

**DFTA** 

**AWARD 2017**



**DFTA** 

Die FlexoAuszeichnung.

# AboPlus

Jetzt alles sehen – überall und jederzeit



Mit **AboPlus** lesen Sie unsere Zeitschriften immer und überall. Egal ob als Heft, online oder als Download. Stöbern Sie in unserer Digitalen Bibliothek im umfangreichen Heftarchiv mit Volltextsuche, lesen Sie online oder speichern Sie digitale Ausgaben auf Ihren Desktop.

Mehr Infos: <http://shop.gk-techmedia.com>

**Übrigens: Print-Abonnenten können auf AboPlus upgraden.**



Endgeräte nicht im Abo enthalten.

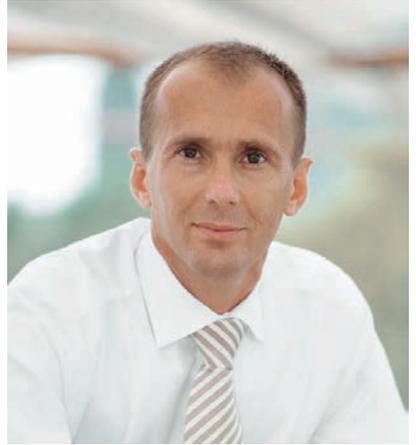
---

**DFTA**   
Die FlexoAuszeichnung.



**DFTA**  **AWARD**

---



---

## **DFTA-Flexodruck Fachverband e.V.** **Innovativ, leistungsstark, vielseitig**

Aktuelle und wachsende Anforderungen sorgen für viel Dynamik am Markt für Verpackungsdruck. Die Flexodruck-Industrie ist für alle aktuellen und kommenden Aufgaben hervorragend aufgestellt. Ob es um dünnere Bedruckstoffe oder um den immer raffinierteren Aufbau von Verpackungsmaterialien geht – der Flexodruck setzt Maßstäbe bei Qualität und Effizienz.

Als Verband mit über 300 Mitgliedern aus der Flexodruck-Industrie und mit engen Kooperationen zu Hochschulen und Universitäten entwickeln wir das führende Druckverfahren im Verpackungsdruck weiter und setzen neue Maßstäbe in Forschung und Entwicklung.

Welch hohe Innovationskraft in dieser dynamischen Branche steckt, sieht man nicht zuletzt am heutigen Abend, wenn die DFTA ihren Award 2017 an die Besten der Besten für herausragende, im Flexoverfahren bedruckte, Verpackungen verleiht. Mit dieser DFTA AWARD Broschüre möchten wir Ihnen die Ergebnisse des diesjährigen Awards präsentieren.

Den Gewinnern und Nominierten gratulieren wir sehr herzlich und danken den Sponsoren und allen Teilnehmern, die diesen Award erst ermöglichen.

Bernhard Stradner  
Präsident der DFTA

Nicola Kopp  
Geschäftsführerin der DFTA

# MW 85F

## ZENTRALZYLINDER-FLEXODRUCKMASCHINE



# MINIMALE MAKULATUR. MAXIMALE QUALITÄT.

Modernste BOBST  
Technologie für alle,  
die...

- ultra-kurze und große Auflagen gleichermaßen profitabel produzieren möchten
- Etiketten und flexible Verpackungen auf derselben Maschine produzieren möchten
- mit fester Farbpalette drucken möchten
- ihre Kunden mit überragender Druckqualität überzeugen möchten

---

Die DFTA versteht sich als Dienstleister, der als einer der mitgliedstärksten FTA-Fachverbände im deutschsprachigen Raum über 300 Mitglieder aus der Flexodruckindustrie vertritt.

Zu unseren Mitgliedern gehören Unternehmen wie Drucker, Zulieferer, Druckvorstufe und Hochschulinstitute. Den Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern sehen wir als eine tragende Säule der Verbandsarbeit. Als institutionalisierte Gesprächsplattform hat die DFTA einen wesentlichen Beitrag zur Weiterentwicklung dieses Druckverfahrens geleistet.

### **Unter dem Dach der DFTA stehen:**

- ◉ der **DFTA Flexodruck Fachverband e. V.** Im Interesse der gesamten Flexodruckbranche setzt sich der Verband dort ein, wo die Möglichkeiten des einzelnen Unternehmens begrenzt sind oder eine gemeinschaftliche Aufgabenerfüllung wirtschaftlicher erscheint.
- ◉ das **DFTA-Technologiezentrum** an der Hochschule der Medien in Stuttgart. Schwerpunkt des Instituts sind anwendungsbezogene Forschungen sowie die Aus- und Fortbildung auf dem Gebiet des Flexodrucks mit der neu geschaffenen DFTA-Flexodruckakademie. Kontinuierliche Verbesserungen des Flexodrucks durch eigene technische Entwicklungen und Ideen sind jedoch nur ein Teil des breit angelegten Tätigkeitsspektrums. Es wird komplettiert durch wissenschaftliche Versuche auf der Zentralzylinder-Flexodruckmaschine und den Andruckmaschinen sowie die Durchführung von Seminaren zur Weiterbildung des Fachpersonals in den Flexodruckbetrieben.
- ◉ der **DFTA-Förderverein** leistet materielle und ideelle Unterstützung zur Imagepflege und Weiterentwicklung des Flexodruckverfahrens.
- ◉ seit 2015 das **Competence Center Digitaldruck**, ein Kompetenzzentrum für den Digitalen Verpackungsdruck, das in Kooperation mit der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur in Leipzig entstanden ist. Damit bietet der Fachverband seinen Mitgliedern neben dem Wissen und Know-how rund um den Flexodruck auch umfassende Beratung und Hilfestellung im Bereich des Digitalen Verpackungsdrucks an.



**DONECK NETWORK**  
FLEXOGRAPHIC INKS FOR EUROPE

**Doneck Network**



*We love ink!*

**„Wir bringen Farbe ins Leben!“**

Das Doneck Network ist Ihr europäischer Partner  
für wasser- und lösemittelbasierte Flexo- und Tiefdruckfarben.

Wir beraten Sie gerne mit unserem Experten-Team

- take a look at [www.doneck.com](http://www.doneck.com)!

