2026

# DFTA AWARD

Die FlexoAuszeichnung.



# Verpackungsdruck – faszinierend & packend!




UP-TO-DATE

PRAXISNAH

EINZIGARTIG



## ABOPLUS Print + Digital

Jetzt bestellen unter **verpackungsdruck.com/shop/abos/**



## Ihr Zugang zu den DACH-Märkten

Mediadaten und Vorschau auf die Ausgaben 2026 unter
**verpackungsdruck.com/mediadaten/**

# Inhalt


**Der Verband**

Editorial 4
Leistungsangebot DFTA 7
Leistungsangebot DFTA-Technologiezentrum 10
DFTA Competence Center Digitaldruck 14
Der DFTA-Förderverein 17
Mitgliedschaft 19

**Der Award**

Fazit zum DFTA AWARD 2026 20
Jury & Preisverleihung 23
Flexible Verpackung (< 800 mm) 26
Flexible Verpackung (> 800 mm) 30
Vordruck (Wellpappe) 35
Direktdruck (Wellpappe) 39
Innovation 43
Digitaler Verpackungsdruck 47
Konvertierung zum Flexodruck 50
Sonderanwendungen 55
Nachhaltigkeit 59
Impressionen Judging · Impressum 66



Rainer Wilke Kasanický
Präsident



RAin Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin

# Die ganze Stärke des Flexo- und digitalen Verpackungsdrucks

Auch in diesem Jahr haben uns die zahlreichen Einreichungen eindrucksvoll gezeigt, wie leistungsfähig, vielseitig und innovativ der Flexodruck und der digitale Verpackungsdruck sind. Dies unterstreicht die große Bandbreite der Druckverfahren und ihre hohe Relevanz im Verpackungsmarkt.

Die ausgezeichneten Arbeiten dokumentieren zugleich die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Branche: bei Druckqualität und technischer Präzision ebenso wie bei Gestaltung, Nachhaltigkeit und zukunftsweisenden Lösungen. Sie machen deutlich, mit welchem Know-how, welcher Innovationskraft und welchem Engagement die Unternehmen den Flexodruck voranbringen und seine Zukunft aktiv gestalten.

Unser besonderer Dank gilt allen teilnehmenden Unternehmen für ihre Einreichungen. Den Gewinner:innen und Nominierten gratulieren wir sehr herzlich – ihre herausragenden Leistungen setzen wichtige Impulse für die Branche und tragen dazu bei, die Qualität und Wahrnehmung des Flexodrucks und des digitalen Verpackungsdrucks weiter zu stärken.

Ein besonderer Dank gilt zudem unseren Sponsoren, deren großzügige Unterstützung die Durchführung des DFTA AWARD erst möglich macht.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Entdecken der ausgezeichneten Arbeiten in der diesjährigen AWARD-Broschüre.

Stuttgart im November 2026

# 20-25% weniger $CO_2$-Emissionen

## DANK DER APEX-GTT-TECHNOLOGIE



Lesen Sie hier die Ergebnisse des Projekts zur Reduzierung des Tintenverbrauchs – eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Coveris und Apex.

GTT 2.0®

NEXT GENERATION ANILOX TECHNOLOGY

apex International

apexinternational.com

# Leistungsübersicht

Klassische Verbandsarbeit, praktische Unterstützung und fundierte Weiterbildungsangebote sind die drei Säulen der DFTA. Dabei ist der Verband stets neutral und unabhängig in seiner Arbeit und nur seinen Mitgliedern verpflichtet. Die Aufgaben sind auf selbstständige Organisationen verteilt, von denen jede ihre eigenen Zuständigkeiten hat. So werden alle Aspekte der Verbandsarbeit optimal und umfassend abgedeckt.

**DFTA**

- 1979 als e. V. gegründet
- Vertritt über 250 Mitglieder der Verpackungsdruckindustrie mit Schwerpunkt Flexodruckindustrie (Drucker, Vorstufe, Zulieferer)
- Mitgliederstärkster FTA Verband in Europa
- Interessenvertretung, Kontakte/Netzwerk, neutrale Informationsplattform
- Fachveranstaltungen, Tagungen, Symposien, DFTA AWARD

**DFTA-Technologiezentrum**

- Anerkannt als berufsbildende Einrichtung
- Forschung und Entwicklung, wiss. Technikumsversuche und Produkttests
- Beratung und Unterstützung
- Qualitätssicherung

**DFTA-Flexodruck Akademie**

- Themen- und firmenspezifische Seminare
- Nachwuchsförderung
- Aus- und Weiterbildung

**Competence Center Digitaldruck – Fokus: Digitaler Verpackungsdruck**

- Fachliche Weiterbildung und wiss. Unterstützung
- Technische Beratung
- Material- und Verpackungsprüfung

# Sustain ability




## Für Ihre Art der **Materialverarbeitung**

**www.bobst.com**

Stellen Sie 100 % Ihres Verpackungsportfolios auf recycelbare Lösungen um.

**Sind Sie interessiert?**
Sprechen Sie unter **www.bobst.com/contact** den für Sie zuständigen Mitarbeiter von BOBST an.

BOBST

# Veranstaltungsübersicht sowie Ihre Möglichkeiten mitzumachen

**TECHNISCHE TAGUNG**

- Branchenmeeting
- Networking
- Orientierung
- Fachvorträge
- Rahmenprogramm

**DFTA AWARD**

- Innovationen
- Auszeichnung
- Präsentation

**FACHSYMPOSIEN**

- Aktuell
- Praxisnah
- Lösungsorientiert

**DFTA TOP AUSBILDER**

- Branchenimage
- Wertschätzung
- Marketing



# Das Technologiezentrum in Stuttgart



**Prof. Dr. Martin Dreher,**
Wissenschaftliche Beratung,
Professur Verpackungstechnik
@ HdM Stuttgart



**Anke Frieser-Tausch,**
Technische Leitung

Das größte Technologiezentrum für den Flexodruck in Europa wurde in Kooperation mit der Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart 1994 gegründet mit dem Ziel, den Flexodruck und insbesondere den Verpackungsdruck technisch zu entwickeln und das Druckverfahren zu verbessern.

Ausgestattet mit einer 8-Farben-Zentralzylinder-Flexodruckmaschine lassen sich Technikumsversuche unter realen Industriebedingungen abbilden und wissenschaftlich untersuchen. Zusätzlich können innovative Entwicklungsansätze unter praxisnahen Versuchsbedingungen erforscht werden.

**Das Angebot in Stuttgart**

- Beratung und Zertifizierungen
- Technikumsversuche und Produkttests an einer 8-Farben-Zentralzylinder-Flexodruckmaschine
- Druckqualitäts-, Material- und Verpackungsprüfung
- Angewandte Forschung und wissenschaftliche Unterstützung bei Entwicklungsprojekten
- Seminare, Workshops und Inhouse-Schulungen
- Arbeitskreise Technik, Prepress, Rasterwalze, Multicolor, Sleeve und Luftzylinder

# Fachwissen durch erstklassige Seminare

Die DFTA-Akademie ermöglicht Ihnen Zugang zu einem entscheidenden Wissensvorteil. In der führenden Weiterbildungseinrichtung für Flexo- und Digitaldruck nehmen Sie an praxisnahen Schulungen zu drucktechnischem Grundlagen- und Spezialwissen teil und können alles unter realen Produktionsbedingungen üben.

> ***Auch wir spüren den Fachkräftemangel, insbesondere in technischen und spezialisierten Bereichen. Um dem entgegenzuwirken, setzen wir auf ein modernes und umfassendes Recruiting. Dabei investieren wir intensiv in Ausbildungsprogramme und arbeiten eng mit Hochschulen und der DFTA zusammen, um frühzeitig junge Talente für unser Unternehmen zu gewinnen.***
>
> Holger Kreilkamp,
> WINDMÖLLER & HÖLSCHER KG

Das vielfältige Seminar- und Webinarangebot bietet Lehrangebote für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten. Die Kursinhalte werden ständig aktualisiert, sind somit stets auf dem neuesten Stand von Technik und Wissenschaft.

