

2. STUTTGARTER VERPACKUNGSDISKURS

05.10.2017 DONNERSTAG

18.00 -----

19.00 --- Alumni-Treffen Packaging

Ehemalige Studierende der Bachelor-/ Masterstudiengänge VT / PDM

20.00 ---



06.10.2017 FREITAG

09.00 -----

E-COMMERCE - VERPACKUNG IN DER DIGITALEN WELT

10.00 --- Digitalisierung - Ein Trend wird Realität
Lebensmittel: Online oder stationär? Was wollen die Kunden?
Paradigmenwechsel im Käuferverhalten
11.00 --- Markenprodukte im Online-Handel - Wirkung des Verpackungsdesigns

Mark Andre Nix, Porsche Consulting
Alexander Falk, Prof. Dr. Michael Herrenbauer, HdM
PDM-Studierende
Katharina Köhne, Hanna Vayhinger, Niklas Haferkamp,
Prof. Dr. Christoph Häberle, HdM
Lea Iran, Prof. Dr. Michael Herrenbauer, HdM
Michael Böhmer, Fraunhofer IML

12.00 --- Alles Dicht? Fallbeispiel Versand von Flüssigwaschmitteln
Logistische Herausforderung Lebensmittel-Onlinehandel – Wo geht die Reise der Verpackung hin?

13.00 -----

FÄLSCHUNGSSICHERHEIT DER VERPACKUNG

14.00 --- Wie wir den Fälschern das Leben leicht machen
Fälschungssichere Verpackungen
Gefälschte Medikamente: Lebensgefahr für Patienten und Milliardenverluste für Pharmazeuten
15.00 --- Erfolgsfaktoren für Sicherheitsmerkmale in der Produktkennzeichnung und Verpackung

Prof. Dr. Hans Demanovsky, Beuth Hochschule, Berlin
Prof. Dr. Matthias Franz, HdM
Markus Buchholz, Harro Höfliger
Thomas Völcker, Schreiner Group

16.00 -----

VERPACKUNG IN DER DIGITALEN WELT

Die Digitalisierung unserer Lebenswelt ist ein in allen Lebenssituationen spürbarer Megatrend. Digitalisierung verändert dabei nicht nur technologisch die an Verpackungen gestellten Anforderungen, sondern beeinflusst über den Wandel des Konsumentenverhaltens grundsätzlich und tiefgreifend die Wahrnehmung und Präferenz von Produkten und Marken.

Mit unserer letztjährigen Auftaktveranstaltung beim 1. Stuttgarter Verpackungsdiskurs wurden einzelne relevante Fragestellungen diskutiert und identifiziert. Im vergangenen Jahr haben wir diese in den Fokus gestellt und möchten nun im Rahmen des 2. Stuttgarter Verpackungsdiskurs unsere Auseinandersetzung mit dem Thema „Verpackung in der digitalen Welt“ vertiefen. Die Veranstaltung ist thematisch in zwei Schwerpunkte gegliedert: E-Commerce und Fälschungssicherheit.

Im Rahmen ausgewählter Vorträge externer und interner Referenten, Posterpräsentationen studentischer Forschungsarbeiten und Panel-Diskussionen möchten wir - wie gewohnt - mit Ihnen im Diskurs bleiben und Ihnen erste Ergebnisse unserer Forschungsaktivitäten zum Themenbereich „Verpackung in der digitalen Welt“ vorstellen.

TEILNAHMEGEBÜHREN 06.10.2017

inkl. Catering / Getränke, Snacks, Mittagessen

Dank unserer Sponsoren

- Huhtamaki
- Henkel
- Packaging Business Club

sowie der freundlichen Mithilfe des Fördervereins der HdM Stuttgart konnten wir die Teilnahmegebühren reduzieren.

Vielen Dank!

Teilnehmerin / Teilnehmer	200.- EUR*
Mitglied Freunde & Förderer HdM	100.- EUR*
Jahresbeitrag Förderverein HdM	30.- EUR

* zzgl. gesetzlich MwSt.

VERANSTALTUNGORT

Hochschule der Medien Stuttgart

Nobelstraße 10b, 70569 Stuttgart, Erweiterungsbau Süd, Raum S004

ANMELDUNG bis zum 22.09.2017

<https://www.eventbrite.de/e/2-stuttgarter-verpackungsdiskurs-tickets-37644852768>

Werbecode für die Alumni-Veranstaltung: VT_PDM_Alumni_2017

Für Rückfragen: dreher@hdm-stuttgart.de