---

## Neueste Entwicklungen im Flexodruck

Der DFTA AWARD 2017 ist ein willkommener Anlass, einige der Entwicklungen und Neuheiten näher zu betrachten. Bis heute beschäftigen diese Themen den Flexodruck und teilweise den gesamten Verpackungsdruck.

### Rüstzeiten noch mehr im Fokus

Das Overhyping des Digitaldrucks, dem – nicht selten zu Unrecht! – in Bezug auf Rüst- und Lieferzeiten geradezu Wunderdinge angedichtet werden, setzt die konventionellen Druckverfahren gegenwärtig unter verstärkten Verbesserungsdruck. Der Flexodruck macht da keine Ausnahme, hat aber bereits entsprechend reagiert. Dennoch wird es noch weitere Optimierungen geben müssen. Potential findet sich hierbei z.B. in der Herstellung der Druckformen, die u.a. durch noch bessere Pass- und Rundlaufgenauigkeit den Einstellaufwand an der Druckmaschine minimieren können. Automatisierte Montage der Druckplatten sowie automatisches Andrucken und Regeln des Passers tun ein weiteres dazu. Fazit: Gute Leistungen bisher, einiges an Potential ist aber noch offen, lassen Sie uns das angehen!

### Abermals feinere Raster?

An dieser Stelle hatte ich in 2015 davor gewarnt, Rasterfeinheiten über das vom Auge erkennbare Maß zu erhöhen. Es gibt sehr gute technische Gründe, dies nicht zu tun. Natürlich diktiert hier der Markt bzw. der Kunde die Gesetze, und der Kunde wählt das feinere, weil vermeintlich bessere, Angebot aus, wenn es ihm kostenneutral angeboten wird. Kein Wunder also, dass die im Markt beobachteten Rasterfeinheiten nochmals sichtbar zugenommen haben. Vielleicht nicht in der Spitze, aber in der breiten Masse. Um den diesbezüglich doch sehr von Einzelinteressen und Halbwissen geprägten Diskussionen einen soliden technischen Boden zu geben, veranstalten wir im DFTA-Technologiezentrum bei der ProFlex 2017 einen Workshop, der die Wahrnehmung von Druckbildqualität objektivieren wird. Seien Sie dabei! Ich gehe davon aus, dass es einige Überraschungen geben wird.

### Jetzt wieder hybride und frequenzmodulierte Raster

Es gab über die vergangenen zwei Jahrzehnte hinweg einige Gründe, warum diese Rasterungen im Flexodruck nur mit einigen Schwierigkei-

---

---

ten, falls überhaupt, eingesetzt werden konnten. Zuletzt hatte ich an dieser Stelle davon gesprochen, dass die frequenzmodulierten Raster inzwischen wieder denkbar wären. Das hat sich einerseits bewahrheitet und gilt andererseits auch für die hybriden Raster. Ich gehe daher davon aus, dass wir in den nächsten Jahren eine Wiederauferstehung dieser höchst interessanten Techniken erleben werden. Gerade die frequenzmodulierten Raster bieten beim Druck von fotografischen Abbildungen beachtliche Vorteile und sind darüber hinaus auch ein ideales Bindeglied zum nahenden Digitaldruck. Zudem erleichtern sie meiner Meinung nach den Druck mit einer festen Farbpalette, worauf ich noch eingehen werde.

### **Wasserfarben für Folie**

Dieses Thema wurde in 2016 so aktuell, dass wir zwei Fachsymposien hierzu durchgeführt haben. Der Zulauf an Interessenten gab uns hinsichtlich der Wahl des Themas recht. Dies scheint eines der Themen zu sein, das die Druckereien heute mit am meisten bewegt. Zieht man in Betracht, dass die Entwicklung der Wasserfarben für die Bedruckung von Folien noch relativ am Anfang ihrer Entwicklung steht, dann könnte aus diesem Lager noch viel Einfluss für den Flexodruck erwachsen. Das Resümee aus unseren Betrachtungen und den beiden genannten Veranstaltungen ist jedoch im Moment noch etwas unentschieden. Wasserfarben für Folien können bereits einiges, aber sie können die Lösemittelfarben nicht in allen Belangen ersetzen.

### **Substitution des Tiefdrucks bzw. des Offsetdrucks**

Gerade in dieser Beziehung kann der Flexodruck große Erfolge verbuchen. Waren vor 2-3 Jahren die Regale im Supermarkt noch voll von Tiefdruckprodukten, so findet man heute einen sehr hohen Anteil in Flexodruck produzierter Verpackungen. Natürlich ist dabei noch Luft nach oben für den Flexodruck, doch die jüngsten Entwicklungen sprechen deutlich für dieses Verfahren. Zumal der ehemalige Qualitätsunterschied wohl nun endgültig für den Konsumenten nicht mehr wahrnehmbar ist, wird der Flexodruck meiner Meinung nach gerade im Snackfood und Confectionary Bereich noch stark zulegen. Noch mehr Potenzial bietet der Faltschachtelbereich. Dieser ist allerdings vornehmlich von Offsetdruckereien besetzt, die ihren Markt entsprechend nachdrücklich

---

---

behaupten und sich hier der Flexodruck schwer tut. Nichtsdestotrotz wurden gerade im vergangenen Jahr wieder Beweise erbracht, dass zumindest die Qualität nun endgültig stimmt, so dass auch der Faltschachtelbereich ein künftiger Markt für den Flexodruck werden könnte.

### **7-Farben-Druck, feste Farbpalette, Extended Gamut ...**

Keine neue Idee, aber eine, die im Lichte des Umfelds natürlich immer wieder kommt und diskutiert werden muss. Ich persönlich glaube, dass uns dieses Thema unausweichlich in die Zukunft begleiten wird. Einerseits werden uns die sinkenden Auflagen und der Kostendruck zunehmend diktieren, unsere Verpackungsdruckmotive statt aus vier Prozessfarben plus X Sonderfarben zukünftig aus 6-7 festen Farben aufzubauen, andererseits wird uns das der Digitaldruck mitbringen. Da er in der Fantasie der Einkäufer sozusagen nahe bei der Geburtsstunde einer Verpackung angesiedelt ist und mit diesem Prinzip der festen Farbpalette mehr oder weniger auskommen muss, werden wir beim Andocken des Flexodrucks so etwas wohl auch leisten müssen.

