

DFTA

AWARD 2017



DFTA 
Die FlexoAuszeichnung.

AboPlus

Jetzt alles sehen – überall und jederzeit



Mit **AboPlus** lesen Sie unsere Zeitschriften immer und überall. Egal ob als Heft, online oder als Download. Stöbern Sie in unserer Digitalen Bibliothek im umfangreichen Heftarchiv mit Volltextsuche, lesen Sie online oder speichern Sie digitale Ausgaben auf Ihren Desktop.

Mehr Infos: <http://shop.gk-techmedia.com>

Übrigens: Print-Abonnenten können auf AboPlus upgraden.



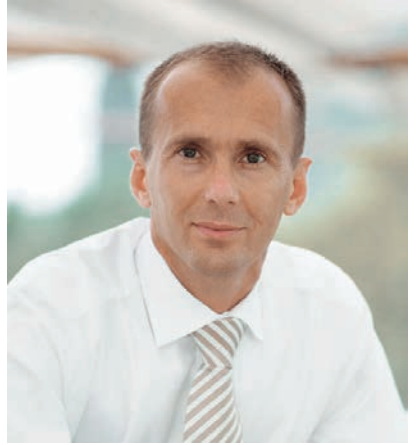
Endgeräte nicht im Abo enthalten.

G&K TechMedia GmbH

DFTA 
Die FlexoAuszeichnung.



DFTA  **AWARD**



DFTA-Flexodruck Fachverband e.V. **Innovativ, leistungsstark, vielseitig**

Aktuelle und wachsende Anforderungen sorgen für viel Dynamik am Markt für Verpackungsdruck. Die Flexodruck-Industrie ist für alle aktuellen und kommenden Aufgaben hervorragend aufgestellt. Ob es um dünnere Bedruckstoffe oder um den immer raffinierteren Aufbau von Verpackungsmaterialien geht – der Flexodruck setzt Maßstäbe bei Qualität und Effizienz.

Als Verband mit über 300 Mitgliedern aus der Flexodruck-Industrie und mit engen Kooperationen zu Hochschulen und Universitäten entwickeln wir das führende Druckverfahren im Verpackungsdruck weiter und setzen neue Maßstäbe in Forschung und Entwicklung.

Welch hohe Innovationskraft in dieser dynamischen Branche steckt, sieht man nicht zuletzt am heutigen Abend, wenn die DFTA ihren Award 2017 an die Besten der Besten für herausragende, im Flexoverfahren bedruckte, Verpackungen verleiht. Mit dieser DFTA AWARD Broschüre möchten wir Ihnen die Ergebnisse des diesjährigen Awards präsentieren.

Den Gewinnern und Nominierten gratulieren wir sehr herzlich und danken den Sponsoren und allen Teilnehmern, die diesen Award erst ermöglichen.

Bernhard Stradner
Präsident der DFTA

Nicola Kopp
Geschäftsführerin der DFTA

MW 85F

ZENTRALZYLINDER-FLEXODRUCKMASCHINE



MINIMALE MAKULATUR. MAXIMALE QUALITÄT.

Modernste BOBST
Technologie für alle,
die...

- ultra-kurze und große Auflagen gleichermaßen profitabel produzieren möchten
- Etiketten und flexible Verpackungen auf derselben Maschine produzieren möchten
- mit fester Farbpalette drucken möchten
- ihre Kunden mit überragender Druckqualität überzeugen möchten

Die DFTA versteht sich als Dienstleister, der als einer der mitgliedstärksten FTA-Fachverbände im deutschsprachigen Raum über 300 Mitglieder aus der Flexodruckindustrie vertritt.

Zu unseren Mitgliedern gehören Unternehmen wie Drucker, Zulieferer, Druckvorstufe und Hochschulinstitute. Den Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern sehen wir als eine tragende Säule der Verbandsarbeit. Als institutionalisierte Gesprächsplattform hat die DFTA einen wesentlichen Beitrag zur Weiterentwicklung dieses Druckverfahrens geleistet.

Unter dem Dach der DFTA stehen:

- ◉ der **DFTA Flexodruck Fachverband e. V.** Im Interesse der gesamten Flexodruckbranche setzt sich der Verband dort ein, wo die Möglichkeiten des einzelnen Unternehmens begrenzt sind oder eine gemeinschaftliche Aufgabenerfüllung wirtschaftlicher erscheint.
- ◉ das **DFTA-Technologiezentrum** an der Hochschule der Medien in Stuttgart. Schwerpunkt des Instituts sind anwendungsbezogene Forschungen sowie die Aus- und Fortbildung auf dem Gebiet des Flexodrucks mit der neu geschaffenen DFTA-Flexodruckakademie. Kontinuierliche Verbesserungen des Flexodrucks durch eigene technische Entwicklungen und Ideen sind jedoch nur ein Teil des breit angelegten Tätigkeitsspektrums. Es wird komplettiert durch wissenschaftliche Versuche auf der Zentralzylinder-Flexodruckmaschine und den Andruckmaschinen sowie die Durchführung von Seminaren zur Weiterbildung des Fachpersonals in den Flexodruckbetrieben.
- ◉ der **DFTA-Förderverein** leistet materielle und ideelle Unterstützung zur Imagepflege und Weiterentwicklung des Flexodruckverfahrens.
- ◉ seit 2015 das **Competence Center Digitaldruck**, ein Kompetenzzentrum für den Digitalen Verpackungsdruck, das in Kooperation mit der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur in Leipzig entstanden ist. Damit bietet der Fachverband seinen Mitgliedern neben dem Wissen und Know-how rund um den Flexodruck auch umfassende Beratung und Hilfestellung im Bereich des Digitalen Verpackungsdrucks an.



DONECK NETWORK
FLEXOGRAPHIC INKS FOR EUROPE

Doneck Network



We love ink!

„Wir bringen Farbe ins Leben!“

Das Doneck Network ist Ihr europäischer Partner
für wasser- und lösemittelbasierte Flexo- und Tiefdruckfarben.

Wir beraten Sie gerne mit unserem Experten-Team

- take a look at www.doneck.com!

Neueste Entwicklungen im Flexodruck

Der DFTA AWARD 2017 ist ein willkommener Anlass, einige der Entwicklungen und Neuheiten näher zu betrachten. Bis heute beschäftigen diese Themen den Flexodruck und teilweise den gesamten Verpackungsdruck.

Rüstzeiten noch mehr im Fokus

Das Overhyping des Digitaldrucks, dem – nicht selten zu Unrecht! – in Bezug auf Rüst- und Lieferzeiten geradezu Wunderdinge angedichtet werden, setzt die konventionellen Druckverfahren gegenwärtig unter verstärkten Verbesserungsdruck. Der Flexodruck macht da keine Ausnahme, hat aber bereits entsprechend reagiert. Dennoch wird es noch weitere Optimierungen geben müssen. Potential findet sich hierbei z.B. in der Herstellung der Druckformen, die u.a. durch noch bessere Pass- und Rundlaufgenauigkeit den Einstellaufwand an der Druckmaschine minimieren können. Automatisierte Montage der Druckplatten sowie automatisches Andrucken und Regeln des Passers tun ein weiteres dazu. Fazit: Gute Leistungen bisher, einiges an Potential ist aber noch offen, lassen Sie uns das angehen!