Ebenfalls angeboten werden firmenspezifische Schulungen, die mit Ihren Inhalten passgenau auf die Ansprüche Ihres Unternehmens ausgerichtet sind. Diese Seminare können dann bei Ihnen vor Ort oder in den Räumlichkeiten der DFTA-Akademie durchgeführt werden.

Ihr Team erhält von uns topaktuelles Wissen für eine erfolgreiche Arbeit im Flexodruck und im digitalen Verpackungsdruck.

**Seminarthemen:**

- Flexodruck
- Digitaldruck
- Verpackungsdruck
- Druckformherstellung
- Farbmanagement
- Druckqualität

# Technikumsversuche und Produkttests unter Realbedingungen

Zahlreiche Neu- und Weiterentwicklungen steigerten die Qualität des Flexodrucks deutlich in den letzten Jahren. Innovationen müssen jedoch umfassend geprüft werden, bevor sie dem Markt zur Verfügung gestellt werden. Dies ermöglicht die 8-Farben-Zentralzylinder-Flexodruckmaschine in unserem DFTA-Technologiezentrum. Diese Maschine wird regelmäßig an Kundschaft aus der Verpackungsindustrie vermietet, ist für Lösemittel- oder wasserbasierenden Farbsysteme ausgerichtet und druckt auf einer Materialbreite bis zu 1200 mm bis zu 500 m/min unter realistischen, industriellen Produktionsbedingungen.

Die Technikumsversuche werden von unseren Laboringenieuren betreut, organisiert und von erfahrenen Maschinenführern vorgenommen. Unter wissenschaftlich kontrollierten Bedingungen werden jederzeit transparente und reproduzierbare Versuchsszenarien gewährleistet. Auf Wunsch bieten wir begleitend auch individuelle Auswertungen an. Neben den größeren Versuchen an der 8-Farben-Zentralzylinder-Flexo-druckmaschine stehen für kleinere Versuche auch diverse Labordruck-maschinen zur Verfügung. Mit diesen können funktionelles Drucken, gedruckte Elektronik oder Barriere-Beschichtungen untersucht und Vorversuche mit unbekannten Fluiden oder Substraten durchgeführt werden.

## Kompetenzerweiterung in den Arbeitskreisen

In der DFTA haben sich Arbeitskreise mit Arbeitsgruppen gebildet, die spezifische Fachthemen detaillierter erarbeiten und so die Kompetenz der DFTA deutlich erweitern.

Die Arbeitsgruppen kommen in regelmäßigen Abständen zusammen, um in neutraler Umgebung Erfahrungen auszutauschen und das Wissen der Teilnehmenden zu vertiefen. Die Ergebnisse der Arbeitskreise und -gruppen werden auch den weiteren Mitgliedern der DFTA zur Verfügung gestellt.

## Kompetente Beratung von unseren Experten

Die Expertise der DFTA kann von unseren Mitgliedern auch für technische Beratungen zu fachlichen Themen genutzt werden. Wir stehen als neutrale und unabhängige Institution bei Anfragen zur Verfügung.
Eine stetig steigende Anzahl an Anfragen aus dem In- und Ausland beweist das Vertrauen in die DFTA als kompetente Einrichtung.

Der **Verpackungsdruck** richtet sich neu aus. Digitale Technologien **flexibilisieren** die Druckproduktion, verändern Geschäftsmodelle und erfordern **neue Sichtweisen**. Das DFTA Competence Center **Digitaldruck** hilft beim Perspektivwechsel.

ccd@dfta.de

DFTA COMPETENCE CENTER DIGITALDRUCK

# DIGITALER VERPACKUNGSDRUCK

Das CCD ist eine als unabhängige Plattform für Vernetzung und Wissensaustausch und unterstützt dabei, digitale Technologien im Verpackungsdruck sicher, wirtschaftlich und zukunftsorientiert einzusetzen.

## Fachgespräche

Fragen zur Technologieauswahl, Workflowintegration, Portfolioentwicklung oder Anforderungen an die Druckqualität beantworten wir fachlich fundiert, unabhängig und konkret.

## Produktentwicklung Prozessoptimierung

Von der Idee über die Planung und technische Projektierung bis zur praktischen Umsetzung unterstützen wir Entwicklungsvorhaben und bringen Tempo in Projekte.



Prof. Dr. Ingo Reinhold
Wissenschaftliche Leitung CCD

## Weiterbildung

Kompetenzaufbau schafft Entscheidungs- und Handlungsfähigkeit. Für einen aktiven Wissentransfer bieten wir in verschiedenen Lernformaten direkten Zugriff auf unser druck- und verpackungstechnisches Know-How.



Dipl.-Ing. [FH] Katharina Roeber
Koordination CCD

### Wir schulen zu folgenden Themen des digitalen Verpackungsdrucks:

- Besonderheiten im Verpackungsdruck
- Relevanz & Wesen des Digitaldrucks
- Drucktechnologie: Elektrofotografie
- Drucktechnologie: Inkjet
- Workflowmanagement
- Farbmanagement
- Weiterverarbeitung
- Druckqualität

DONECK NETWORK
INKS & COATINGS WORLDWIDE

# YOUR PARTNER

## FOR INNOVATION AND SUSTAINABILITY

SOLVENT-BASED AND WATER-BASED FLEXOGRAPHIC AND GRAVURE PRINTING INKS




**Doneck Euroflex S.A.** . 4, an de Längten . L-6776 Grevenmacher, Luxemburg
Tel.: +352 710 810 1 . E-Mail: euroflex@doneck.com . www.doneck.com

# Gemeinsam für die nächste Generation der Verpackungs- und Druckbranche

Um den Flexodruck zukunftsfähig zu machen, braucht es Innovationen und qualifizierte Fachkräfte. Seit seiner Gründung im Jahr 1992 unterstützt der DFTA-Förderverein aktiv Forschung, Entwicklung und Weiterbildung in der Branche. Er fördert das DFTA-Technologiezentrum mit Equipment, praxisnahen Schulungen und Beratungsangeboten und stärkt damit die technische Fortentwicklung. Zugleich setzt er sich für Bildung und Weiterbildung ein, etwa durch Azubi-Workshops und den Zertifikatslehrgang zum DFTA Flexodruck-Technologen, sowie weitere Fördermaßnahmen, die den Nachwuchs qualifizieren.

Der Förderverein zählt heute rund 19 Mitgliedsfirmen. Sein Ziel ist der Ausbau der Nachwuchsförderung und Weiterbildung im Flexodruck, die Erweiterung des Angebots in Abstimmung mit seinen Mitgliedern und der Druckindustrie sowie die Internationalisierung und Vernetzung des Vereins. Darüber hinaus soll der Verein als Vordenker der Flexodruckbranche sichtbar werden und ein nachhaltiges finanzielles Fundament schaffen, das künftige Förderungen und Projekte ermöglicht. Die Kraft liegt im Zusammenschluss der Mitglieder des DFTA-Fördervereins, der gemeinsam die Zukunft der Branche gestaltet – durch Forschung, konkrete Förderprogramme und berufliche Chancen.

Werden Sie Mitglied im DFTA-Förderverein und gestalten Sie die Zukunft des Flexodrucks aktiv mit.