### **Der Digitaldruck auf dem Vormarsch, aber Flexo ist bestens gewappnet**

Wie bereits erwähnt, erfährt der Digitaldruck in diesen Tagen einen Hype, den er zumindest nicht in Gänze verdient hat. Ein guter Teil davon ist Fantasie, aber die entsprechenden Marktteilnehmer müssen das erst noch erkennen. Aus dieser Ernüchterung wird dann der Flexodruck abermals gestärkt hervorgehen! Nichtsdestotrotz muss man sich heute als Produzent im Bereich des Verpackungsdrucks mit dem Digitaldruck auseinandersetzen. Wir haben dazu nicht zuletzt unsere entsprechenden DFTA-Initiativen gestartet: das Kompetenzzentrum für den digitalen Verpackungsdruck, unseren Arbeitskreis und entsprechende Investitionen am DFTA-Technologiezentrum. Damit möchten wir unseren Mitgliedern bei der Beantwortung aller Fragen rund um Anwendungen und Verbindungen von und zum Digitaldruck Hilfestellung leisten.

### **Fazit**

Der Flexodruck bleibt nach wie vor sehr dynamisch und zukunftsgerichtet. Hier liegen Sie richtig!

Prof. Dr. Martin Dreher,  
Wissenschaftlicher Leiter DFTA-Technologiezentrum

---



## **DIE DFTA FLEXODRUCK AKADEMIE**

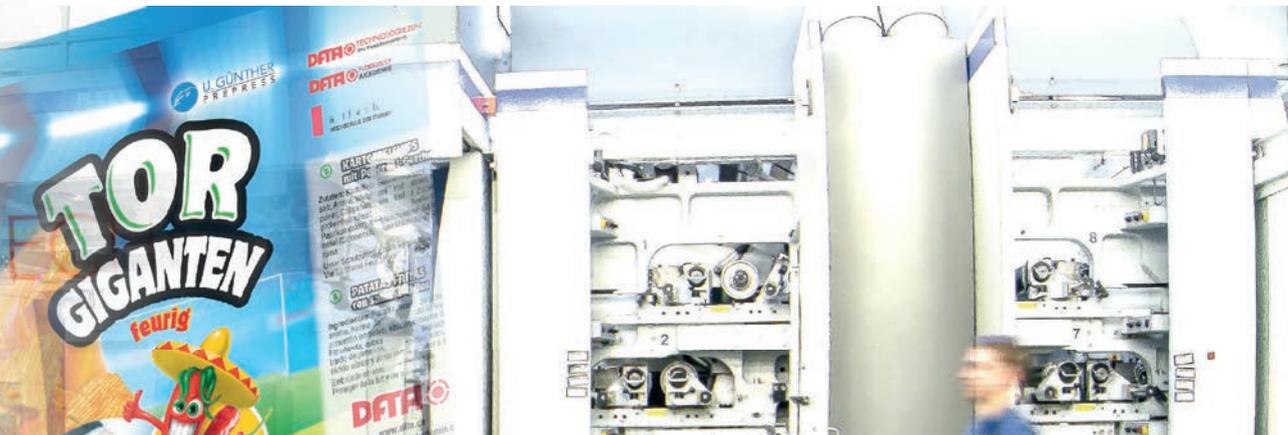
Sie ist das **Weiterbildungszentrum** des DFTA-Technologiezentrums und nutzt dessen umfangreiche **technische Ausstattung**. Sie vermittelt damit den Teilnehmern der Lehrgänge und Workshops neben dem theoretischen Grund- und Expertenwissen umfangreiche **praktische Kenntnisse** im Umgang mit den Maschinen und Materialien des Flexodrucks.

Einige unserer aktuellen Lehrgangs- und Workshop-Angebote sind:

- **DFTA Flexodruck Technologie** (Zertifikatslehrgang)
- Grundlagen des Flexodrucks
- Hochqualitäts-Flexodruck
- Digitale Fotopolymer-Flexodruckplattenherstellung
- Basiswissen Druckfarben für Flexodrucker
- Wellpappendruck
- Mitarbeiterführung
- Crashkurs Verpackungsdruck
- Messtechnik und Qualitätsprüfung für Drucker
- Druckfarbenrezeptierung
- Digitales Farbmanagement im Flexodruck
- Advanced Flexography (english)

Mehr Informationen erhalten Sie unter  
**<http://www.flexodruck-akademie.de>**  
oder +49 (0)711 678 960





## **DAS DFTA TECHNOLOGIEZENTRUM**

Wir helfen den DFTA Mitgliedern aktiv, den Flexodruck voran zu bringen. Unsere modernen **Druck- und Untersuchungskapazitäten** stehen Ihnen zur Verfügung, um Ihre Neuheiten wissenschaftlich kontrolliert zu testen oder um Prozesse und Phänomene zu durchleuchten. Wir betreiben u.a. eine **Zentralzylinder-Flexodruckmaschine** aktueller Generation, mit der wir für unsere Kunden Versuchsdrucke und Promo-Aktionen durchführen. Nahezu sämtliche Flexodruck-Neuheiten der vergangenen 20 Jahre haben hier ihre Feuertaufe bestehen müssen.

Daneben arbeiten wir aber auch selbständig an der Weiterentwicklung des Flexodrucks. Denkanstöße, Schutzrechte und Produkte zeugen hiervon:

- DFTA Signalelement AKE
- DFTA Signalelement RWBK
- DFTA Signalelement KE 1.0
- DFTA Signalelement KE 2.0
- DFTA Planoflex
- DFTA Planoflex V2

Mehr Informationen erhalten Sie unter  
<http://www.dfta.de/de/technologiezentrum/>  
oder +49 (0)711 678 960





**COLOUR COMPLEXITY.**

**WORKFLOW SIMPLICITY.**

**DuPont™ Cyrel® EASY Platten sind ab sofort verfügbar!**

Die neuen Cyrel® EASY Druckplatten basieren auf einer neuen Polymer Technologie, welche verbesserte Farbübertragung, höhere Farbsättigung und hervorragende Verläufe und kleinste Details ermöglicht. Zudem ist die "Flat Top Dot" Funktionalität bereits direkt in die Druckplatte eingearbeitet, was zu einem vereinfachten Pre-Press Workflow und somit zu erhöhter Produktivität und Konstanz führt. Cyrel® EASY Druckplatten sind sowohl für den herkömmlichen Lösemittelworkflow als auch für den thermischen Workflow und jeweils mit herkömmlicher als auch mit Cyrel® Performance Oberflächenstruktur erhältlich.