Abermals feinere Raster?

An dieser Stelle hatte ich in 2015 davor gewarnt, Rasterfeinheiten über das vom Auge erkennbare Maß zu erhöhen. Es gibt sehr gute technische Gründe, dies nicht zu tun. Natürlich diktiert hier der Markt bzw. der Kunde die Gesetze, und der Kunde wählt das feinere, weil vermeintlich bessere, Angebot aus, wenn es ihm kostenneutral angeboten wird. Kein Wunder also, dass die im Markt beobachteten Rasterfeinheiten nochmals sichtbar zugenommen haben. Vielleicht nicht in der Spitze, aber in der breiten Masse. Um den diesbezüglich doch sehr von Einzelinteressen und Halbwissen geprägten Diskussionen einen soliden technischen Boden zu geben, veranstalten wir im DFTA-Technologiezentrum bei der ProFlex 2017 einen Workshop, der die Wahrnehmung von Druckbildqualität objektivieren wird. Seien Sie dabei! Ich gehe davon aus, dass es einige Überraschungen geben wird.

Jetzt wieder hybride und frequenzmodulierte Raster

Es gab über die vergangenen zwei Jahrzehnte hinweg einige Gründe, warum diese Rasterungen im Flexodruck nur mit einigen Schwierigkei-

ten, falls überhaupt, eingesetzt werden konnten. Zuletzt hatte ich an dieser Stelle davon gesprochen, dass die frequenzmodulierten Raster inzwischen wieder denkbar wären. Das hat sich einerseits bewahrheitet und gilt andererseits auch für die hybriden Raster. Ich gehe daher davon aus, dass wir in den nächsten Jahren eine Wiederauferstehung dieser höchst interessanten Techniken erleben werden. Gerade die frequenzmodulierten Raster bieten beim Druck von fotografischen Abbildungen beachtliche Vorteile und sind darüber hinaus auch ein ideales Bindeglied zum nahenden Digitaldruck. Zudem erleichtern sie meiner Meinung nach den Druck mit einer festen Farbpalette, worauf ich noch eingehen werde.

Wasserfarben für Folie

Dieses Thema wurde in 2016 so aktuell, dass wir zwei Fachsymposien hierzu durchgeführt haben. Der Zulauf an Interessenten gab uns hinsichtlich der Wahl des Themas recht. Dies scheint eines der Themen zu sein, das die Druckereien heute mit am meisten bewegt. Zieht man in Betracht, dass die Entwicklung der Wasserfarben für die Bedruckung von Folien noch relativ am Anfang ihrer Entwicklung steht, dann könnte aus diesem Lager noch viel Einfluss für den Flexodruck erwachsen. Das Resümee aus unseren Betrachtungen und den beiden genannten Veranstaltungen ist jedoch im Moment noch etwas unentschieden. Wasserfarben für Folien können bereits einiges, aber sie können die Lösemittelfarben nicht in allen Belangen ersetzen.

Substitution des Tiefdrucks bzw. des Offsetdrucks

Gerade in dieser Beziehung kann der Flexodruck große Erfolge verbuchen. Waren vor 2-3 Jahren die Regale im Supermarkt noch voll von Tiefdruckprodukten, so findet man heute einen sehr hohen Anteil in Flexodruck produzierter Verpackungen. Natürlich ist dabei noch Luft nach oben für den Flexodruck, doch die jüngsten Entwicklungen sprechen deutlich für dieses Verfahren. Zumal der ehemalige Qualitätsunterschied wohl nun endgültig für den Konsumenten nicht mehr wahrnehmbar ist, wird der Flexodruck meiner Meinung nach gerade im Snackfood und Confectionary Bereich noch stark zulegen. Noch mehr Potenzial bietet der Faltschachtelbereich. Dieser ist allerdings vornehmlich von Offsetdruckereien besetzt, die ihren Markt entsprechend nachdrücklich

behaupten und sich hier der Flexodruck schwer tut. Nichtsdestotrotz wurden gerade im vergangenen Jahr wieder Beweise erbracht, dass zumindest die Qualität nun endgültig stimmt, so dass auch der Faltschachtelbereich ein künftiger Markt für den Flexodruck werden könnte.

7-Farben-Druck, feste Farbpalette, Extended Gamut ...

Keine neue Idee, aber eine, die im Lichte des Umfelds natürlich immer wieder kommt und diskutiert werden muss. Ich persönlich glaube, dass uns dieses Thema unausweichlich in die Zukunft begleiten wird. Einerseits werden uns die sinkenden Auflagen und der Kostendruck zunehmend diktieren, unsere Verpackungsdruckmotive statt aus vier Prozessfarben plus X Sonderfarben zukünftig aus 6-7 festen Farben aufzubauen, andererseits wird uns das der Digitaldruck mitbringen. Da er in der Fantasie der Einkäufer sozusagen nahe bei der Geburtsstunde einer Verpackung angesiedelt ist und mit diesem Prinzip der festen Farbpalette mehr oder weniger auskommen muss, werden wir beim Andocken des Flexodrucks so etwas wohl auch leisten müssen.

Der Digitaldruck auf dem Vormarsch, aber Flexo ist bestens gewappnet

Wie bereits erwähnt, erfährt der Digitaldruck in diesen Tagen einen Hype, den er zumindest nicht in Gänze verdient hat. Ein guter Teil davon ist Fantasie, aber die entsprechenden Marktteilnehmer müssen das erst noch erkennen. Aus dieser Ernüchterung wird dann der Flexodruck abermals gestärkt hervorgehen! Nichtsdestotrotz muss man sich heute als Produzent im Bereich des Verpackungsdrucks mit dem Digitaldruck auseinandersetzen. Wir haben dazu nicht zuletzt unsere entsprechenden DFTA-Initiativen gestartet: das Kompetenzzentrum für den digitalen Verpackungsdruck, unseren Arbeitskreis und entsprechende Investitionen am DFTA-Technologiezentrum. Damit möchten wir unseren Mitgliedern bei der Beantwortung aller Fragen rund um Anwendungen und Verbindungen von und zum Digitaldruck Hilfestellung leisten.

Fazit

Der Flexodruck bleibt nach wie vor sehr dynamisch und zukunftsgerichtet. Hier liegen Sie richtig!

