

2024

# DATA AWARD

Die FlexoAuszeichnung.



# Verpackungsdruck – faszinierend & packend!

## Verpackungsdruck & Converting

**Flexo-Tief  
Druck**

12044 · 35. Jahrgang · September **5-2024**

Wöchentlicher Newsletter  
→ [flexotiefdruck.de](http://flexotiefdruck.de)

### Führend in der Automatisierung



Für Ihre Art von  
Wellpappe

**EFFIZIENZ AUF HÖCHSTNIVEAU  
DURCH END-TO-END LÖSUNGEN**

Das BOBST-Portfolio wird durch automatisierte Peripheriegeräte für vorgelagerte und nachgelagerte Prozesse erweitert, wobei sowohl traditionelle als auch modernste Robotiklösungen zum Einsatz kommen. Die Leistung unserer Anlagen wird durch ein umfassendes Angebot gestärkt, das Qualitätskontrolle, Konnektivität und Kundenunterstützung während der gesamten Betriebszeit umfasst.

[www.bobst.com](http://www.bobst.com)

**BOBST**

**mit Special  
Extrusion & Converting**

- Verpackungsherstellung  
Digitale Lücken im  
Fertigungsprozess schließen
- Andruck überflüssig machen  
Digitale Transformation der  
Tiefdruckzylinderproduktion
- Hidden Feature im Offset  
Neue Farbwalze ermöglicht  
schnellere Farbwechsel
- Einfaches Farbmanagement  
Automatische Auswahl der  
besten Farbkonfiguration
- Logistik im Drucksaal  
Leichter Transport schwerer  
Substratrollen
- Weber Verpackungen  
Mit Tradition und Fortschritt  
zu Spitzenqualität

**DFTA**   
Offizielles Organ des DFTA  
Flexodruck Fachverbandes e.V.

**ERA**  
Offizieller Medienpartner  
der ERA European Rotogravure  
Association

Führende technische Fachzeitschrift für die gesamte Prozesskette der Verpackungsherstellung

UP-TO-DATE

PRAXISNAH

EINZIGARTIG



## ABOPLUS Print + Digital

Jetzt bestellen unter [flexotiefdruck.de/shop/abos/](http://flexotiefdruck.de/shop/abos/)



## Ihr Zugang zu den DACH-Märkten

Mediadaten und Vorschau auf die Ausgaben 2025 unter [flexotiefdruck.de/mediadaten/](http://flexotiefdruck.de/mediadaten/)



---

**DFTA**   
Die FlexoAuszeichnung.



DFTA  AWARD



## **Inhalt**

Leistungsangebot DFTA	7	Flexible Verpackung (< 800 mm)	24
Leistungsangebot DFTA-Technologiezentrum	10	Flexible Verpackung (> 800 mm)	28
Leistungsangebot Competence Center Digitaldruck	14	Vordruck (Wellpappe)	33
Der DFTA-Förderverein	15	Direktdruck (Wellpappe)	37
Mitgliedschaft	17	Innovation	41
Fazit zum DFTA AWARD 2024	19	Digitaler Verpackungsdruck	45
Jury & Preisverleihung	23	Konvertierung zum Flexodruck	49
		Sonderanwendungen	53
		Nachhaltigkeit	57
		Die Sponsoren · Impressum	66

---

## **DFTA Flexodruck Fachverband e. V.** **Innovativ. Leistungsstark. Vielseitig.**

Auch in diesem Jahr haben wir wieder beeindruckende Einreichungen erhalten, die uns gezeigt haben, wie zukunftsweisend, leistungsstark und vielseitig unsere Branche ist. Der DFTA AWARD ist hierfür der beste Beweis und wird bereits zum siebten Mal verliehen.

Besonders stolz sind wir auf die Einführung der neuen Kategorie Nachhaltigkeit, die auf Anhieb großen Zuspruch gefunden hat. Die Vielzahl an unterschiedlichen Einsendungen hat uns gezeigt, dass wir hier den Nerv der Zeit getroffen haben und die Flexodruck-zukunft in den Händen innovativer Unternehmen liegt.

Auch in den anderen Kategorien sind herausragende Druckmuster begutachtet worden, die keinen Zweifel daran lassen, dass sich der Flexodruck zum führenden Verfahren in der Verpackungsdruck-industrie entwickelt hat.