**DuPont™ Cyrel® EASY: Highest quality at high speed.**

Weitere Informationen erhalten Sie unter [cyrel.de](http://cyrel.de)



## Mitmachen lohnt sich!

Ab Herbst 2016 wurden alle DFTA-Mitglieder eingeladen, herausragende, im Flexo bedruckte Verpackungen einzureichen, die für die Zukunft Zeichen setzen und damit maßgeblich zur Begehrlichkeit von bedruckten Verpackungen beitragen.

Mit insgesamt 197 eingereichten Druckmustern hat sich der DFTA AWARD als eine gefragte Möglichkeit etabliert um die Beherrschung des mittlerweile extrem hohen Leistungsniveaus des Flexodrucks zur Schau zu stellen.

Der Trend der zielgerichteten Auswahl der Einsendungen, mit qualitativ sehr hochwertigen Einreichungen, setzt sich fort und erreicht einen Grad, der die Jury zum Staunen bringt.

Zu erkennen war auch der zunehmende Trend im Flexodruck hin zu haptisch anspruchsvollen Druckmustern. Dies würdigte die Jury mit der Schaffung der neuen Kategorie „Matt-Glanz-Haptik“. Wir laden Sie herzlich ein, eine Auswahl der Druckmuster bei einer unseren DFTA-Ausstellungen z.B. auf der ProFlex, zukünftigen DFTA-Veranstaltungen oder Messeauftritten zu begutachten.

Der DFTA AWARD ist ein starker Beweis für die Leistungsfähigkeit von Unternehmen entlang der Prozesskette: Druckereien, Vorstufenbetriebe, Zulieferindustrie, kurzum: aller am Flexodruck Beteiligten.

Der DFTA AWARD erzeugt Wirkung und ist sowohl für die Gewinner als für die gesamte Branche:

- eine Würdigung beispielgebender, richtungsweisender Druckergebnisse
- Beweis von Zukunftsorientierung, Leistungs- und Entwicklungsfähigkeit
- imagefördernd
- motivationssteigernd
- Türöffner für neue Märkte und Kunden
- exzellente PR

Die Preise werden in zahlreichen Kategorien an die Gewinner am Abend des **8. März 2017** in einem festlichen Rahmen verliehen – öffentlichkeitswirksam unter großer Beteiligung der Flexoindustrie, der Forschung & Wissenschaft sowie der Presse.

---

Rely on us.<sup>SM</sup>

**FLEXOEXPERT**  
Flint Group Flexographic Products

# Einfach eine runde Sache

Mit dem FlexoExpert zur zertifizierten Flexoplattenverarbeitung

*„Qualität in der Druckvorstufe ist kein Zufall, sondern das Produkt sorgfältiger und professioneller Arbeit, optimierter Prozesse und permanenten Lernens und Verbesserns.“*

FlexoExpert ist ein dreistufiges Zertifizierungsprogramm von Flint Group Flexographic Products. Gemeinsam überprüfen und optimieren wir ihre Prozesse in der nyloflex® Klischeeherstellung. Davon profitieren Sie und ihre Kunden.

Erfahren sie mehr über uns und unsere Produkte und Lösungen für ihr Unternehmen. Besuchen sie uns auf [www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com)

Flint Group Flexographic Products  
T +49 711 9816 541  
[flexo.expert@flintgrp.com](mailto:flexo.expert@flintgrp.com) • [www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com)

**FlintGroup**  
Flexographic Products

## Jury

Die Jury bestehend aus den Präsidiumsmitgliedern der DFTA, bewertete sämtliche Einreichungen in den Kategorien:

- ⊗ Flexible Verpackung, Schmalbahn (<800mm)
- ⊗ Flexible Verpackung (>800mm)
- ⊗ PrePrint
- ⊗ Postprint HQPP
- ⊗ Postprint Inline
- ⊗ Innovation
- ⊗ Konvertierung zum Flexodruck
- ⊗ Sonderpreis des DFTA-Fördervereins: Excellence in Flexo

unter besonderer Berücksichtigung der Bewertungskriterien, die für einen optimalen Flexodruck maßgebend sind:

- ⊗ Druckqualität (Bild, Schrift, Passer, Fläche)
- ⊗ Innovation
  - Repro
  - Material (Bedruckstoff, Farbe, Verbundaufbau etc.)
- ⊗ Komplexität
- ⊗ Marktneuheit, Druckverfahrenskonvertierung
- ⊗ Umweltaspekte

Aufgrund der Zahl der Einreichungen und der sehr hohen Leistungsdichte fiel der Jury die Auswahl nicht leicht, weshalb sich alle Teilnehmer als Gewinner fühlen dürfen, zumal erneut ein Qualitätsanstieg im Vergleich zum Award 2015 festzustellen ist.

Das gezeigte Niveau der Druckmuster ist ein klarer Beweis des momentanen Perfektionsgrades des Flexodrucks und bestätigt darüber hinaus die besondere Stellung, die der Flexodruck in der Verpackungsbranche einnimmt.