Prof. Dr. Martin Dreher,
Wissenschaftlicher Leiter DFTA-Technologiezentrum



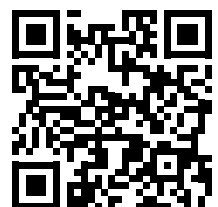
DIE DFTA FLEXODRUCK AKADEMIE

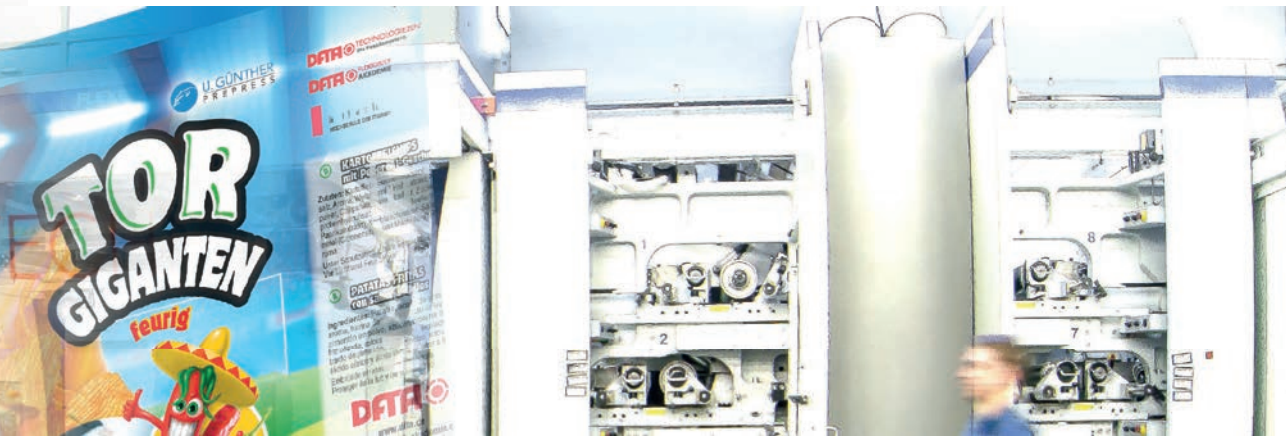
Sie ist das **Weiterbildungszentrum** des DFTA-Technologiezentrums und nutzt dessen umfangreiche **technische Ausstattung**. Sie vermittelt damit den Teilnehmern der Lehrgänge und Workshops neben dem theoretischen Grund- und Expertenwissen umfangreiche **praktische Kenntnisse** im Umgang mit den Maschinen und Materialien des Flexodrucks.

Einige unserer aktuellen Lehrgangs- und Workshop-Angebote sind:

- **DFTA Flexodruck Technologie** (Zertifikatslehrgang)
- Grundlagen des Flexodrucks
- Hochqualitäts-Flexodruck
- Digitale Fotopolymer-Flexodruckplattenherstellung
- Basiswissen Druckfarben für Flexodrucker
- Wellpappendruck
- Mitarbeiterführung
- Crashkurs Verpackungsdruck
- Messtechnik und Qualitätsprüfung für Drucker
- Druckfarbenrezeptierung
- Digitales Farbmanagement im Flexodruck
- Advanced Flexography (english)

Mehr Informationen erhalten Sie unter
<http://www.flexodruck-akademie.de>
oder +49 (0)711 678 960





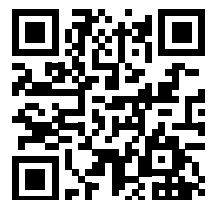
DAS DFTA TECHNOLOGIEZENTRUM

Wir helfen den DFTA Mitgliedern aktiv, den Flexodruck voran zu bringen. Unsere modernen **Druck- und Untersuchungskapazitäten** stehen Ihnen zur Verfügung, um Ihre Neuheiten wissenschaftlich kontrolliert zu testen oder um Prozesse und Phänomene zu durchleuchten. Wir betreiben u.a. eine **Zentralzylinder-Flexodruckmaschine** aktueller Generation, mit der wir für unsere Kunden Versuchsdrucke und Promo-Aktionen durchführen. Nahezu sämtliche Flexodruck-Neuheiten der vergangenen 20 Jahre haben hier ihre Feuertaufe bestehen müssen.

Daneben arbeiten wir aber auch selbständig an der Weiterentwicklung des Flexodrucks. Denkanstöße, Schutzrechte und Produkte zeugen hiervon:

- DFTA Signalelement AKE
- DFTA Signalelement RWBK
- DFTA Signalelement KE 1.0
- DFTA Signalelement KE 2.0
- DFTA Planoflex
- DFTA Planoflex V2

Mehr Informationen erhalten Sie unter
<http://www.dfta.de/de/technologiezentrum/>
oder +49 (0)711 678 960





COLOUR COMPLEXITY.

WORKFLOW SIMPLICITY.

DuPont™ Cyrel® EASY Platten sind ab sofort verfügbar!

Die neuen Cyrel® EASY Druckplatten basieren auf einer neuen Polymer Technologie, welche verbesserte Farbübertragung, höhere Farbsättigung und hervorragende Verläufe und kleinste Details ermöglicht. Zudem ist die "Flat Top Dot" Funktionalität bereits direkt in die Druckplatte eingearbeitet, was zu einem vereinfachten Pre-Press Workflow und somit zu erhöhter Produktivität und Konstanz führt. Cyrel® EASY Druckplatten sind sowohl für den herkömmlichen Lösemittelworkflow als auch für den thermischen Workflow und jeweils mit herkömmlicher als auch mit Cyrel® Performance Oberflächenstruktur erhältlich.

DuPont™ Cyrel® EASY: Highest quality at high speed.

Weitere Informationen erhalten Sie unter cyrel.de



Mitmachen lohnt sich!

Ab Herbst 2016 wurden alle DFTA-Mitglieder eingeladen, herausragende, im Flexo bedruckte Verpackungen einzureichen, die für die Zukunft Zeichen setzen und damit maßgeblich zur Begehrlichkeit von bedruckten Verpackungen beitragen.

Mit insgesamt 197 eingereichten Druckmustern hat sich der DFTA AWARD als eine gefragte Möglichkeit etabliert um die Beherrschung des mittlerweile extrem hohen Leistungsniveaus des Flexodrucks zur Schau zu stellen.

Der Trend der zielgerichteten Auswahl der Einsendungen, mit qualitativ sehr hochwertigen Einreichungen, setzt sich fort und erreicht einen Grad, der die Jury zum Staunen bringt.

Zu erkennen war auch der zunehmende Trend im Flexodruck hin zu haptisch anspruchsvollen Druckmustern. Dies würdigte die Jury mit der Schaffung der neuen Kategorie „Matt-Glanz-Haptik“. Wir laden Sie herzlich ein, eine Auswahl der Druckmuster bei einer unseren DFTA-Ausstellungen z.B. auf der ProFlex, zukünftigen DFTA-Veranstaltungen oder Messeauftritten zu begutachten.

Der DFTA AWARD ist ein starker Beweis für die Leistungsfähigkeit von Unternehmen entlang der Prozesskette: Druckereien, Vorstufenbetriebe, Zulieferindustrie, kurzum: aller am Flexodruck Beteiligten.

