
Pressemitteilung - Stuttgart, 25. März 2021

DFTA ONLINE FRÜHJAHRSFACHTAGUNG 2021

Klimaziele als Herausforderung für den Verpackungsdruck

GoToMeeting, Interaktion mit Slido und Webcam anstelle von gemeinsamem Abendessen, Live-Networken, und Firmenausstellung – hieß es in diesem Jahr bei der erstmals online durchgeführten Frühjahrsfachtagung der DFTA, die am 23. März 2021 dennoch ein ganz besonderes Angebot für ihre rund 50 Teilnehmer aus der Verpackungsdruckbranche geboten hat.

DFTA Präsident Rainer Wilke Kasanický und DFTA Geschäftsführerin Nicola Kopp-Rostek eröffneten die Online-Fachtagung, die unter dem Motto „Klimaziele als Herausforderung für den Verpackungsdruck“ stand, mit einigen Neuerungen rund um die DFTA, technischen Hinweisen für einen reibungslosen Ablauf und moderierten gemeinsam mit Prof. Dr. Martin Dreher, dem Geschäftsführer des DFTA Technologiezentrums, durch das Programm.

Besonderes Augenmerk galt der Keynote: Philipp Keil, Head of Packaging Materials Management der Kneipp Group, gab den anwesenden Teilnehmern einen Einblick in die nachhaltige Verpackungsentwicklung bei Kneipp, in die auch aufschlussreiche Erkenntnisse aus einem Vorort Praxisbesuch in Indonesien eingeflossen sind. Darüber hinaus wurden regulatorische Vorgaben ebenso beleuchtet, wie die Neu- und Weiterentwicklung der mehrfach prämierten Kneipp Lippenpflege mit nachwachsenden Rohstoffen.

Im weiteren fachspezifischen Teil der Veranstaltung diskutierten Prof. Dr. Martin Dreher, gemeinsam mit dem Geschäftsführer des Deutschen Verpackungsinstituts Wilfried Batzke, mit den Teilnehmern „Warum Verpackungen unverzichtbar sind“. Besonders eindrucksvoll waren auch hier die mit Zahlen belegten Praxisbeispiele. Einig waren sich die beiden Referenten, dass Verpackungen bei 690 Millionen hungernden Menschen, bei einer wachsenden Weltbevölkerung von heute 7,9 Mrd. Menschen auf voraussichtlich 9,7 Mrd. Menschen, bei 80 Millionen auf der Flucht befindlichen Menschen sowie bei 350 Millionen in Krisengebieten lebenden Kindern, eine geradezu unverzichtbare Aufgabe wahrnehmen und einen lebensnotwendigen Beitrag leisten.

Kontakt:

Ansprechpartner:
Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Bianca Staiger
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
bianca.staiger@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Die rein technisch ausgelegten Spotlight-Vorträge „Wie kann der Druck mit Wasserfarbe auf Folien funktionieren?“ und „Reinigung von Flexodruck Rasterwalzen“ erfreuten sich ebenfalls lebhafter Interaktionen und einem regen Chataustausch mit den Teilnehmern. Abgerundet wurde das Programm mit einem „out of the box-Vortrag“ zu Thema „Gesundheit und Ernährung- ein ganzheitlicher Ansatz“ von Sandy Scholz, Unternehmerin.

Die Moderatoren zogen positive Resonanz des Onlineformates und zeigten sich vor allem aufgrund der Vielzahl an Interaktionen mit den Teilnehmern und den inhaltreichen Vorträgen sehr zufrieden.

Weitere Veranstaltungsangebote der DFTA

Dabei ist die Fachtagung nur eine von vielen interessanten Veranstaltungsformaten, die der Flexodruck Fachverband für seine Mitglieder und alle Interessierten gerade in der momentanen Situation auch digital anbietet.

So findet zum Beispiel am 15. April 2021 das DFTA Online-Fachsymposium mit dem Titel „Alternative Verpackungsmaterialien“ statt. Dieses Format beinhaltet ebenfalls einige Mitwirkungsmöglichkeiten für die Teilnehmer.

Vormerken sollte man sich auch den ProFlex Termin für den 15. September 2021.

Informationen zu allen DFTA-Veranstaltungen, inklusive Anmeldemöglichkeiten und Teilnahmebedingungen, finden Sie auf der DFTA Website www.dfta.de.

Über den DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

Der DFTA e.V. vertritt rund 300 Mitglieder aus der Flexodruckindustrie: Drucker, Zulieferer, Druckvorstufe sowie Institutionen, Hochschulen und Universitäten. Gemeinsam mit den Mitgliedern entwickelt die DFTA das führende Druckverfahren im Verpackungsdruck weiter und setzt dabei neue Maßstäbe in Forschung und Entwicklung. Weitere Informationen finden Sie unter www.dfta.de und im Social Web über [Twitter](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#) und [Facebook](#).

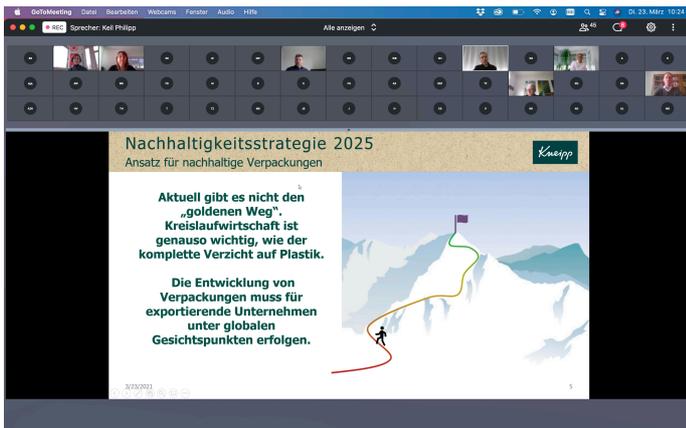
Fotos

Die Fotos können Sie unter Angabe der Quelle DFTA Flexodruck Fachverband e.V. im Zusammenhang mit der Berichterstattung verwenden:

Kontakt:

Ansprechpartner:
Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Bianca Staiger
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
bianca.staiger@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0



Bildunterschrift: Online DFTA Frühjahrsfachtagung: Kneipp Group



Bildunterschrift: Online DFTA Frühjahrsfachtagung Teilnehmer

Kontakt:

Ansprechpartner:
Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Bianca Staiger
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
bianca.staiger@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0