

DFTA AWARD

Die FlexoAuszeichnung.

FÜR SIE ALS ENDKUNDE

(Markenproduzent/Markenvertreiber/Auftraggeber)

Der DFTA AWARD ist eine Anerkennung für Innovation und Exzellenz und wird **seit 2011** verliehen.

Mit bisher **1.000++ Einreichungen** und weit mehr als **100 beteiligten Firmen** hat sich der DFTA AWARD als Auszeichnung für herausragende und wegweisende Leistungen in der Flexodruck-Branche etabliert und zieht dabei die Aufmerksamkeit von Branchenexperten, dem Markt und Kunden gleichermaßen auf sich.



Was veröffentlichen wir?

Fotos vom gedruckten Motiv, Name des Auftraggebers, Substrat, Druckanwendung, Produktbeschreibung nach Ihren Angaben.



Wo veröffentlichen wir?

Der DFTA Fachverband zeigt diese Fotos und die üblichen Angaben zum Gewinner auf seiner Internetseite, der begleitenden Broschüre zum DFTA AWARD sowie Fachpresse und Business Social Media wie z.B. LinkedIn. Selbstverständlich stellen wir Ihnen die Informationen auch für Ihre eigenen Werbekanäle zur Verfügung.



Was veröffentlichen wir ausdrücklich NICHT?

Gefertigte Mengen, Preise, wann wurde produziert, sowie alles weitere, das von Ihnen ggf. als vertraulich eingestuft wird. Genauerer klären Sie bitte mit uns im Direktkontakt.



Was haben Sie davon, wenn der Auftrag zur Prämierung eingereicht wird?

Die Einreichung ist bereits ein deutliches Signal, dass der von Ihnen beauftragte Produzent der Meinung ist, diesen Auftrag besonders gut und gelungen vollbracht zu haben. Das gesamte Arrangement aus Design, Aufbereitung der Daten und erreichter Qualität des Drucks ist also oberhalb des Standards. Sie können sich also auf diesen hohen Standard beziehen und berufen.



Was bringt es Ihnen, wenn Ihre Verpackung einen Preis bei uns gewinnt?

Ihre Verpackung erscheint dann durch uns in der gesamten Branche in entsprechenden Veröffentlichungen, womit für die Güte Ihrer Verpackung geworben wird. Man wird auf Sie aufmerksam und Sie haben damit eine größere Reichweite bei der Auswahl der Verpackungsproduzenten. Sie können sich bei der Spezifikation weiterer Aufträge auf die prämierte Qualität berufen. Außerdem dokumentieren Sie, auch für Ihr gesamtes Umfeld, dass Sie im Flexodruck, dem Druckverfahren mit der besten Ökologie, fertigen lassen. Das kann Ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit befeuern.



Was kostet es Sie, wenn Ihre Verpackung eingereicht wird?

Die Bewerbung und Teilnahme ist kostenlos. Für die Teilnahme an der Preisverleihung fallen lediglich die Ticketkosten für die Abendveranstaltung an.

Stimmen zum DFTA AWARD:

„Eine schöne Belohnung und ein Zeichen dafür,
dass wir mit der Wahl unseres Druckpartners richtig liegen.“

Kommentar eines Auftraggebers



DFTA AWARD

Die FlexoAuszeichnung.

FÜR SIE ALS ANWENDER

(Drucker, Vorstufe, Zulieferer)

DFTA AWARD 2026: Jetzt mitmachen!

Anerkennung für Innovation und Exzellenz:

Der Flexodruck zeichnet sich durch hohe **Innovationskraft, Leistungsfähigkeit** und ein **enormes Potenzial** aus. Der DFTA AWARD würdigt seit Jahren herausragende und wegweisende Leistungen in dieser Branche und zieht dabei die Aufmerksamkeit von Branchenexperten, dem Markt und Kunden gleichermaßen auf sich.

Die Ehrung demonstriert die Leistungsfähigkeit der Mitgliedsunternehmen entlang der gesamten Prozesskette: Druckereien, Vorstufenbetriebe und Zulieferer. **Die Teilnahme ist kostenlos!**

Die Preisverleihung versammelt **bedeutende Akteure aus der Flexodruckindustrie**, der Forschung, der Wissenschaft und der Presse. Sie bietet eine einzigartige **Gelegenheit für den Austausch** von Ideen, die Diskussion über zukünftige Entwicklungen und die Anerkennung herausragender Leistungen im Flexodruck und im digitalen Verpackungsdruck.

DFTA- und VskE-Mitglieder können sich in verschiedenen Kategorien bewerben. Die Einreichungen werden nach festen Kriterien wie **Innovation, Marktneuheit, Druckqualität** und **Umweltaspekten** bewertet.



Teilnahmebedingungen:

<https://www.dfta.de/news-events/dfta-award/warum-teilnehmen>



Kategorien/Jury:

<https://www.dfta.de/news-events/dfta-award/bewertungskriterien-jury>



Direkt zur Anmeldung:

<https://www.dfta.de/formulare/anmeldung-award>



Rückblick DFTA AWARD 2024:

<https://www.dfta.de/news-events/dfta-award/gewinner-nominierte/>

Sie haben Fragen zum DFTA AWARD 2026:

Unser Award-Koordinator
Marc Vogel hilft Ihnen gerne:

E-Mail: marc.vogel@dfta.de
Tel.: +49 (0) 711 67960-23

Stimmen zum DFTA AWARD:

„Wir sind stolz auf diese Auszeichnung.

Der Award ist eine große Anerkennung für die tägliche Leistung unserer Mitarbeiter,
unseren Kunden immer beste Qualität zu liefern.“

Kommentar eines Teilnehmers