Der DFTA AWARD erzeugt Wirkung und ist sowohl für die Gewinner als für die gesamte Branche:

- eine Würdigung beispielgebender, richtungsweisender Druckergebnisse
- Beweis von Zukunftsorientierung, Leistungs- und Entwicklungsfähigkeit
- imagefördernd
- motivationssteigernd
- Türöffner für neue Märkte und Kunden
- exzellente PR

Die Preise werden in zahlreichen Kategorien an die Gewinner am Abend des **8. März 2017** in einem festlichen Rahmen verliehen – öffentlichkeitswirksam unter großer Beteiligung der Flexoindustrie, der Forschung & Wissenschaft sowie der Presse.

Rely on us.™

FLEXOEXPERT
Flint Group Flexographic Products

Einfach eine runde Sache

Mit dem FlexoExpert zur zertifizierten Flexoplattenverarbeitung

„Qualität in der Druckvorstufe ist kein Zufall, sondern das Produkt sorgfältiger und professioneller Arbeit, optimierter Prozesse und permanenten Lernens und Verbesserns.“

FlexoExpert ist ein dreistufiges Zertifizierungsprogramm von Flint Group Flexographic Products. Gemeinsam überprüfen und optimieren wir ihre Prozesse in der nyloflex® Klischeeherstellung. Davon profitieren Sie und ihre Kunden.

Erfahren sie mehr über uns und unsere Produkte und Lösungen für ihr Unternehmen. Besuchen sie uns auf www.flintgrp.com

Flint Group Flexographic Products
T +49 711 9816 541
flexo.expert@flintgrp.com • www.flintgrp.com

FlintGroup
Flexographic Products

Jury

Die Jury bestehend aus den Präsidiumsmitgliedern der DFTA, bewertete sämtliche Einreichungen in den Kategorien:

- ⊗ Flexible Verpackung, Schmalbahn (<800mm)
- ⊗ Flexible Verpackung (>800mm)
- ⊗ PrePrint
- ⊗ Postprint HQPP
- ⊗ Postprint Inline
- ⊗ Innovation
- ⊗ Konvertierung zum Flexodruck
- ⊗ Sonderpreis des DFTA-Fördervereins: Excellence in Flexo

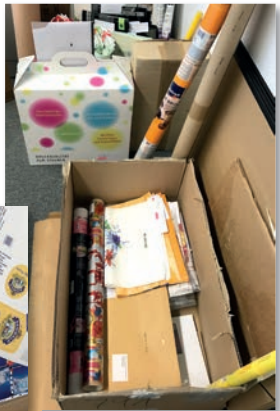
unter besonderer Berücksichtigung der Bewertungskriterien, die für einen optimalen Flexodruck maßgebend sind:

- ⊗ Druckqualität (Bild, Schrift, Passer, Fläche)
- ⊗ Innovation
 - Repro
 - Material (Bedruckstoff, Farbe, Verbundaufbau etc.)
- ⊗ Komplexität
- ⊗ Marktneuheit, Druckverfahrenskonvertierung
- ⊗ Umweltaspekte

Aufgrund der Zahl der Einreichungen und der sehr hohen Leistungsdichte fiel der Jury die Auswahl nicht leicht, weshalb sich alle Teilnehmer als Gewinner fühlen dürfen, zumal erneut ein Qualitätsanstieg im Vergleich zum Award 2015 festzustellen ist.

Das gezeigte Niveau der Druckmuster ist ein klarer Beweis des momentanen Perfektionsgrades des Flexodrucks und bestätigt darüber hinaus die besondere Stellung, die der Flexodruck in der Verpackungsbranche einnimmt.

Einreichungen und Bewertung



Flexible Verpackung

Schmalbahn (< 800 mm)

Nominiert

Morga - Pionier Extrakt

Druck Jodl Verpackungen
GmbH

Eingereicht
durch Glatz Klischee GmbH



Kappa Kirschaprika 1000g

Druck Scheyer Verpackungs-
technik GmbH

Eingereicht
durch Scheyer Verpackungs-
technik GmbH



DEFRA AWARDS

Flexible Verpackung

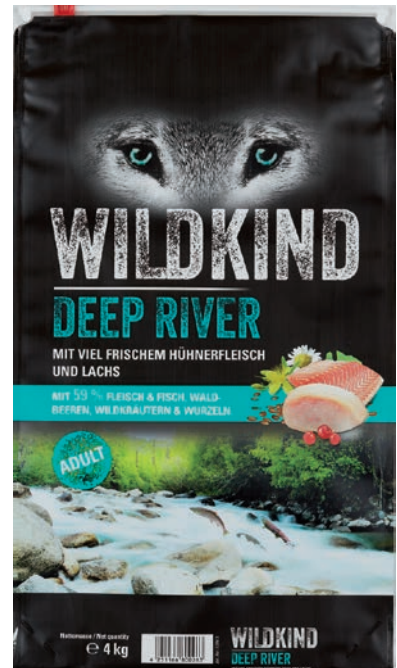
Schmalbahn (< 800 mm)

Nominiert

Wildkind Huhn & Lachs Adult 4kg

Druck Mondi Halle GmbH

Eingereicht
durch Mondi Halle GmbH



Flexible Verpackung

Schmalbahn (< 800 mm)

Nominiert

Danissimo Cheesecake

Druck Constantia Teich GmbH

Eingereicht durch Glatz Klischee GmbH



Rednut Ltd. Leader Adult Supreme 2kg

Druck Bischof + Klein SE & Co. KG

Eingereicht durch Bischof + Klein SE & Co. KG



Morga - Pionier Extrakt

Druck Jodl Verpackungen
GmbH

Eingereicht
durch Glatz Klischee GmbH

Kommentar der Jury

Hohe Farbkraft in den Tiefen und die gleichzeitige Darstellung feiner Töne sind Beweis dafür, dass es für den Flexodruck keine drucktechnischen Limitationen mehr gibt. Dank dieser Kombination aus Vorstufe und Druckerei, denen hier eine wahrlich prächtige Umsetzung gelungen ist. Eine wahre Werbung für den Flexodruck und die Spitze einer extrem gut besetzten Kategorie, die den Leistungsstand des Flexodrucks 2017 eindrucksvoll darstellt.

Flexible Verpackung Schmalbahn (< 800 mm)

Gewinner

- PIONIER →

CAFÉ ORGÁNICO HECHO DE FRUTAS Y CEREALES
SUCCÉDANÉ DE CAFÉ AUX CÉRÉALES ET FRUITS TORRÉFIÉS BIO

EXTRACTO - INSTANTANÉO

CAFÉ ORGÁNICO HECHO DE FRUTAS Y CEREALES
SUCCÉDANÉ DE CAFÉ AUX CÉRÉALES ET FRUITS TORRÉFIÉS BIO

EXTRACTO - INSTANTANÉO

- PIONIER →

ORGANIC FRUIT- AND CEREAL COFFEE
BIO KOFFIE VAN VRUCHTEN EN GRANEN

EXTRACT - INSTANT

ORGANIC FRUIT- AND CEREAL COFFEE
BIO KOFFIE VAN VRUCHTEN EN GRANEN

EXTRACT - INSTANT

SUCCE'DANÉ DE CAFÉ AUX CÉRÉALES ET FRUITS TORRÉFIÉS PROVENANT DE CULTURES BIOLOGIQUES CERTIFIÉES

L'extract Pionier est un substitut au café à base de fruits et de céréales. Le mélange équilibré used in café aux fruits et céréales Pionier se et digérer. Il contient également aux céréales. Il ne contient pas de caffeine. Convient aussi pour aromatiser yogurt, smoothies, etc.