---

---

# Einreichungen und Bewertung



---

## Flexible Verpackung

### Schmalbahn (< 800 mm)

---

## Nominiert

### Morga - Pionier Extrakt

Druck Jodl Verpackungen GmbH

Eingereicht durch Glatz Klischee GmbH

---



### Kappa Kirschaprika 1000g

Druck Scheyer Verpackungstechnik GmbH

Eingereicht durch Scheyer Verpackungstechnik GmbH

---



DEFRA AWARDS

---

## Flexible Verpackung

### Schmalbahn (< 800 mm)

---

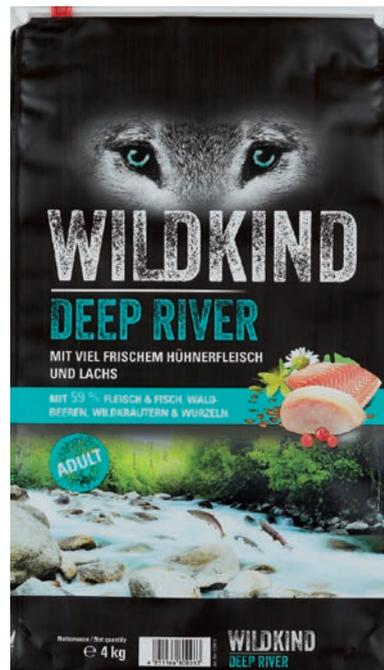
## Nominiert

### Wildkind Huhn & Lachs Adult 4kg

Druck                      Mondi Halle GmbH

Eingereicht  
durch                      Mondi Halle GmbH

---



---

## Flexible Verpackung

### Schmalbahn (< 800 mm)

---

## Nominiert

### Danissimo Cheesecake

Druck Constantia Teich GmbH

Eingereicht durch Glatz Klischee GmbH

---



### Rednut Ltd. Leader Adult Supreme 2kg

Druck Bischof + Klein SE & Co. KG

Eingereicht durch Bischof + Klein SE & Co. KG

---



---

## **Morga - Pionier Extrakt**

Druck Jodl Verpackungen  
GmbH

---

Eingereicht  
durch Glatz Klischee GmbH

---

## **Kommentar der Jury**

Hohe Farbkraft in den Tiefen und die gleichzeitige Darstellung feiner Töne sind Beweis dafür, dass es für den Flexodruck keine drucktechnischen Limitationen mehr gibt. Dank dieser Kombination aus Vorstufe und Druckerei, denen hier eine wahrlich prächtige Umsetzung gelungen ist. Eine wahre Werbung für den Flexodruck und die Spitze einer extrem gut besetzten Kategorie, die den Leistungsstand des Flexodrucks 2017 eindrucksvoll darstellt.

---





© Kodak 2016. Foto: Kodak und Flexcel.

## KODAK FLEXCEL NX SYSTEM

Treiben Sie die **Effizienz Ihres Drucksaaals** voran.

Mit dem FLEXCEL NX System können Sie sowohl eine dem Goldstandard entsprechende Druckqualität als auch eine überzeugende Produktionseffizienz anbieten.

Unübertroffene Konsistenz | Schnellstes Imaging | Komplett erweiterbare Plattform.

[KODAK.COM/GO/FLEXCELNX](http://KODAK.COM/GO/FLEXCELNX)



---

# Flexible Verpackung

## Schmalbahn (> 800 mm)

---

### Nominiert

#### Kambly - Bretzeli

Druck Jodl Verpackungen GmbH

Eingereicht durch Glatz Klischee GmbH

---



#### Escal 48 Escargots de Bourgogne

Druck M. Neemann OHG

Eingereicht durch Flexicon AG

---



DEFRA AWARDS

---

## Flexible Verpackung

### Schmalbahn (> 800 mm)

---

## Nominiert

### Ricoter - Schweizer Erde

Druck	W. Gröning GmbH & Co. KG
Eingereicht durch	Köstlin Prepress Services GmbH u. Co. KG

---



### Dibaq A.S. Fitmin Cat Purity 10kg Delicious

Druck	Bischof + Klein SE & Co. KG
Eingereicht durch	Bischof + Klein SE & Co. KG

---



---

## Flexible Verpackung

Schmalbahn (> 800 mm)

---

## Nominiert

Quiko	
Druck	PEKU Folien GmbH
Eingereicht durch	PEKU Folien GmbH

---



DEFRA © AWWARD

---

## **Kambly - Bretzeli**

Druck Jodl Verpackungen GmbH

Eingereicht  
durch Glatz Klischee GmbH

## **Kommentar der Jury**

Eine extrem schwierige Produktdarstellung von Keksen auf Papier, wo die hellen Töne und Verläufe zu Weiß eine sehr dominante Rolle spielen. Alles in beeindruckender Manier perfekt umgesetzt. Diese Einreichung liefert den Beleg dafür, dass der Flexodruck heute ALLES kann! Wir applaudieren einem wahrhaft würdigen Gewinner einer extrem hochklassig besetzten Kategorie!

---

# Flexible Verpackung Schmalbahn (> 800 mm)

**Gewinner**



DEFRA AWARDS



# Wieviel bedeutet Ihnen Ihr guter Ruf ?



**Erfolgreiche Drucker gehen keine Kompromisse ein, wenn es um Rasterwalzen geht.**

Die besten Drucker der Branche vertrauen auf Praxair Anilox-Walzen Beschichtungen und -gravuren für gleichbleibend zuverlässige Druckergebnisse. Mit branchenführenden Technologien, unterstützt durch eine beispiellose Qualitätskontrolle, bieten Praxair Aniloxwalzen die erwünschte längere Lebensdauer und die geforderte hohe Druckqualität.

[info\\_ratings@praxair.com](mailto:info_ratings@praxair.com) | Ratingen Tel.-Nr. +49 (0) 2102 495 0

*Wir machen unseren Planeten produktiver*

**Anilox-Walzen Beschichtungen und -gravuren für hervorragende Ergebnisse**

 **PRAXAIR**<sup>®</sup>  
SURFACE TECHNOLOGIES

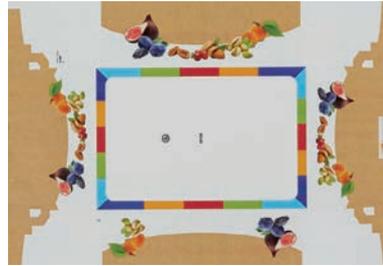
# PrePrint

## Nominiert

### MAITRE PRUNILLE

Druck Christiansen Print GmbH

Eingereicht durch Christiansen Print GmbH



### Frozen at sea

Druck DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG, Werk Fulda

Eingereicht durch DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG, Werk Fulda



### AEG Staubsauger Verpackung im Gigaformat

Druck Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG



### Jägermeister 12 x 0,7l

Druck Christiansen Print GmbH

Eingereicht durch Christiansen Print GmbH



---

## **MAITRE PRUNILLE**

Druck Christiansen Print GmbH

Eingereicht  
durch Christiansen Print GmbH

### **Kommentar der Jury**

Hier paßt alles zusammen. Ein anspruchsvolles Motiv fand hier eine sehr gekonnte Umsetzung. In einer hochklassigen Konkurrenz der verdiente Sieger dank Top-Performance in allen Bereichen vom Liegen der Farbe bis zum äußerst kontrastreichen Rasterdruck. Yes, we can!