Mitglied sind:

packmedia · AMAGOO · BOBST · delo · DONECK NETWORK · DORTSCHY · DUPONT · HEIDELBERG · hubergroup · Lohmann · Sandon Global · sgk · SIEGWERK · SunChemical · tesa · ETIKETTEN · WINDMÖLLER & HÖLSCHER · XSYS · ZECHER




# The DuPont™ Cyrel® FAST Thermal Platemaking Workflow

DuPont™, the DuPont Oval Logo, and all products, unless otherwise noted, denoted with ™, SM or ® are trademarks, service marks or registered trademarks of affiliates of DuPont de Nemours, Inc.
Copyright © 2026 DuPont de Nemours Inc. All rights reserved.

cyrel.com

# Mitglied in einem starken Verband

Rund 250 Unternehmen sind bereits Mitglied bei der DFTA und nutzen die zahlreichen Vorteile einer Gemeinschaft, die den Flexodruck und die gesamte Branche nach vorn bringt. Vom Networking und Austausch auf den Veranstaltungen über den Wissenstransfer bis zu Vergünstigungen bietet die Mitgliedschaft eine Reihe von überzeugenden Vorteilen, die jedes Unternehmen der Flexodruck-Branche voranbringen.

**Vorteile einer Mitgliedschaft**

- Kontakt zu einem wertvollen Netzwerk aus Fachleuten und Unternehmen
- Branchenspezifische Fachveranstaltungen
- Vorzugskonditionen bei DFTA-Veranstaltungen und Weiterbildungsangebotender DFTA-Akademie
- Lösung drucktechnischer Problemstellungen
- Exklusiver Zugang zu Fachinformationen, Forschungsergebnissen und praktischen Tools
- Gemeinsame Entwicklung von Standards und Empfehlungen für die Branche
- Möglichkeit zur Interessenvertretung
- Vorteile bei Kooperationspartnern

DFTA AWARD

# Fazit zum DFTA AWARD 2026 – Die Breite der Spitze wächst weiter!

Das diesjährige Fazit des DFTA AWARD für Flexo- und Verpackungs-Digitaldrucke ist ausgesprochen positiv: Die Qualität der eingereichten Arbeiten hat sich erneut gesteigert. Das Teilnehmerfeld bewegt sich auf einem bemerkenswert hohen Niveau. Die „Breite der Spitze“ ist deutlich gewachsen.



In früheren Jahren ließ sich die erste Sichtung dadurch erleichtern, dass Einreichungen mit geringfügig erkennbaren handwerklichen Schwächen frühzeitig ausgeschlossen werden konnten. Im Jahr 2026 war dies kaum noch möglich: Nahezu alle eingereichten Druckerzeugnisse überzeugten durch eine hervorragende handwerkliche Ausführung. Entsprechend intensiv musste sich die Jury mit den Einreichungen befassen, um die feinen, aber entscheidenden Unterschiede herauszuarbeiten und die besten Arbeiten zu bestimmen.

Diese Entwicklung ist ein starkes Signal für die gesamte Branche. Sie zeigt, dass exzellente Druckqualität nicht mehr einzelnen Spitzenprojekten vorbehalten ist, sondern zunehmend in der Breite des Marktes erreicht wird.

Allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern gilt daher ein herzlicher Dank: Mit ihren Einreichungen haben sie wesentlich dazu beigetragen, das hohe Niveau des DFTA AWARD 2026 und des gesamten Flexodrucks sichtbar zu machen.

Auch in technologischer Hinsicht ist der Fortschritt erkennbar. Auffällig war die gestiegene Zahl der Einreichungen, die mit einer festen Farbpalette aus vier oder sieben Grundfarben realisiert wurden. Der anhaltende Fokus auf

Nachhaltigkeit bleibt ebenfalls ein wichtiges Thema. Verpackungen erfüllen eine wesentliche Aufgabe: Sie schützen Produkte, verlängern Haltbarkeit und helfen insbesondere dabei, Lebensmittelverluste zu vermeiden. Gerade vor dem Hintergrund, dass die Herstellung von Lebensmitteln in der Regel wesentlich ressourcenintensiver ist als die Herstellung ihrer Verpackungen, wird deutlich: Verpackung ist nicht bloß Materialeinsatz, sondern ein wichtiger Beitrag zum Schutz wertvoller Ressourcen. Flexodruck bietet hierfür mit seiner breiten Materialkompatibilität und seinen vielfältigen technischen Möglichkeiten hervorragende Voraussetzungen.

**Die junge Kategorie „Nachhaltigkeit“** war beim DFTA AWARD 2026 zum zweiten Mal Bestandteil des Wettbewerb. Die Einreichungen zeigen wie intensiv sich Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette mit nachhaltigen Lösungen auseinandersetzen. Die Gewinner in den drei Unterkategorien Material, Prozess und Technik überzeugten die Jury jeweils mit einer starken und datenbasiert nachvollziehbaren Geschichte. Sie zeigten beispielhaft, wie sich konkrete Verbesserungen bei Materialeinsatz, Produktionsabläufen und technischen Lösungen realisieren lassen. Doch auch die weiteren Nominierten verdienen weit mehr als eine bloße Erwähnung: Ihre Beiträge machen sichtbar, wie vielfältig die Ansätze für mehr Nachhaltigkeit in der Flexo- und Verpackungsdruckbranche inzwischen sind.

**Der DFTA AWARD 2026** unterstreicht damit erneut die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Branche. Steigende Druckqualität, eine wachsende Zahl exzellenter Einreichungen, effizientere Farbkonzepte und überzeugende Nachhaltigkeitsansätze zeigen: Der Flexo- und Verpackungsdruck ist fit für die Zukunft.

Wir freuen uns schon jetzt auf die kommenden Einreichungen – und auf eine weitere Stärkung der Qualität, der technologischen Vielfalt und der Nachhaltigkeit in unserer Branche.

Ihr Prof. Dr. Martin Dreher
für die Jury des DFTA AWARD 2026

# Circular Packaging Starts with Partners You Can Trust




## Nitrocellulose-Free Ink Solutions

Our growing portfolio of nitrocellulose-free inks supports adhesive lamination and surface printing. They deliver consistent performance while enabling recyclable packaging design and helping converters prepare for PPWR requirements.

INX®

*Where Color Meets Consciousness*

**INXinternational.com**

DFTA AWARD

# Jury & Preisverleihung

Erneut wurden die DFTA-Mitglieder eingeladen, bedruckte Verpackungen sowie interessante Projekte in allen Kategorien einzureichen. Wie bereits beim DFTA AWARD 2024 konnten in der Kategorie Nachhaltigkeit nicht nur Druckereien und Vorstufenbetriebe teilnehmen, sondern alle DFTA-Mitgliedsunternehmen einschließlich Hersteller von Rohmaterialien und Komponenten wie Druckmaschinen, Bedruckstoffe, Druckfarben usw.

**Kategorien**

01. Etiketten
02. Flexible Verpackung, Schmalbahn (< 800 mm)
03. Flexible Verpackung (> 800 mm)
04. Vordruck (Wellpappe)
05. Direktdruck (Wellpappe)
06. Innovation
07. Digitaler Verpackungsdruck
08. Konvertierung zum Flexodruck
09. Sonderanwendungen (z. B. Alu-Platinen, Tissue, Promotion-Job)
10. Nachhaltigkeit

**Bewertungskriterien**

- Druckqualität (Bild, Schrift, Passer, Fläche, Raster)
- Innovation (neue Technologien etc.)
- Repro (Ausarbeitungsqualität in der Vorstufe)
- Material (Bedruckstoff, Farbe, Verbundaufbau etc.)
- Komplexität
- Marktneuheit, Umweltaspekte
- Druckverfahrenskonvertierung

# FLEXCEL Prime Platten

## Druckleistung Ihrer Flexoplatten – neu gedacht.

FLEXCEL Prime, unsere Flexoplatte der nächsten Generation, vereint die bewährte Leistung der FLEXCEL NX Platten mit neuen Innovationen, die für mehr Effizienz, Maschinenverfügbarkeit und Produktivität sorgen.



miraclon

www.miraclon.com/GO/FLEXCELPrime

© 2026 Miraclon Corporation. FLEXCEL ist eine Marke von Miraclon.