Préparation: Dissoudre une cuillère à café dans un verre d'eau à température ambiante ou dans un verre d'eau chaude ou tiède. Selon les goûts, ajouter de la lait ou du sucre.

Ingredients: Cereales, "chicory", "chicory", "malt", "de chicory", "sugar", "lecithin", "ingredients organiques certifiés.

Conservar en lugar seco.

ORGANIC FRUIT- AND CEREAL COFFEE Substitute for coffee with certified organic ingredients

Pionier extract is a coffee-like beverage made from fruits and cereals. The well balanced mixture makes Pionier fruit and cereal coffee equivalent and safe for children - contains no caffeine. Suitable for adding to smoothies, yogurts etc.

Preparation: Dissolve 1 level teaspoon in a cup of hot water or milk. Add cream or sugar to taste. If desired.

Ingredients: "sugar", "chicory", "lecithin", "barley malt", "flor", "sugar", "certified organic ingredients".

Keep dry.

VOOR MEETWEG/PALLES METRIEVEL/ VOEDINGSWAARDEN/NUTRITIONAL VALUES per 100g

Energie/Energy/Energie	1520
84	360
Koolhydraten/Carbohydrate	78 g
Proteïne/Protein/Proteïne	5 g
Vet/zet/zet	0,2 g

VOOR MEETWEG/PALLES METRIEVEL/ VOEDINGSWAARDEN/NUTRITIONAL VALUES per 100g

Energie/Energy/Energie	1520
84	360
Koolhydraten/Carbohydrate	78 g
Proteïne/Protein/Proteïne	5 g
Vet/zet/zet	0,2 g

PRODUCE IN SWITZERLAND / PRODUCE IN SWITZERLAND

MORAG AG
 CH-3642 Olten Capal
 www.morag.ch

Bio, Vegan, Fairtrade, Kosher, Halal, Gluten Free, No Added Sugar

125 g

PRODUCE IN SWITZERLAND / PRODUCE IN SWITZERLAND

MORAG AG
 CH-3642 Olten Capal
 www.morag.ch

Bio, Vegan, Fairtrade, Kosher, Halal, Gluten Free, No Added Sugar

125 g

DEFFA AWARDS



© Kodak 2016. Foto: Kodak und Flexcel.

KODAK FLEXCEL NX SYSTEM

Treiben Sie die **Effizienz Ihres Drucksaals** voran.

Mit dem FLEXCEL NX System können Sie sowohl eine dem Goldstandard entsprechende Druckqualität als auch eine überzeugende Produktionseffizienz anbieten.

Unübertroffene Konsistenz | Schnellstes Imaging | Komplett erweiterbare Plattform.

KODAK.COM/GO/FLEXCELNX



Flexible Verpackung

Schmalbahn (> 800 mm)

Nominiert

Kambly - Bretzeli

Druck Jodl Verpackungen GmbH

Eingereicht durch Glatz Klischee GmbH



Escal 48 Escargots de Bourgogne

Druck M. Neemann OHG

Eingereicht durch Flexicon AG



Flexible Verpackung Schmalbahn (> 800 mm)

Nominiert

Ricoter - Schweizer Erde

Druck	W. Gröning GmbH & Co. KG
Eingereicht durch	Köstlin Prepress Services GmbH u. Co. KG



Dibaq A.S. Fitmin Cat Purity 10kg Delicious

Druck	Bischof + Klein SE & Co. KG
Eingereicht durch	Bischof + Klein SE & Co. KG



Flexible Verpackung

Schmalbahn (> 800 mm)

Nominiert

Quiko

Druck PEKU Folien GmbH

Eingereicht
durch PEKU Folien GmbH



Kambly - Bretzeli

Druck Jodl Verpackungen GmbH

Eingereicht
durch Glatz Klischee GmbH

Kommentar der Jury

Eine extrem schwierige Produktdarstellung von Keksen auf Papier, wo die hellen Töne und Verläufe zu Weiß eine sehr dominante Rolle spielen. Alles in beeindruckender Manier perfekt umgesetzt. Diese Einreichung liefert den Beleg dafür, dass der Flexodruck heute ALLES kann! Wir applaudieren einem wahrhaft würdigen Gewinner einer extrem hochklassig besetzten Kategorie!

Flexible Verpackung Schmalbahn (> 800 mm)

Gewinner



DEFRA AWARDS



Wieviel bedeutet Ihnen Ihr guter Ruf ?



Erfolgreiche Drucker gehen keine Kompromisse ein, wenn es um Rasterwalzen geht.

Die besten Drucker der Branche vertrauen auf Praxair Anilox-Walzen Beschichtungen und -gravuren für gleichbleibend zuverlässige Druckergebnisse. Mit branchenführenden Technologien, unterstützt durch eine beispiellose Qualitätskontrolle, bieten Praxair Aniloxwalzen die erwünschte längere Lebensdauer und die geforderte hohe Druckqualität.

info_ratings@praxair.com | Ratingen Tel.-Nr. +49 (0) 2102 495 0

Wir machen unseren Planeten produktiver

Anilox-Walzen Beschichtungen und -gravuren für hervorragende Ergebnisse

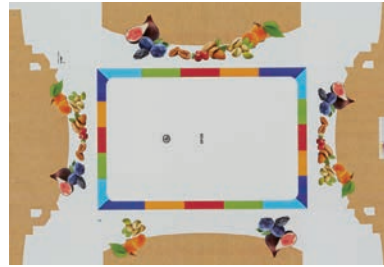
PRAXAIR
SURFACE TECHNOLOGIES

PrePrint

Nominiert

MAITRE PRUNILLE

Druck Christiansen Print GmbH
 Eingereicht durch Christiansen Print GmbH



Frozen at sea

Druck DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG, Werk Fulda
 Eingereicht durch DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG, Werk Fulda



AEG Staubsauger Verpackung im Gigaformat

Druck Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG
 Eingereicht durch Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG