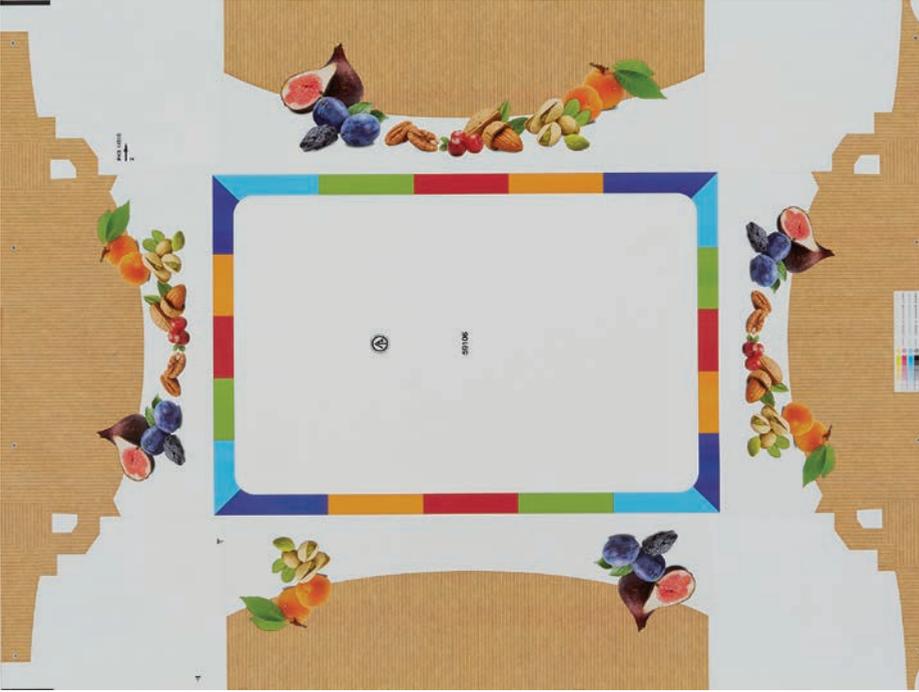
---

---

**PrePrint**

---

**Gewinner**



DETRA © AWARD



**ROSSINI**

**sleeves and  
rubber rollers  
for the flexible  
packaging**



quality is forever



ceucasale.com



**Rossini World**  
Italy • France • Spain  
Germany • United Kingdom  
Romania • Brasil • China  
United States • India

**Rossini GmbH**  
Toni Bauer Strasse, 8  
53894 Mechernich - Germany  
Tel. +49 2443 31 47 59  
info@rossini-germany.com

**WWW.ROSSINI-SPA.IT**

---

## Postprint (HQPP)

---

### Nominiert

#### O2U Purebed POS-Verpackung im „Clean-Design“

Druck Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG

---



#### 6er Weinkarton How Zit!

Druck Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG

---



#### Verkaufsdisplay „Jetzt wird's lecker“

Druck Heuchemer Verpackung GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Heuchemer Verpackung GmbH & Co. KG

---



#### Felgenreiniger Plus Reifenglanzspray

Druck Smurfit Kappa Neuburg GmbH

Eingereicht durch Smurfit Kappa Neuburg GmbH

---



---

## O2U Purebed POS-Verpackung im „Clean-Design“

Druck Hans Kolb Wellpappe  
GmbH & Co. KG

---

Eingereicht durch Hans Kolb Wellpappe  
GmbH & Co. KG

---

### Kommentar der Jury

Falls wir noch einen Beweis dafür gebraucht hätten, dass hochqualitativer Flexo-Direktdruck von Wellpappe den Wettbewerb aus dem Offsetdruck ausstechen kann, dann fanden wir das hier eindrucksvoll demonstriert. Der würdige Gewinner einer engen Konkurrenz, deren Breite das zu Recht hohe Selbstbewusstsein des Flexodrucks in diesem Markt präsentiert.

---





## LEBENDIGKEIT FÜR JEDE VERPACKUNG.

Siegwerk Druckfarben Ihr starker Partner für hochwertigen Flexodruck.

Wir liefern nicht einfach nur Farben, sondern bieten Ihnen individuelle Lösungen für den Flexodruck im Verpackungsbereich. Hohe Farbkraft und ausgezeichnete Verdruckbarkeit, auch bei höchsten Druckgeschwindigkeiten, zeichnen unsere Druckfarben mit exzellenten Anwendungseigenschaften aus. Selbst anspruchsvollste Aufträge im Flexodruck können Sie mit

Druckfarben von Siegwerk eindrucksvoll umsetzen. Zudem gewährleisten wir eine maßgeschneiderte Betreuung unserer Kunden auf hohem Niveau. Ein Expertenteam aus Vertriebs- und Technologieexperten kümmert sich um Ihre Anliegen. Siegwerk ist Ihr starker Partner für hochwertigen Flexodruck.

[www.siegwerk.com](http://www.siegwerk.com)



---

## Postprint Inline

---

### Nominiert

#### SANWALD Bier Export-Karton

Druck Hans Kolb Wellpappe  
GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Hans Kolb Wellpappe  
GmbH & Co. KG

---



#### 6er Weinkarton Igristoe Sekt Inline

Druck Brohl Wellpappe  
GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Brohl Wellpappe  
GmbH & Co. KG

---



---

## **DFTA-Mitglieder profitieren!**

**Mit Flexodruck wachsen und erfolgreich sein – das ist es, was unsere Mitglieder wollen. Dabei unterstützen wir sie mit einem umfassenden Angebot an Leistungen rund um dieses Thema.**

### **5 gute Gründe, Mitglied zu sein:**

#### **Information**

Mitglieder erhalten regelmäßig aktuelle technische News (DFTA-Fachtagungen und Fachsymposien, Website etc.).

