

8:15	Eintreffen der Gäste & Registrierung Begrüßungskaffee, Firmenausstellung, Networking	12:15	Wie gelingt ein nahtloser Übergang zwischen Flexodruck und Digitalem Verpackungsdruck? Annika Wiedemann, Bachelorandin, DFTA-Technologiezentrum
9:00	Begrüßung Bernhard Stradner, DFTA-Präsident Nicola Kopp, DFTA-Geschäftsführerin	12:45	Wie Sie aus wenigen Daten gute Farbprofile für Sonderfarben erzeugen können Dietmar Fuchs, Product Manager, ColorLogic GmbH
9:10	Wirkung.Immer.Überall. – Lassen Sie Ihre Leistungen sichtbar werden Monika Matschnig, führende Expertin für Körpersprache, Wirkung und Performance	13:15	Mittagspause Firmenausstellung, Networking
10:15	Aktuelles aus der DFTA: DFTA-Förderverein – Ehrung der Gründungsmitglieder Vorstellung der neuen DFTA-Website Informationen zu den Arbeitskreisen: • DFTA-Arbeitskreis Digitaler Verpackungsdruck • DFTA-Arbeitskreis Technik	14:15	Die erfolgreiche Umstellung einer Verpackung von Zwischenlagen- auf Frontaldruck Berthold Smoor, Technical Customer Service, Flint Group Germany GmbH
10:45	Woher kommen wir, wo stehen wir und wohin müssen wir uns entwickeln? Flexodruck in der flexiblen Verpackung – eine Standortbestimmung aus der Sicht des Druckers Christopher Wink, Werkleiter, Buergofol GmbH	14:45	Drucken ohne Waschbrett: Eine Illusion oder gibt es verfügbare und brauchbare Lösungsansätze? Carsten Geisel, Projektmanager, STI Pro Grafik GmbH
11:15	Kaffeepause Firmenausstellung, Networking	15:15	Können wir die Bedruckbarkeit eines Substrates endlich (vorab) messen? Dr. Arne Krolle, Manager Druck & Funktionale Oberflächen, Papiertechnische Stiftung und Prof. Dr. Martin Dreher, Wissenschaftlicher Leiter DFTA-Technologiezentrum
11:45	Die Abwicklung im Flexodruckwerk beurteilen und richtig einstellen Mihael Gajicic, Doktorand, Hochschule der Medien Stuttgart	15:45	Objektive und vergleichbare Beurteilung der Druckqualität im Flexodruck Florian Hüther, Wissenschaftlicher Mitarbeiter Forschung, SID Sächsisches Institut für die Druckindustrie GmbH
		16:15	Resümee, Ende der Vorträge
		16:30	Ausklang der Veranstaltung mit Kaffee Firmenausstellung, Networking