Jägermeister 12 x 0,7l

Druck Christiansen Print GmbH
 Eingereicht durch Christiansen Print GmbH



MAITRE PRUNILLE

Druck Christiansen Print GmbH

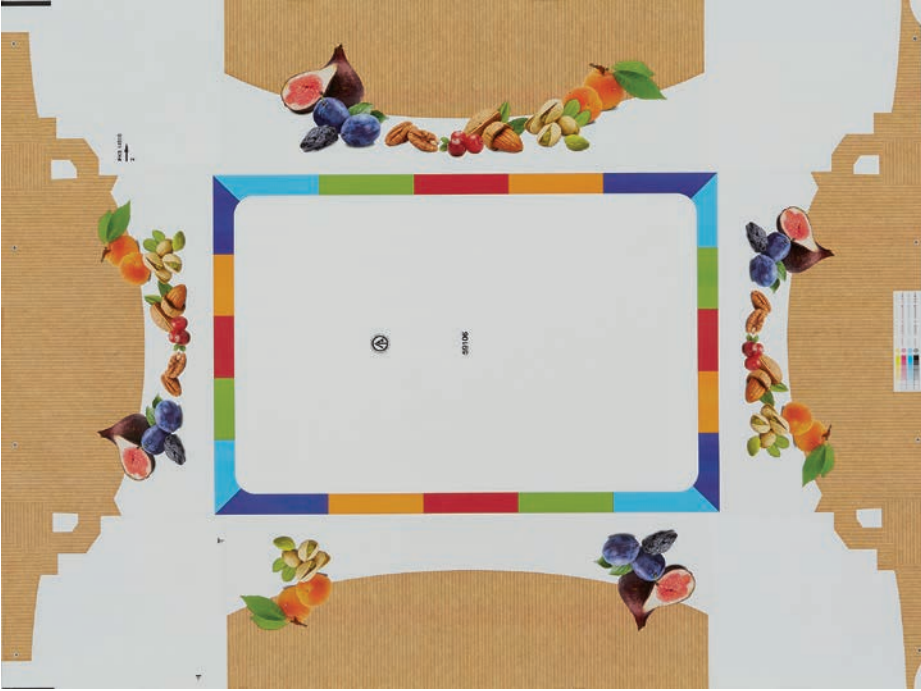
Eingereicht
durch Christiansen Print GmbH

Kommentar der Jury

Hier paßt alles zusammen. Ein anspruchsvolles Motiv fand hier eine sehr gekonnte Umsetzung. In einer hochklassigen Konkurrenz der verdiente Sieger dank Top-Performance in allen Bereichen vom Liegen der Farbe bis zum äußerst kontrastreichen Rasterdruck. Yes, we can!

PrePrint

Gewinner



DETRA © AWARD



ROSSINI

**sleeves and
rubber rollers
for the flexible
packaging**



quality is forever



ceucasale.com



Rossini World

Italy • France • Spain
Germany • United Kingdom
Romania • Brasil • China
United States • India

Rossini GmbH

Toni Bauer Strasse, 8
53894 Mechernich - Germany
Tel. +49 2443 31 47 59
info@rossini-germany.com

WWW.ROSSINI-SPA.IT

Postprint (HQPP)

Nominiert

O2U Purebed POS-Verpackung im „Clean-Design“

Druck Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG



6er Weinkarton How Zit!

Druck Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG



Verkaufsdisplay „Jetzt wird's lecker“

Druck Heuchemer Verpackung GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Heuchemer Verpackung GmbH & Co. KG



Felgenreiniger Plus Reifenglanzspray

Druck Smurfit Kappa Neuburg GmbH

Eingereicht durch Smurfit Kappa Neuburg GmbH



O2U Purebed POS-Verpackung im „Clean-Design“

Druck Hans Kolb Wellpappe
GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Hans Kolb Wellpappe
GmbH & Co. KG

Kommentar der Jury

Falls wir noch einen Beweis dafür gebraucht hätten, dass hochqualitativer Flexo-Direktdruck von Wellpappe den Wettbewerb aus dem Offsetdruck ausstechen kann, dann fanden wir das hier eindrucksvoll demonstriert. Der würdige Gewinner einer engen Konkurrenz, deren Breite das zu Recht hohe Selbstbewusstsein des Flexodrucks in diesem Markt präsentiert.

Postprint (HQPP)

Gewinner



DETRA © AWARDS

SIEGWERK
gratuliert den
GEWINNERN
des Awards



LEBENDIGKEIT FÜR JEDE VERPACKUNG.

Siegwerk Druckfarben Ihr starker Partner für hochwertigen Flexodruck.

Wir liefern nicht einfach nur Farben, sondern bieten Ihnen individuelle Lösungen für den Flexodruck im Verpackungsbereich. Hohe Farbkraft und ausgezeichnete Verdruckbarkeit, auch bei höchsten Druckgeschwindigkeiten, zeichnen unsere Druckfarben mit exzellenten Anwendungseigenschaften aus. Selbst anspruchsvollste Aufträge im Flexodruck können Sie mit

Druckfarben von Siegwerk eindrucksvoll umsetzen. Zudem gewährleisten wir eine maßgeschneiderte Betreuung unserer Kunden auf hohem Niveau. Ein Expertenteam aus Vertriebs- und Technologieexperten kümmert sich um Ihre Anliegen. Siegwerk ist Ihr starker Partner für hochwertigen Flexodruck.

www.siegwerk.com



SIEGWERK

Postprint Inline

Nominiert

SANWALD Bier Export-Karton

Druck Hans Kolb Wellpappe
GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Hans Kolb Wellpappe
GmbH & Co. KG



6er Weinkarton Igristoe Sekt Inline

Druck Brohl Wellpappe
GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Brohl Wellpappe
GmbH & Co. KG



DFTA-Mitglieder profitieren!

Mit Flexodruck wachsen und erfolgreich sein – das ist es, was unsere Mitglieder wollen. Dabei unterstützen wir sie mit einem umfassenden Angebot an Leistungen rund um dieses Thema.

5 gute Gründe, Mitglied zu sein:

Information

Mitglieder erhalten regelmäßig aktuelle technische News (DFTA-Fachtagungen und Fachsymposien, Website etc.).

Konzentration

Wir reden mit einer Stimme – und erreichen gemeinsam Ziele: in Politik, bei Behörden und Wirtschaftsorganisationen sowie Projekten, die nur im Verband sinnvoll oder möglich sind.

Innovation

Sie erhalten einen bevorzugten Zugang zu Forschung, Neuentwicklung, Personal, Aus- und Weiterbildung, eine enge Anbindung an das DFTA-TZ und die Hochschule der Medien in Stuttgart.

Kommunikation

Das Netzwerk von Verband und Mitgliedern öffnet Türen und schafft Verbindungen durch internationale Kontakte und Partnerorganisationen.

Vorzugs-Kondition

Durch interessante Ermäßigungen für Mitglieder macht sich der Beitrag bestens bezahlt, insbesondere bei

- Eintritt für Fachmessen, z.B. Drupa
- Teilnehmergebühren für DFTA-Fachveranstaltungen, Fachsymposien, ProFlex
- Zugang zum Technologiezentrum (Druckversuche, Tests, Seminarteilnahme)

Werden Sie DFTA-Mitglied!

Wir freuen uns, wenn Sie sich für unsere gemeinsame Sache entscheiden – und dazu Ihren Beitrag leisten.

Anträge oder Fragen hierzu richten Sie bitte an dfta@dfta.de.