#### **Konzentration**

Wir reden mit einer Stimme – und erreichen gemeinsam Ziele: in Politik, bei Behörden und Wirtschaftsorganisationen sowie Projekten, die nur im Verband sinnvoll oder möglich sind.

#### **Innovation**

Sie erhalten einen bevorzugten Zugang zu Forschung, Neuentwicklung, Personal, Aus- und Weiterbildung, eine enge Anbindung an das DFTA-TZ und die Hochschule der Medien in Stuttgart.

#### **Kommunikation**

Das Netzwerk von Verband und Mitgliedern öffnet Türen und schafft Verbindungen durch internationale Kontakte und Partnerorganisationen.

#### **Vorzugs-Kondition**

Durch interessante Ermäßigungen für Mitglieder macht sich der Beitrag bestens bezahlt, insbesondere bei

- Eintritt für Fachmessen, z.B. Drupa
- Teilnehmergebühren für DFTA-Fachveranstaltungen, Fachsymposien, ProFlex
- Zugang zum Technologiezentrum (Druckversuche, Tests, Seminarteilnahme)

### **Werden Sie DFTA-Mitglied!**

**Wir freuen uns, wenn Sie sich für unsere gemeinsame Sache entscheiden – und dazu Ihren Beitrag leisten.**

Anträge oder Fragen hierzu richten Sie bitte an [dfta@dfta.de](mailto:dfta@dfta.de).

---

---

## Postprint Inline

---

### Nominiert

#### SCHWEIZER Brennholz Verpackung mit dreidimensionalem Druck

Druck Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG

---



#### 6er Weinkarton Blue Nun 22 Carat Gold

Druck Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG

---



---

## **SANWALD Bier Export-Karton**

Druck Hans Kolb Wellpappe  
GmbH & Co. KG

---

Eingereicht durch Hans Kolb Wellpappe  
GmbH & Co. KG

---

## **Kommentar der Jury**

Mit den unvermeidlichen Einschränkungen virtuos umgehen, das zeichnet den wahren Champion aus. Hier fanden wir einen! Denn wo könnte Drucken schwerer zu beherrschen sein als in dieser Anwendung? Und doch wurde hier ein exzellenter Druck vorgestellt. Toll!

---





## FLEXODRUCK FÜR VERPACKUNGEN

Windmüller & Hölscher gehört zu den führenden Anbietern von Maschinen und Systemen zur Herstellung und Verarbeitung flexibler Verpackungen.



Als weltweiter Technologieführer verstehen wir uns als Partner und Systemlieferant, der seinen Kunden alles aus einer Hand bietet: von Beratung und Engineering über die Lieferung hochwertiger Maschinen bis hin zur kompletten Verpackungsmittelproduktion.

Unsere Konzentration auf die drei Geschäftsbereiche Extrusion, Druck und Verarbeitung ist einer der Grundsteine für den Erfolg von Windmüller & Hölscher. Die umfassenden Kenntnisse über die Produktionsprozesse in diesen Bereichen ermöglichen es uns, immer wieder innovative, wegweisende Lösungen zu entwickeln. Das Ergebnis dieser Entwicklungen ist ein sorgfältig aufeinander abgestimmtes Produktsortiment an Hochleistungsmaschinen:

- Flexodruckmaschinen
- Tiefdruckmaschinen
- Blas- und Gießfolienanlagen
- Maschinen für die Veredelung und Verarbeitung.

Die Anforderungen des Marktes zu erfüllen sowie das Ziel, die Produktionsprozesse unserer Kunden kontinuierlich zu verbessern, sind Herausforderungen, denen sich unsere Mitarbeiter mit Begeisterung stellen.

Der wichtigste Erfolgsfaktor für unsere Position im Markt sind die Kunden die in unsere hochmodernen Maschinen und Systeme investieren. In über 130 Ländern der Welt und bei mehr als 5000 Kunden sind heute Maschinen von Windmüller & Hölscher im Einsatz und Beleg für unser Unternehmensmotto „Ideen aus Leidenschaft“.



---

## Innovation

---

## Nominiert

### Starbucks Textwechsler

Druck Christiansen Print GmbH

Eingereicht durch Christiansen Print GmbH

---



### bofrost Eiswickler Big Mandel

Druck Dettmer Verpackungen GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Warburger Klischeeanstalt GmbH

---



---

## Starbucks Textwechsler

Druck Christiansen Print GmbH

Eingereicht  
durch Christiansen Print GmbH

## Kommentar der Jury

Wird der Flexodruck vom Digitaldruck bereichert werden? Wir glauben daran dass beide Verfahren davon profitieren werden. Darum war uns diese Einreichung eine Würdigung in der Kategorie Innovation wert. Der Kunde möchte tausende individueller Wellpapp-Pakungen? Hier gibt es die Lösung.

---

---

# Innovation

---

## Gewinner



DETA © AWARD

---

## **bofrost Eiswickler Big Mandel**

Druck	Dettmer Verpackungen GmbH & Co. KG
Eingereicht durch	Warburger Klischeeanstalt GmbH

---

## **Kommentar der Jury**

Dass die Innovationen im Flexodruck nicht immer nur von Weltkonzernen ausgehen beweist dieses Beispiel. Hier sah jemand eine Chance, mit einer pffiffigen Idee einen wichtigen Schritt voran zu kommen, und hat sie bravourös genutzt! Wir honorieren hier ausdrücklich die äußerst hochwertige Druckqualität, möchten aber die bedeutende Mitwirkung der Druckvorstufe betonen, die in diesem Fall der Initiator der Innovation gewesen ist. Gut gemacht!

