Stephan (Flex-Punkt Druckformen GmbH)



Foto 7:

Abendveranstaltung der ProFlex 2018 in der Buddha
Lounge in Stuttgart

Kontakt

Ansprechpartner:

Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:

Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0