Die Jury, bestehend aus den Präsidiumsmitgliedern der DFTA, traf sich unter der Leitung von Prof. Dr. Martin Dreher, wissenschaftlicher Berater des DFTA-Technologiezentrums, am 01. und 12. Oktober 2026 in Stuttgart, um die zahlreichen Einreichungen zu begutachten.

Das Niveau der Einsendungen zeigt nicht nur den Perfektionsgrad, den unsere DFTA-Mitglieder erreicht haben, sondern verdeutlicht auch, wie breit das hohe Qualitätsniveau mittlerweile verteilt ist. Zugleich bestätigt es die herausragende Stellung, die der Flexodruck in der Verpackungsbranche einnimmt.

Der DFTA AWARD 2026 setzt ein starkes Zeichen und würdigt sowohl hervorragende Druckergebnisse als auch nachhaltige Lösungsansätze. Gleichzeitig ist er ein Beweis für die Innovations- und Leistungsfähigkeit der Branche.

Die Auszeichnungen des DFTA AWARD 2026 wurden feierlich überreicht – unter breiter Beteiligung der Flexoindustrie, der Wissenschaft und Forschung sowie der Presse, wodurch die Veranstaltung große öffentliche Aufmerksamkeit erlangte.



# Flexible Verpackung
Schmalbahn (< 800 mm)

## Nominiert




**Golden grey Katzenstreu**

*Druck*
W. Gröning GmbH & Co. KG




**nöm to go Choc'n Roll**

*Druck*
All4Labels Folienprint

*Eingereicht durch*
abc packmedia GmbH & Co. KG

# Flexible Verpackung
Schmalbahn (< 800 mm)

## Nominiert




### Magic Dark Oat MP4

*Druck*
Scheyer Verpackungstechnik GmbH

*Eingereicht durch*
BG-Pack GmbH




### Crunchy Choco Fruits

*Druck*
Jodl Verpackungen GmbH

*Eingereicht durch*
GLATZ Klischee GmbH

# Flexible Verpackung
## Schmalbahn (< 800 mm)

## Gewinner

**Kommentar der Jury** Mit diesem „Gorilla“ wird die Kaffee-Verpackung zur luxuriösen Bühne in Gold. Feinste Details und der exzellente Umgang mit den Glanzeffekten des Untergrunds verleihen dem eigentlich tiefdrucktypischen Motiv eine außergewöhnliche Wirkung. Handwerklich auf höchstem Niveau umgesetzt – ein Flexodruck mit garantiertem WOW-Effekt – und damit auch eine hervorragende Werbung für den Flexodruck!

**Bemerkung des Einsenders** Eine technologische Weiterentwicklung sorgt dafür, dass die Farbe im Druckprozess noch feiner und gleichzeitig deckender übertragen wird. Dabei werden schwarze Texte und hochauflösende Rasterpunkte mit einer außergewöhnlichen Konturenschärfe abgebildet. Besonders hervorzuheben sind die hohe Farbkraft und die sehr gute Differenzierung in den hellen Bildbereichen. Das Ergebnis ist eine ausgewogene und detailreiche Wiedergabe über den gesamten Tonwertbereich. Im Fokus steht zudem die Recyclingfähigkeit: Der Hochbarriereverbund aus OPP matt, OPP metallisiert und OPPBarrierefolie basiert vollständig auf der Polymerfamilie PP. Dadurch wird die Materialvielfalt deutlich reduziert und auf klassische Aluminiumfolie verzichtet. Gleichzeitig schützt der Verbund zuverlässig vor Licht, Sauerstoff, Feuchtigkeit und Aromaverlust. Das Ergebnis: brillante Druckqualität, hoher Aromaschutz und ein konsequent recyclingorientierter PP-Aufbau.




**Gorilla**

| | |
|---|---|
| *Druck* | Jodl Verpackungen GmbH |
| *Eingereicht durch* | GLATZ Klischee GmbH |

# Flexible Verpackung
(> 800 mm)

## Nominiert




**Kastner Macchiato Mignon Schnitten 195g**

*Druck & eingereicht durch*
Scheyer Verpackungstechnik GmbH




**Garden Gourmet SENSATIONAL BURGER & SPINACH CHEESE SCHNITZEL**

*Druck*
SÜDPACK VERPACKUNGEN SE Co. KG

# Flexible Verpackung
(> 800 mm)

## Nominiert




### Pawsome Crunchy Paws Ente

*Druck*
Scheyer Verpackungstechnik GmbH

*Eingereicht durch*
GLATZ Klischee GmbH




### Knusper Müsli

*Druck*
Jodl Verpackungen GmbH

*Eingereicht durch*
GLATZ Klischee GmbH

# Flexible Verpackung
(> 800 mm)

## Gewinner

**Kommentar der Jury** „Gut und Günstig Blumenerde 35 Liter“ verbindet farbkräftige Gestaltung mit wirtschaftlicher Verpackung. Auf einer durch 80 % Recyclat besonders unebenen und anspruchsvollen Folie gelang ein bemerkenswert gleichmäßiges, sehr hochwertiges Druckbild. Diese Einreichung beweist eindrucksvoll Flexodruck-Meisterschaft unter schwierigsten Bedingungen. Die Jury war sehr beeindruckt, wie gut ein Flexodruckbild unter diesen Umständen gelingen kann!

**Bemerkung des Einsenders** Diese Verpackung demonstriert, dass anspruchsvolle Farbwiedergabe und ein hoher Rezyklatanteil kein Widerspruch sein müssen. Die bedruckte Folie besteht zu 80 % aus Post-Consumer-Rezyklat (PCR), was angesichts der bekannten Herausforderungen solcher Materialien – Stippenbildung, Grauschleier, unregelmäßige Opazität und schwankende Oberflächenspannung – eine besondere drucktechnische Leistung darstellt. Bei einem Rapport von 720 mm und einer Folienbreite von 1040 mm wurde der Druck im 5-Werke-Setup realisiert: vier Druckwerke für das florale Hauptmotiv im 4-Farb-Skalendruck (Yellow, Magenta, Cyan, Schwarz) sowie ein fünftes Druckwerk für eine Sonderfarbe Grün. Trotz der inhomogenen Rezyklat-Basis gelang eine brillante, konturscharfe und differenzierte Farbwiedergabe der Blüten- und Naturdarstellung – eine anspruchsvolle Leistung, da feine Farbnuancen im Skalendruck auf stippigem Untergrund besonders sensibel auf Schwankungen reagieren. Die Sonderfarbe wurde auf Kundenwunsch gezielt für die grünen Textelemente im seitlichen Bereich der Verpackung eingesetzt, um dort eine farbstabile Wiedergabe unabhängig von den Schwankungen des Skalendrucks sicherzustellen – eine Ergänzung, die der Sicherung der Markenkonsistenz dient.
Die Rückseitenansicht der Folie macht die tatsächliche Materialbeschaffenheit sichtbar: eine deutlich stippige, inhomogene Struktur, wie sie für hochanteilige Rezyklat-Folien typisch ist. Dass hierauf dennoch ein brillantes, konturscharfes und lupenreines Druckbild appliziert werden konnte, unterstreicht die drucktechnische Kompetenz bei der Bewältigung breitbahniger Formate auf schwierigen Nachhaltigkeits-Substraten – ein Beitrag, die ökologische Verantwortung und hohe gestalterische Ansprüche im Verpackungsdruck vereint.