Postprint Inline

Nominiert

SCHWEIZER Brennholz Verpackung mit dreidimensionalem Druck

Druck Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG



6er Weinkarton Blue Nun 22 Carat Gold

Druck Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG



SANWALD Bier Export-Karton

Druck Hans Kolb Wellpappe
GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Hans Kolb Wellpappe
GmbH & Co. KG

Kommentar der Jury

Mit den unvermeidlichen Einschränkungen virtuos umgehen, das zeichnet den wahren Champion aus. Hier fanden wir einen! Denn wo könnte Drucken schwerer zu beherrschen sein als in dieser Anwendung? Und doch wurde hier ein exzellenter Druck vorgestellt. Toll!

Postprint Inline

Gewinner



DEFRA AWARD



FLEXODRUCK FÜR VERPACKUNGEN

Windmüller & Hölscher gehört zu den führenden Anbietern von Maschinen und Systemen zur Herstellung und Verarbeitung flexibler Verpackungen.



Als weltweiter Technologieführer verstehen wir uns als Partner und Systemlieferant, der seinen Kunden alles aus einer Hand bietet: von Beratung und Engineering über die Lieferung hochwertiger Maschinen bis hin zur kompletten Verpackungsmittelproduktion.

Unsere Konzentration auf die drei Geschäftsbereiche Extrusion, Druck und Verarbeitung ist einer der Grundsteine für den Erfolg von Windmüller & Hölscher. Die umfassenden Kenntnisse über die Produktionsprozesse in diesen Bereichen ermöglichen es uns, immer wieder innovative, wegweisende Lösungen zu entwickeln. Das Ergebnis dieser Entwicklungen ist ein sorgfältig aufeinander abgestimmtes Produktsortiment an Hochleistungsmaschinen:

- Flexodruckmaschinen
- Tiefdruckmaschinen
- Blas- und Gießfolienanlagen
- Maschinen für die Veredelung und Verarbeitung.

Die Anforderungen des Marktes zu erfüllen sowie das Ziel, die Produktionsprozesse unserer Kunden kontinuierlich zu verbessern, sind Herausforderungen, denen sich unsere Mitarbeiter mit Begeisterung stellen.

Der wichtigste Erfolgsfaktor für unsere Position im Markt sind die Kunden die in unsere hochmodernen Maschinen und Systeme investieren. In über 130 Ländern der Welt und bei mehr als 5000 Kunden sind heute Maschinen von Windmüller & Hölscher im Einsatz und Beleg für unser Unternehmensmotto „Ideen aus Leidenschaft“.



Innovation

Nominiert

Starbucks Textwechsler

Druck Christiansen Print GmbH

Eingereicht durch Christiansen Print GmbH



bofrost Eiswickler Big Mandel

Druck Dettmer Verpackungen GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Warburger Klischeeanstalt GmbH



Starbucks Textwechsler

Druck Christiansen Print GmbH

Eingereicht
durch Christiansen Print GmbH

Kommentar der Jury

Wird der Flexodruck vom Digitaldruck bereichert werden? Wir glauben daran dass beide Verfahren davon profitieren werden. Darum war uns diese Einreichung eine Würdigung in der Kategorie Innovation wert. Der Kunde möchte tausende individueller Wellpapp-Pakungen? Hier gibt es die Lösung.

Innovation

Gewinner



DETA AWARDS

bofrost Eiswickler Big Mandel

Druck	Dettmer Verpackungen GmbH & Co. KG
Eingereicht durch	Warburger Klischeeanstalt GmbH

Kommentar der Jury

Dass die Innovationen im Flexodruck nicht immer nur von Weltkonzernen ausgehen beweist dieses Beispiel. Hier sah jemand eine Chance, mit einer piffigen Idee einen wichtigen Schritt voran zu kommen, und hat sie bravourös genutzt! Wir honorieren hier ausdrücklich die äußerst hochwertige Druckqualität, möchten aber die bedeutende Mitwirkung der Druckvorstufe betonen, die in diesem Fall der Initiator der Innovation gewesen ist. Gut gemacht!

Innovation

Gewinner



Konvertierung zum Flexodruck

Nominiert

Rupp Food Austria GmbH Purizon Adult Dog Lamm & Lachs 12kg

Druck Bischof + Klein
SE & Co. KG

Eingereicht durch Bischof + Klein
SE & Co. KG



bofrost Eiswickler Meisterhand Amarena

Druck Dettmer Verpackungen
GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Warburger Klischeeanstalt
GmbH



Konvertierung zum Flexodruck

Nominiert

Caffè Gustoso 1kg

Druck Ampac Flexibles AG
Eingereicht durch BG-PACK GmbH



Claro Classic Phosphatfrei 1,5kg

Druck Scheyer Verpackungstechnik GmbH
Eingereicht durch Scheyer Verpackungstechnik GmbH



DEFER AWARDS

Konvertierung zum Flexodruck

Nominiert

**DeSpar Premium Chips Tomaten
Basilikum 100g**

Druck Scheyer Verpackungs-
 technik GmbH

Eingereicht
durch BG-PACK GmbH



**Rupp Food Austria GmbH Purizon
Adult Dog Lamm & Lachs 12kg**

Druck Bischof + Klein
 SE & Co. KG

Eingereicht Bischof + Klein
durch SE & Co. KG

Kommentar der Jury

Ein Motiv, das sicherlich bis dato für den Tiefdruck reserviert gewesen ist! Wie vieles andere kann das inzwischen der Flexo ebenbürtig. Wir fanden hier jedenfalls ein bemerkenswert gutes Beispiel dafür, wie Flexodruck zunehmend die Spitze besetzt.

Matt-Glanz-Haptik

Nominiert

Agrarfrost Back Frites

Druck Dettmer Verpackungen
GmbH & Co. KG

Eingereicht
durch Dettmer Verpackungen
GmbH & Co. KG



Kastner Macchiato Waffeln

Druck SCHEYER Verpackungs-
technik GmbH

Eingereicht
durch Glatz Klischee GmbH



Display MED Stjernet

Druck Christiansen Print GmbH

Eingereicht
durch Christiansen Print GmbH



Agrarfrost Back Frites

Druck Dettmer Verpackungen
GmbH & Co. KG

Eingereicht Dettmer Verpackungen
durch GmbH & Co. KG

Kommentar der Jury

Hier fanden wir den in der letzten Gewinnerbroschüre dieses Wettbewerbs prognostizierten Trend höchst eindrucksvoll bestätigt. Dass der Flexodruck gut mit Mattlack umgehen kann wusste man, aber wie perfekt das in diesen Einreichungen zum Ausdruck kam, davon waren wir dann doch so überrascht, dass uns das die spontane Einführung einer neuen Wettbewerbskategorie wert war. Diese findet hier einen würdigen Sieger!

Matt-Glanz-Haptik

Gewinner

Ein echtes Stück Heimat!

agrarfrost GERMANY

BACK FRITES

So lecker bei 3% Fett

Hand drauf

750 g

Notiz für Hauswirt!