---

---

## Innovation

---

## Gewinner



---

# Konvertierung zum Flexodruck

---

## Nominiert

### Rupp Food Austria GmbH Purizon Adult Dog Lamm & Lachs 12kg

Druck Bischof + Klein  
SE & Co. KG

Eingereicht durch Bischof + Klein  
SE & Co. KG

---



### bofrost Eiswickler Meisterhand Amarena

Druck Dettmer Verpackungen  
GmbH & Co. KG

Eingereicht durch Warburger Klischeeanstalt  
GmbH

---



# Konvertierung zum Flexodruck

## Nominiert

### Caffè Gustoso 1kg

Druck Ampac Flexibles AG  
Eingereicht durch BG-PACK GmbH



### Claro Classic Phosphatfrei 1,5kg

Druck Scheyer Verpackungstechnik GmbH  
Eingereicht durch Scheyer Verpackungstechnik GmbH



DEFER AWARDS



---

**Rupp Food Austria GmbH Purizon  
Adult Dog Lamm & Lachs 12kg**

Druck                    Bischof + Klein  
                                 SE & Co. KG

---

Eingereicht            Bischof + Klein  
durch                    SE & Co. KG

---

**Kommentar der Jury**

Ein Motiv, das sicherlich bis dato für den Tiefdruck reserviert gewesen ist! Wie vieles andere kann das inzwischen der Flexo ebenbürtig. Wir fanden hier jedenfalls ein bemerkenswert gutes Beispiel dafür, wie Flexodruck zunehmend die Spitze besetzt.

---

# Konvertierung zum Flexodruck

## Gewinner



---

## Matt-Glanz-Haptik

---

### Nominiert

#### Agrarfrost Back Frites

Druck Dettmer Verpackungen  
GmbH & Co. KG

Eingereicht  
durch Dettmer Verpackungen  
GmbH & Co. KG

---



#### Kastner Macchiato Waffeln

Druck SCHEYER Verpackungs-  
technik GmbH

Eingereicht  
durch Glatz Klischee GmbH

---



#### Display MED Stjernet

Druck Christiansen Print GmbH

Eingereicht  
durch Christiansen Print GmbH

---



---

## Agrarfrost Back Frites

Druck Dettmer Verpackungen  
GmbH & Co. KG

---

Eingereicht Dettmer Verpackungen  
durch GmbH & Co. KG

---

## Kommentar der Jury

Hier fanden wir den in der letzten Gewinnerbroschüre dieses Wettbewerbs prognostizierten Trend höchst eindrucksvoll bestätigt. Dass der Flexodruck gut mit Mattlack umgehen kann wusste man, aber wie perfekt das in diesen Einreichungen zum Ausdruck kam, davon waren wir dann doch so überrascht, dass uns das die spontane Einführung einer neuen Wettbewerbskategorie wert war. Diese findet hier einen würdigen Sieger!

---



---

Ein besonderer Dank gilt den Sponsoren

---

 **BOBST**



**DONECK NETWORK**  
FLEXOGRAPHIC INKS FOR EUROPE

**Flint**Group



 **PRAXAIR**  
SURFACE TECHNOLOGIES



**ROSSINI**



**SIEGWERK**



**WINDMÖLLER & HÖLSCHER**

---

---

## Sonderpreis des DFTA-Fördervereins: Excellence in Flexo

---

### Nominiert

#### Revillon - bientôt Noël 2017

Druck Jodl Verpackungen GmbH

Eingereicht  
durch Glatz Klischee GmbH

---

Außenseite



Innenseite



---

## Revillon - bientôt Noël 2017

Druck Jodl Verpackungen GmbH

Eingereicht  
durch Glatz Klischee GmbH

### Kommentar der Jury

Wer eine erfahrene Jury so zum Staunen bringt wie es die Einreichungen dieses Gespanns aus Druckerei und Vorstufe geschafft haben, der hat einen besonderen Preis verdient! Sie demonstrieren einen Grad von Prozessbeherrschung und Qualität, der uns gleich mehrfach zum Staunen gebracht hat. Darum verneigen wir uns vor einem wahrhaften Spitzenteam!

---

---

## Sonderpreis des DFTA-Fördervereins: Excellence in Flexo

---

### Gewinner

Außenseite



Innenseite



---

Die DFTA bedankt sich bei allen Personen, die an der Realisierung dieser Sonderpublikation mitgewirkt haben.

### Impressum

#### Herausgeber

DFTA Flexodruck Fachverband e. V.  
Sitz des Fachverbandes ist  
Stuttgart/D (VR5710)  
Bernhard Stradner  
DFTA-Präsident  
RA Nicola Kopp  
DFTA-Geschäftsführerin

#### Geschäftsstelle

Nobelstraße 5b  
Telefon +49-(0)711-67960-0  
Telefon +49-(0)711-67960-20  
dfta@dfta.de  
www.dfta.de

#### Layout und Produktion

G&K TechMedia GmbH  
Ansgar Wessendorf  
Denzlinger Str. 27  
D-79312 Emmendingen  
Telefon +49-(0)7641-95786-0  
wessendorf@gk-techmedia.com  
www.fl\_xotiefdruck.de

#### Druck

burger)(druck GmbH  
August-Jeanmaire-Straße 20  
D-79183 Waldkirch  
www.burger-druck.de

---

# Jobs for the package and label printing industrie



Das führende Stellenportal für Jobs und Recruiting in der Druckindustrie: Stellenangebote, Stellengesuche und News für Print-Profis. Damit geben Sie Ihrem nächsten Karriereschritt den richtigen Kick und finden hier Ihre Wunschposition. Arbeitgeber finden hier ihre zukünftigen Mitarbeiter zur Ergänzung ihres Teams und Managements.

**PrintCareer.net**



Als einer der mitgliederstärksten FTA-Verbände in Europa vertreten wir über 300 Mitglieder aus der Flexodruckindustrie und ihrer Zulieferer.

# DAS BESTE FÜR DEN FLEXODRUCK

**UNSER ZIEL:** Flexodruck zum führenden Verfahren im Verpackungsdruck zu machen. Dafür geben wir unser Bestes: Mit der **ProFlex** bieten wir unseren Mitgliedern ein Forum zur Präsentation. Der begehrte **DFTA Award** demonstriert und belohnt exzellente Leistungsfähigkeit. Und das **DFTA-Technologiezentrum** fördert höchste wissenschaftliche Standards und die Zukunftsfähigkeit der Branche.

**So machen wir Flexodruck fit für die Zukunft.**



Nobelstraße 5B / 70569 Stuttgart  
fon + 49 (0) 711 679 60-0  
fax + 49 (0) 711 679 60-20  
dfta@dfta.de / www.dfta.de

**PROFLEX**

**DFTA AWARD**

**DFTA TECHNOLOGIEZENTRUM**  
Die FlexoKompetenz.