**Gut und Günstig Blumenerde 35 Liter**

*Druck* W. Gröning GmbH & Co. KG

# ONE ENGINEERING, ENDLESS SOLUTIONS.

ROSSINI
*1928*

## FOUNDATION OF EVERY INNOVATION EFFICIENCY, RELIABILITY AND ENHANCED PERFORMANCE.

We keep innovating with Rossini from **FastBridge® HM** and **CarboBridge HM** to **Everstat Light** and the **Storage System**, every product reflects the same commitment to innovation, precision and long-lasting performance.

**Different solutions.**
**One engineering standard.**




vb-creative.it

**Rossini World**
Italy • France • Spain
Germany • United Kingdom
Romania • Brasil • India
United States

**Rossini GmbH**
Mühlenstr. 13
D-49549 Ladbergen
Tel. +49 5485 8348340
info@rossini-germany.com

**WWW.ROSSINI-SPA.IT**

# Vordruck
(Wellpappe)

## Nominiert




**Carlsberg Feldschlösschen Braufrisch**
(PrePrint analoger Flexodruck)

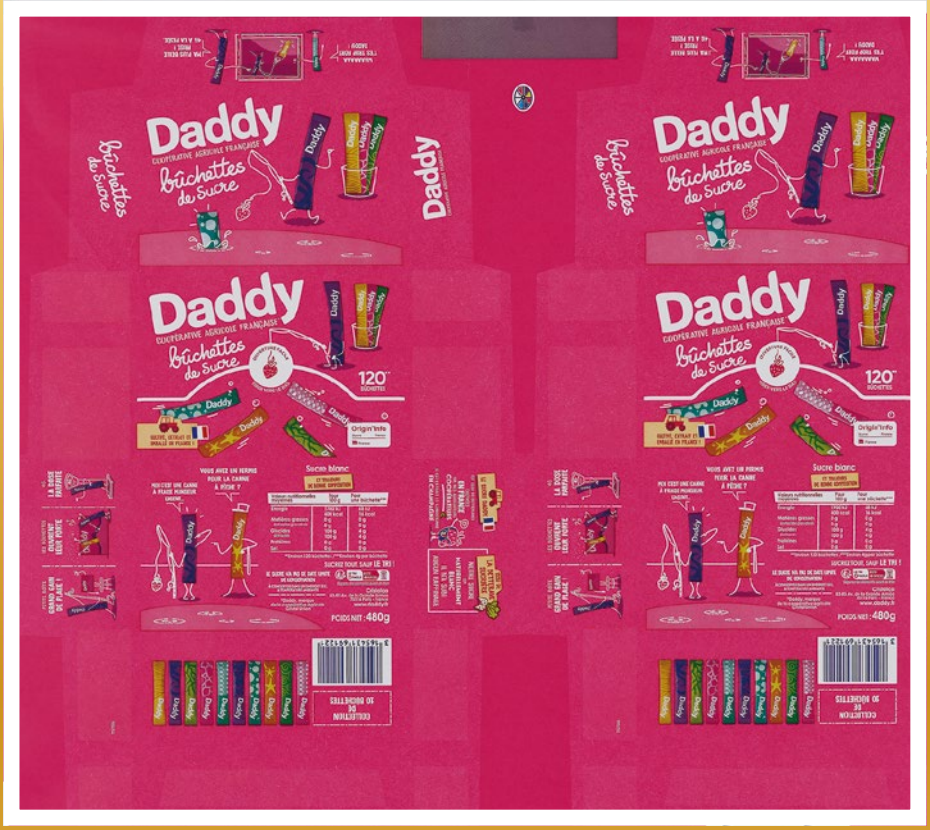
*Druck*
Christiansen Print GmbH

# Vordruck
(Wellpappe)

## Gewinner

**Kommentar der Jury** „Daddy buchettes de sucre“ ist ein pinkfarbener Eye-Opener auf Wellpappe. Die anspruchsvolle Umsetzung überzeugt durch einen nahezu perfekten Proof, der das spätere Druckergebnis präzise vorwegnimmt. Herausragend gleichmäßige Flächen und ein – trotz des großen Formats – durchgehend störungsfreies Druckbild belegen höchste Flexodruckkompetenz.

**Bemerkung des Einsenders** Anspruchsvoller Flexo-PrePrint auf 2000 mm Arbeitsbreite und 1570 mm Abschlag. Feine Abbildungen aus CMY, teils mit Sonderfarben und teils aus 3C+Sonderfarben. Neg. Schriften und Motivteile trotz hohem Farbauftrag für Fondfarbe. Extrem brillanter Fondfarbton. Schwarz wurde durch Sonderfarbe Blau ersetzt.




**Daddy buchettes de sucre**

| | |
|---|---|
| *Druck* | Panther Print GmbH |
| *Eingereicht durch* | Stichnothe Druckformen GmbH |

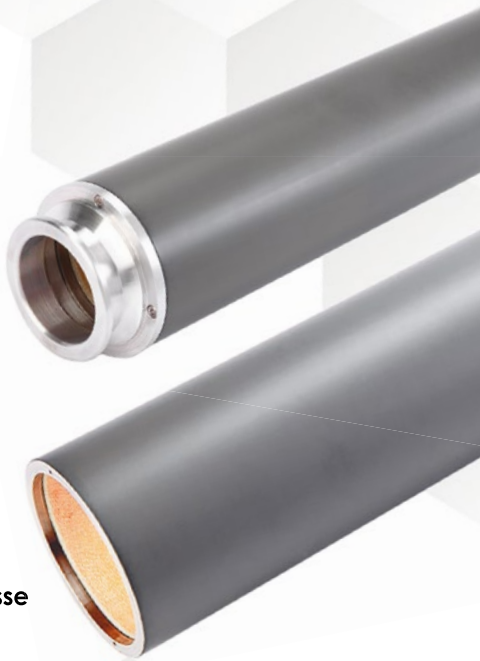
# DER MASSSTAB FÜR DIE RASTERWALZE

KONTAKT AUFNEHMEN

**PRÄZISION. QUALITÄT. BESTÄNDIGKEIT.**

***Kostet Sie die Farbabstimmungen wertvolle Maschinenzeit und Produktivität?***

Bei Sandon Global entwickeln wir **innovative Anilox-Technologien**, die **Stillstandszeiten reduzieren** und gleichzeitig die **Druckperformance steigern**.



- Fortschrittliche Rasterwalzengravuren für **konstante Farbübertragung** und **Druckpräzision**
- Patentierte Sleeve-Konstruktion (Pat. EP3368317B1 und Pat. US11059284) für eine **länger haltbare Rastersleeves**
- Proprietäre Beschichtungstechnologie gewährleistet **Langlebigkeit der Rasterwalzen und präzise Druckergebnisse**
- Einzigartige EDT-Keramikbeschichtung schützt vor Korrosion und sorgt für **langfristige Reproduzierbarkeit des Druckergebnisses**
- Interferometrische Qualifizierung des Rasterwalzenvolumens für die **engsten Toleranzen der Branche**

***Lassen Sie sich von unseren maßgeschneiderten Lösungen für Ihre Herausforderungen im Flexodruck überzeugen.***

**Kontaktieren Sie unsere Experten noch heute, um mehr zu erfahren!**


t: **+44 (0)1928 579774**

e: **info@sandonglobal.com**

**www.sandonglobal.com**


Folgen Sie uns auf in

**Wir arbeiten in Partnerschaft mit:**

MANCHESTER 1824 The University of Manchester

LIVERPOOL JOHN MOORES UNIVERSITY

Innovate UK

Sandon | Global

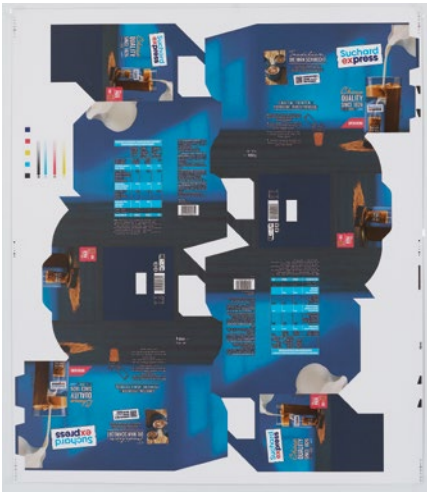
# Direktdruck
(Wellpappe)