So einfach geht's:

Nährwertetabelle

Nährwertetabelle	
Agrarfrost Backfrites (1%)	
Pro 100 g	
Energie	1780 kJ / 422 kcal
Fett	18,2 g
von denen gesättigt	1,2 g
Kohlenhydrate	31,2 g
von denen Zucker	0,1 g
Eiweiß	1,8 g
Salz	0,1 g

Zusatzstoffe

E 102 (Gelb), E 104 (Rot), E 171 (Weiß), E 172 (Schwarz), E 173 (Blau), E 174 (Gelb), E 175 (Rot), E 176 (Blau), E 177 (Grün), E 178 (Violett), E 179 (Orange), E 180 (Gelb), E 181 (Rot), E 182 (Blau), E 183 (Grün), E 184 (Violett), E 185 (Orange), E 186 (Gelb), E 187 (Rot), E 188 (Blau), E 189 (Grün), E 190 (Violett), E 191 (Orange), E 192 (Gelb), E 193 (Rot), E 194 (Blau), E 195 (Grün), E 196 (Violett), E 197 (Orange), E 198 (Gelb), E 199 (Rot), E 200 (Blau), E 201 (Grün), E 202 (Violett), E 203 (Orange), E 204 (Gelb), E 205 (Rot), E 206 (Blau), E 207 (Grün), E 208 (Violett), E 209 (Orange), E 210 (Gelb), E 211 (Rot), E 212 (Blau), E 213 (Grün), E 214 (Violett), E 215 (Orange), E 216 (Gelb), E 217 (Rot), E 218 (Blau), E 219 (Grün), E 220 (Violett), E 221 (Orange), E 222 (Gelb), E 223 (Rot), E 224 (Blau), E 225 (Grün), E 226 (Violett), E 227 (Orange), E 228 (Gelb), E 229 (Rot), E 230 (Blau), E 231 (Grün), E 232 (Violett), E 233 (Orange), E 234 (Gelb), E 235 (Rot), E 236 (Blau), E 237 (Grün), E 238 (Violett), E 239 (Orange), E 240 (Gelb), E 241 (Rot), E 242 (Blau), E 243 (Grün), E 244 (Violett), E 245 (Orange), E 246 (Gelb), E 247 (Rot), E 248 (Blau), E 249 (Grün), E 250 (Violett), E 251 (Orange), E 252 (Gelb), E 253 (Rot), E 254 (Blau), E 255 (Grün), E 256 (Violett), E 257 (Orange), E 258 (Gelb), E 259 (Rot), E 260 (Blau), E 261 (Grün), E 262 (Violett), E 263 (Orange), E 264 (Gelb), E 265 (Rot), E 266 (Blau), E 267 (Grün), E 268 (Violett), E 269 (Orange), E 270 (Gelb), E 271 (Rot), E 272 (Blau), E 273 (Grün), E 274 (Violett), E 275 (Orange), E 276 (Gelb), E 277 (Rot), E 278 (Blau), E 279 (Grün), E 280 (Violett), E 281 (Orange), E 282 (Gelb), E 283 (Rot), E 284 (Blau), E 285 (Grün), E 286 (Violett), E 287 (Orange), E 288 (Gelb), E 289 (Rot), E 290 (Blau), E 291 (Grün), E 292 (Violett), E 293 (Orange), E 294 (Gelb), E 295 (Rot), E 296 (Blau), E 297 (Grün), E 298 (Violett), E 299 (Orange), E 300 (Gelb)

Agarfröst GmbH & Co. KG
Alldorf 3 · D-27753 Wildeshausen

DETFRA AWARDS

Ein besonderer Dank gilt den Sponsoren

 **BOBST**



DONECK NETWORK
FLEXOGRAPHIC INKS FOR EUROPE

FlintGroup



 **PRAXAIR**
SURFACE TECHNOLOGIES



ROSSINI



SIEGWERK



WINDMÖLLER & HÖLSCHER

Sonderpreis des DFTA-Fördervereins: Excellence in Flexo

Nominiert

Revillon - bientôt Noël 2017

Druck Jodl Verpackungen GmbH

Eingereicht
durch Glatz Klischee GmbH

Außenseite



Innenseite



Revillon - bientôt Noël 2017

Druck Jodl Verpackungen GmbH

Eingereicht
durch Glatz Klischee GmbH

Kommentar der Jury

Wer eine erfahrene Jury so zum Staunen bringt wie es die Einreichungen dieses Gespanns aus Druckerei und Vorstufe geschafft haben, der hat einen besonderen Preis verdient! Sie demonstrieren einen Grad von Prozessbeherrschung und Qualität, der uns gleich mehrfach zum Staunen gebracht hat. Darum verneigen wir uns vor einem wahrhaften Spitzenteam!

Sonderpreis des DFTA-Fördervereins: Excellence in Flexo

Gewinner

Außenseite



Innenseite



Die DFTA bedankt sich bei allen Personen, die an der Realisierung dieser Sonderpublikation mitgewirkt haben.

Impressum

Herausgeber

DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
Sitz des Fachverbandes ist
Stuttgart/D (VR5710)
Bernhard Stradner
DFTA-Präsident
RA Nicola Kopp
DFTA-Geschäftsführerin

Geschäftsstelle

Nobelstraße 5b
Telefon +49-(0)711-67960-0
Telefon +49-(0)711-67960-20
dfta@dfta.de
www.dfta.de

Layout und Produktion

G&K TechMedia GmbH
Ansgar Wessendorf
Denzlinger Str. 27
D-79312 Emmendingen
Telefon +49-(0)7641-95786-0
wessendorf@gk-techmedia.com
www.fl_xotiefdruck.de

Druck

burger)(druck GmbH
August-Jeanmaire-Straße 20
D-79183 Waldkirch
www.burger-druck.de

Jobs for the package and label printing industrie



**NEU
ab sofort
online!**

Das führende Stellenportal für Jobs und Recruiting in der Druckindustrie: Stellenangebote, Stellengesuche und News für Print-Profis. Damit geben Sie Ihrem nächsten Karriereschritt den richtigen Kick und finden hier Ihre Wunschposition. Arbeitgeber finden hier ihre zukünftigen Mitarbeiter zur Ergänzung ihres Teams und Managements.

PrintCareer.net



Als einer der mitgliederstärksten FTA-Verbände in Europa vertreten wir über 300 Mitglieder aus der Flexodruckindustrie und ihrer Zulieferer.

DAS BESTE FÜR DEN FLEXODRUCK

UNSER ZIEL: Flexodruck zum führenden Verfahren im Verpackungsdruck zu machen. Dafür geben wir unser Bestes: Mit der **ProFlex** bieten wir unseren Mitgliedern ein Forum zur Präsentation. Der begehrte **DFTA Award** demonstriert und belohnt exzellente Leistungsfähigkeit. Und das **DFTA-Technologiezentrum** fördert höchste wissenschaftliche Standards und die Zukunftsfähigkeit der Branche.

So machen wir Flexodruck fit für die Zukunft.



Nobelstraße 5B / 70569 Stuttgart
fon + 49 (0) 711 679 60-0
fax + 49 (0) 711 679 60-20
dfta@dfta.de / www.dfta.de

PROFLEX

DFTA AWARD

DFTA TECHNOLOGIEZENTRUM
Die FlexoKompetenz.