## Nominiert




**Reber COSTCO MOZART_MIXBOX**

*Druck*
Dunapack Packaging GmbH




**Suchard Express**

*Druck*
Heuchemer Verpackung GmbH & Co. KG

*Eingereicht durch*
Neuefeind GmbH

# Direktdruck
(Wellpappe)

## Gewinner

**Kommentar der Jury** „SONAX Beast Halloween Edition“ macht Wellpappe zum glanzvollen Halloween-Hingucker. Das gekonnte Spiel aus Metallglanz und matten Effekten überzeugt ebenso wie die hervorragende drucktechnische Umsetzung. Ein Postprint auf Spitzenniveau – ein „geiler“ Auftritt, ganz im Sinne der Jury.

**Bemerkung des Einsenders** Die SONAX Beast Halloween Edition überzeugt im Flexodirektdruck durch eine außergewöhnlich hohe Passergenauigkeit und ein präzises Zusammenspiel aller Druckelemente. Besonders die gezielt eingesetzten Glanzlack-Effekte in Verbindung mit passergenau ausgesparten matten Soft-Touch-Lackflächen verleihen der Verpackung eine markante Tiefenwirkung und setzen Motive sowie Details wirkungsvoll in Szene. Das Ergebnis im 48er Raster ist ein hochwertiges, aufmerksamkeitsstarkes Druckbild, das die technischen Möglichkeiten des modernen Flexodrucks – nicht zuletzt auch im Spitzlichtbereich von nur 4 % – eindrucksvoll sichtbar macht.




**SONAX Beast Halloween Edition**

*Druck* KOLB Group | HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG




# GEMEINSAM VERPACKUNG WEITERDENKEN

*Druckfarben und funktionale Lacke für zukunftsfähige Verpackungslösungen.*

Siegwerk entwickelt Druckfarben und funktionale Lacke für ein breites Spektrum an Verpackungsanwendungen. Unser Portfolio vereint überzeugende Farbwirkung, zuverlässige Verarbeitung und gezielte funktionale Eigenschaften. Die Lösungen werden passgenau auf Substrat, Verpackungsaufbau, Druckverfahren und Endanwendung abgestimmt.

**NC-freie Farbsysteme**

Mit unseren NC-freien, also nitrocellulosefreien Farbsystemen, bieten wir Lösungen für ausgewählte Anwendungen im Bereich flexibler Verpackungen. Abhängig von Verpackungsstruktur und Prozessanforderungen können sie dazu beitragen, Leistungs-, Verarbeitungs- und Verwertungsanforderungen optimal zu unterstützen.

**Verpackung ganzheitlich denken**

Ob Materialeinsparung, Recyclingfähigkeit oder zusätzliche Schutz- und Barrierefunktionen: Druckfarben und Lacke leisten einen wichtigen Beitrag zur Leistungsfähigkeit moderner Verpackungen. Deshalb betrachten wir sie stets im Zusammenspiel mit Substraten, Klebstoffen, Druckprozessen, Füllgütern und den jeweiligen Verwertungswegen.

**Partnerschaft für nachhaltige Lösungen**

Gemeinsam mit Druckereien, Verpackungsherstellern, Markenartiklern und weiteren Partnern entwickeln wir Lösungen für konkrete Anforderungen. So entstehen Verpackungskonzepte, die technische Performance, regulatorische Anforderungen und Nachhaltigkeitsziele miteinander verbinden.

**Jetzt mehr erfahren unter:**
www.siegwerk.com

SIEGWERK

**Siegwerk Druckfarben AG & Co. KGaA** · Alfred-Keller-Straße 55 · 53721 Siegburg · Tel.: +49 (0) 2241 304 0 · rethinkpackaging@siegwerk.com

# Innovation

## Nominiert




**Dreilagiges papierbasiertes Mehrlagenetikett**

*Druck*
Froben Druck GmbH & Co. KG

# Innovation

## Gewinner

**Kommentar der Jury** „Zweifel Chips Paprika Spar 175 g“ setzt mit seinem knalligen Auftritt ein starkes Signal am Point of Sale. Die NC-freie Druckfarbe erzielt dabei die vertraute, etablierte Anmutung der Verpackung. Der souveräne Umgang mit den besonderen Anforderungen des neuen Farbsystems macht diese Einreichung zu einer überzeugenden Innovation und hat damit die Jury überzeugt.

**Bemerkung des Einsenders** Innovation in Perfektion – brillante Flexodruckqualität trifft auf nachhaltige Drucktechnologie: Diese Chips-Verpackung wurde als erste Grossauflage vollständig mit 100 % NC-freien PU-Farben im Flexodruck realisiert.
Trotz des neuen Farbsystems erfüllt das Druckbild höchste Ansprüche – intensive Orangetöne, feine Farbverläufe und gestochen scharfe Schriften sorgen für starke Präsenz am Point of Sale, während selbst anspruchsvolle Bereiche wie Kartoffelchips, Landschaft und Gewürze mit außergewöhnlicher Detailtreue wiedergegeben werden.
Ein Projekt, das beweist: Nachhaltigkeit und Premium-Druckqualität schließen sich nicht aus – die Umstellung gelang ohne Kompromisse bei Farbtreue, Registerhaltigkeit oder Prozessstabilität, selbst in industrieller Grossauflage.




**Zweifel Chips Paprika Spar 175g**

| | |
|---|---|
| *Druck* | Scheyer Verpackungstechnik GmbH |
| *Eingereicht durch* | BG-Pack GmbH |


tesa
Globale Märkte,
lokale Expertise:
näher als Sie denken.
Ihr Partner für industrielle
Klebebandlösungen
Beratung vor Ort

tesa.de

# Digitaler Verpackungsdruck

## Nominiert




**Schwarzbräu Sixpack – Tragerl für unterschiedliche Bierspezialitäten**

*Druck*
KOLB Group | HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG




**Lipton Elephant**

*Druck*
Christiansen Print GmbH

# Digitaler Verpackungsdruck

## Gewinner

**Kommentar der Jury** „Sanabelle“ zeigt in Rosa, was moderne Katzenfutter-Verpackung kann. Digital- und Flexodruck wurden von Beginn an als gemeinsames, flexibles Produktionskonzept gedacht. Der konsequent ganzheitliche Ansatz und der souverän geplante Wechsel zwischen den Verfahren machen diese Einreichung besonders auszeichnungswürdig, da war sich die Jury absolut einig.

**Bemerkung des Einsenders** Mit dieser Einreichung zeigen wir, welche Druckqualität im Inkjet auf Folie bis zu einer Breite von 780mm bei einer Geschwindigkeit von 50 m/min heutzutage bereits möglich ist. Dieses Motiv kommt ursprünglich aus dem Flexodruck und wurde immer mit einer Mindestauflage von 5.000 m produziert. Als Vorlage für dieses Motiv gilt für beide Druckverfahren der ISOCoated-Proof, welches dem Muster beiliegt. Besonders erwähnenswert hier sind die feinsten Verläufe im Produkt und in der Katze. Zu den größten Herausforderungen zählt aber auch das „Matchen“ der Sonderfarbe, da wir nur einen 4C-Farbraum zur Verfügung haben. Aber auch wirtschaftlich machte der Wechsel Sinn. max. 50 m Makulator, kaum Rüstzeit, keine Klischees und kurzfristige Verfügbarkeit.




**Sanabelle**

*Druck* Delo Dettmer Verpackungen GmbH & Co. KG

# Konvertierung zum Flexodruck

## Nominiert




**Feldschlösschen –**
**15 x 33 cl Original**

*Druck*
Smurfit Westrock Swisswell AG

*Eingereicht durch*
GLATZ Klischee GmbH




**Fairfood Freiburger Nussmix 50 g**

*Druck*
Scheyer Verpackungstechnik GmbH

# Konvertierung zum Flexodruck

## Nominiert



**Alufolie 3420 Mozart Herz'l – 3416110/2**

*Druck*
CySa-Pak GmbH

# Konvertierung zum Flexodruck

## Gewinner

**Kommentar der Jury** „Sorger Putensalanettis“ präsentiert den herzhaften Wurst-Snack ausgesprochen appetitlich – und hebt Flexodruck über das Tiefdruck-Niveau.
Die identische Konvertierung eines einst als kaum flexotauglich geltenden Motivs überzeugt bis ins Detail. Feine Linien gelingen dabei sogar noch präziser als im Tiefdruck-Original. Das beeindruckte unsere sehr kritische Jury ausgesprochen stark.

**Bemerkung des Einsenders** Für dieses Projekt wurde eine bestehende Tiefdruckanwendung erfolgreich auf den modernen Flexodruck übertragen. Ziel war es, die gewohnt hohe Druckqualität des Originals zu erhalten und gleichzeitig die Vorteile des Flexodrucks hinsichtlich Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit und Flexibilität zu nutzen. Die Herausforderung bestand insbesondere in der präzisen Wiedergabe feiner Schriften, der homogenen Farbflächen sowie der exakten Reproduktion der Pantone-Farben auf einer aluminiumkaschierten Folie im Konterdruck. Durch den gezielten Einsatz modernster Flexodruckplatten, optimierter Rastertechnologien und einer sorgfältigen Druckvorstufe konnte die Anmutung des ursprünglichen Tiefdruckmotivs vollständig erreicht werden. Das Ergebnis überzeugt durch brillante Farben, saubere Verläufe, scharfe Details und einen hohen Kontrastumfang in der gerasterten Sonderfarbe. Ein weiterer Vorteil für den Kunden:
Die häufigen Motivänderungen lassen sich nun schnell und kostengünstig mit Flexoplatten statt teurer Tiefdruckzylinder umsetzen.




**Sorger Putensalanettis**

| | |
|---|---|
| *Druck* | Scheyer Verpackungstechnik GmbH |
| *Eingereicht durch* | GLATZ Klischee GmbH |

# A New Star Is Born




ONEFLEX

The One for Flexible Packaging

WINDMÖLLER & HÖLSCHER

wh.group/one

# Sonderanwendungen

## Nominiert




**Zweifel Yourz Chips 3 Varianten 90 g**

*Druck*
Scheyer Verpackungstechnik GmbH

*Eingereicht durch*
BG-Pack GmbH

# Sonderanwendungen

## Gewinner

**Kommentar der Jury** Der „Weihnachtsbeutel“ setzt im Bewerberfeld ein Zeichen für außergewöhnlichen Luxus. Aufwendige Gestaltung, exzellente Druck- und Verarbeitungsqualität sowie eine beeindruckend feine Rasterung verbinden sich zu einem Fest für die Sinne. Souverän umgesetzt bis ins kleinste Detail.

**Bemerkung des Einsenders** Bei diesem Relaunch zur Bewerbung eines Flat Bottom Bags verbinden sich innovative Technologien, höchste Präzision und eine anspruchsvolle Druckumsetzung. Die Profilkonvertierung für den 7-Farben-Multicolour-Druck erweitert den Farbraum und ermöglicht so die beeindruckende Wiedergabe des tiefdunklen Hintergrunds mit seinen feinen Verläufen und brillanten Farben. Die hochauflösende Wiedergabe mit einer Rasterweite von 100 L/cm sorgt für eine außergewöhnliche Detail- und Konturenschärfe. Ein optimaler Farbübertrag und ein herausragender Lichterbereich schaffen einen exzellenten Kontrastumfang. Matt- und Glanzeffekte, die in einem zusätzlichen Veredelungsschritt mit höchsten Passeranforderungen realisiert wurden, runden die Umsetzung ab. Dank ihrer beeindruckenden Druckqualität wird diese Verpackung zu einem außergewöhnlichen Highlight. Der Verbund aus OPP und metallisiertem OPP ergänzt die hochwertige Gestaltung durch einen recyclingorientierten Materialaufbau. Beide Hauptfolien basieren auf Polypropylen, wodurch die Materialvielfalt gegenüber herkömmlichen Mischverbunden gezielt reduziert wird. Die metallisierte OPP-Folie erzeugt eine hochwertige Metalloptik, ohne dass eine zusätzliche Aluminiumfolie erforderlich ist. So vereint die Süßwarenverpackung außergewöhnliche Druckqualität, gezielte Matt-Glanz- und Metallic-Effekte sowie ein zukunftsorientiertes PP-Verpackungskonzept.






**Promotion Weihnachtsbeutel**

| | |
|---|---|
| *Druck* | Jodl Verpackungen GmbH |
| *Eingereicht durch* | GLATZ Klischee GmbH |

XSYS

Ahaus

Ieper

Willstätt

# IHR PARTNER FÜR DEN GESAMTEN FLEXO-WORKFLOW

Drei Produktionsstandorte in Zentraleuropa. Ein umfassendes Portfolio für die Flexodruckindustrie.



**DRUCKPLATTEN**

nyloflex® nyloprint®



**SLEEVES & ADAPTER**

rotec®



**PLATTENVERARBEITUNG & IMAGING**

Thermoflex Catena LAVA

info@xsysglobal.com

www.xsysglobal.com

## Nachhaltigkeit
Material

## Nominiert




**Monolam 855 – Hochbarriere-Verpackung aus Mono-PP**

*Eingereicht durch*
Scheyer Verpackungstechnik GmbH

## Nachhaltigkeit
Technik

## Nominiert




**Cyrel® ReNew Plattenserie**

*Eingereicht durch*
DuPont de Nemours (Deutschland)

# Nachhaltigkeit
## Material

## Gewinner

**Kommentar der Jury** „Goldbären“ verbindet den vertrauten Goldglanz der Marke mit einer papierbasierten Portionsverpackung. Die Konvertierung vom Tief- zum Flexodruck gelingt auf dem rauen Papier überzeugend und hochwertig. Eine starke Antwort auf den Wunsch nach alternativen, ökologisch durchdachten Verpackungslösungen.
Bei starker Konkurrenz war das unsere bevorzugte Wahl!

**Bemerkung des Einsenders** Aus einer klassischen Produktverpackung wird eine nachhaltige Lösung: Erstmals wird die Verpackung auf einem speziell entwickelten Recyclingfunktionspapier umgesetzt. Dabei verbindet sie einen zeitgemäßen Materialwechsel mit hoher Druckqualität und präziser Verarbeitung. Das Design wird im Frontaldruck direkt auf das Papier aufgebracht, wodurch der charakteristische Papiercharakter sichtbar und spürbar bleibt. Die präzise Druckumsetzung sorgt für ein klares Markenbild, brillante Farben und eine hohe Aufmerksamkeit am Point of Sale. Der materialeffiziente Aufbau vereint funktionalen Produktschutz mit einer guten Recyclingfähigkeit im Papierkreislauf. Dies ist ein überzeugendes Beispiel dafür, wie innovative Verpackungslösungen, hochwertige Druckqualität und nachhaltige Materialien erfolgreich kombiniert werden können.




**Goldbären**

| | |
|---|---|
| *Druck* | Jodl Verpackungen GmbH |
| *Eingereicht durch* | GLATZ Klischee GmbH |

# Nachhaltigkeit
## Prozess

## Gewinner

**Kommentar der Jury** „SOMA Color Mind“ bringt Sonderfarben in der Flexodruckmaschine schneller und präziser zum Ziel. Die fundiert mit Daten und Fakten belegte Lösung reduziert Rüstzeiten sowie den Einsatz von Energie und Bedruckstoff. Ein überzeugender Beitrag für effizientere und ressourcenschonendere Druckprozesse.

**Bemerkung des Einsenders** SOMA Color Mind – Vom Trial-and-Error-Verfahren zur ressourceneffizienten Farbkorrektur ColorMind verändert den Prozess der Farbeinstellung und -korrektur im Flexodruck grundlegend. Anstelle wiederholter Trial-and-Error-Anpassungen, der Beurteilung durch den Bediener und mehrerer Zyklen aus Drucken–Messen–Korrigieren entsteht ein gemessener, berechneter und verifizierter Workflow direkt an der Druckmaschine. ColorMind kombiniert spektralfotometrische Messung, die tatsächlich im Druckwerk und der jeweiligen Farbstation verfügbare Farbmenge, eine druckbedingungsspezifische Kalibrierung, die automatische Berechnung der Korrektur, eine geführte Dosierung und abschließende Verifizierung direkt an der SOMA-Druckmaschine. Die erforderliche Korrektur kann somit anhand des gemessenen Druckmusters bestimmt werden, ohne die vollständige ursprüngliche Farbrezeptur zu kennen. Durch die Verringerung der Anzahl der Korrekturzyklen, die zum Erreichen der Zielfarbe erforderlich sind, reduziert der veränderte Prozess direkt den Substratverbrauch, den Farbverbrauch und die unproduktive Maschinenzeit beim Einrichten eines Auftrags. Gleichzeitig wird die Wiederholbarkeit verbessert und die Abhängigkeit von der individuellen und professionellen Erfahrung des Bedieners verringert.




**SOMA Color Mind**

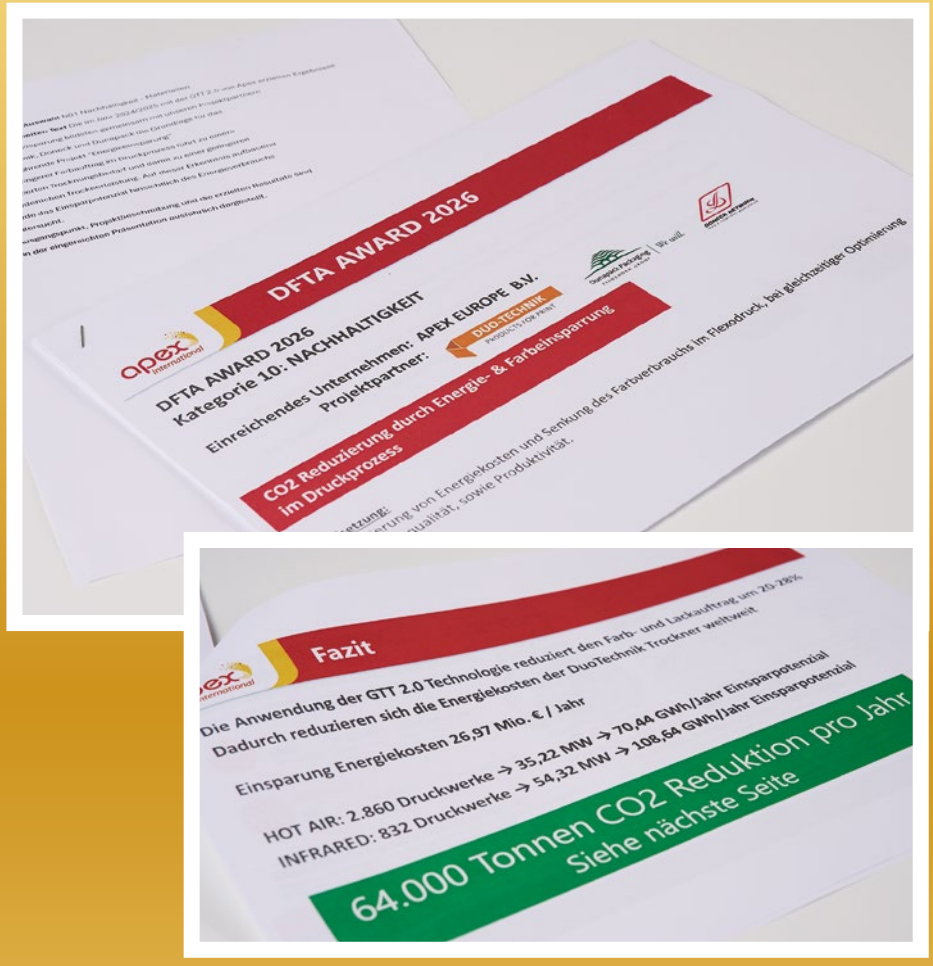
*Eingereicht durch* SOMA spol. s.r.o.

# Nachhaltigkeit
Technik

## Gewinner

**Kommentar der Jury** „$CO_2$-Reduzierung durch Energie- & Farbeinsparung“ zeigt datenbasiert, wie sich bei gleicher Druckqualität spürbar Druckfarbe einsparen lässt. Weniger Farbauftrag reduziert zugleich den Energiebedarf für die Trocknung. Eine technisch überzeugende Lösung mit großem Wirkungspotenzial für die gesamte Branche.

**Bemerkung des Einsenders** Die im Jahr 2024/2025 mit der GTT 2.0 von Apex erzielten Ergebnisse zur Farbeinsparung bildeten gemeinsam mit unseren Projektpartnern DuoTechnik, Doneck und Dunapack die Grundlage für das weiterführende Projekt „Energieeinsparung“ Ein geringerer Farbauftrag im Druckprozess führt zu einem reduzierten Trocknungsbedarf und damit zu einer geringeren erforderlichen Trocknerleistung.
Auf dieser Erkenntnis aufbauend wurde das Einsparpotenzial hinsichtlich des Energieverbrauchs untersucht. Ausgangspunkt, die ausführliche Projektbeschreibung und die erzielten Resultate sind auf Anfrage erhältlich.




## $CO_2$ Reduzierung durch Energie- & Farbeinsparung

*Eingereicht durch* Apex Europe B.V.

Lesen Sie hier die Ergebnisse des Projekts zur Reduzierung des Tintenverbrauchs – eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Coveris und Apex.




Die DFTA bedankt sich bei allen Personen,
die an der Realisierung dieser Sonderpublikation mitgewirkt haben.

## Impressum

Herausgeber
DFTA Flexodruck Fachverband e. V.
Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Telefon: +49 711 679600
E-Mail: dfta@dfta.de
Website: www.dfta.de
Sitz des Vereins: Stuttgart
Vereinsregister: Amtsgericht Stuttgart
VR 5710
Geschäftsführerin: Nicola Kopp-Rostek

DFTA Verbandsorgan: VerpackungsDruck
wessendorf@ebnermedia.de
www.verpackungsdruck.com

Layout
Hedi Hefele
hedi.hefele@gmx.de

Druck
Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden
www.silberdruck.de

# Informationen, die haften …




FUNDIERT

KOMPETENT

PRAXISNAH

## ABOPLUS Print + Digital

Jetzt bestellen unter **https://etiketten-labels.com/shop/abos/**

## Ihr Zugang zu den DACH-Märkten

Mediadaten und Vorschau auf die Ausgaben 2026 unter
**https://etiketten-labels.com/mediadaten/**

# Herzlichen Dank an die DFTA Sponsoren für die finanzielle Unterstützung des DFTA AWARDS 2026