Wir möchten allen teilnehmenden Unternehmen herzlich für ihre Einreichungen danken und gratulieren den Gewinnern und Nominierten – sie alle tragen dazu bei, unsere Branche durch außergewöhnliche Qualität voranzutreiben. Ein großer Dank gilt auch den Sponsoren, die den DFTA AWARD erst möglich machen.

Viel Freude mit der diesjährigen AWARD-Broschüre.



Rainer Wilke Kasanický  
Präsident



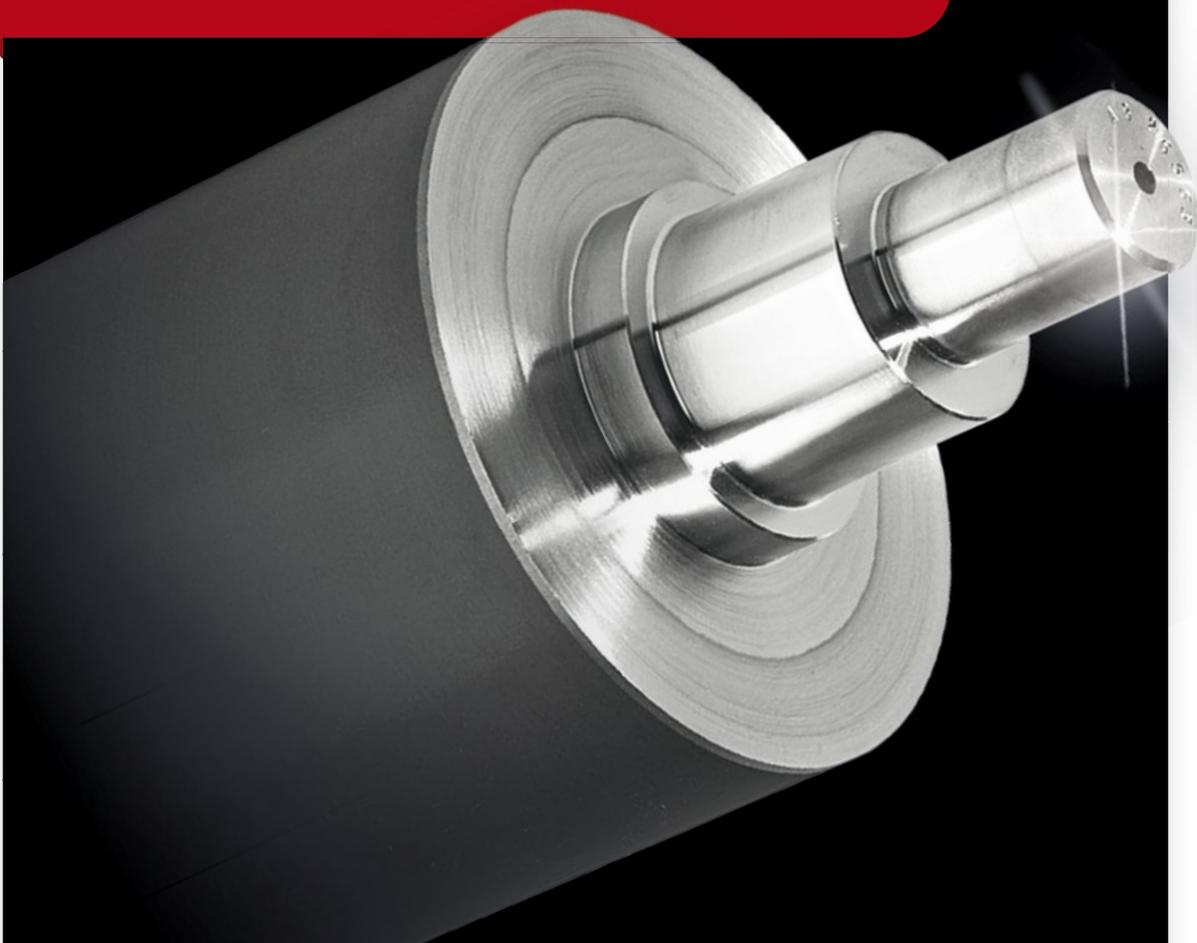
Rain Nicola Kopp-Rostek  
Geschäftsführerin

Stuttgart, im November 2024

---

# Nur einer kann Nr. 1 sein!

APEX GRATULIERT ALLEN GEWINNERN



Entdecken Sie, wie Rasterwalzen und Sleeves von GTT Ihnen helfen können. Scannen Sie den QR Code und laden Sie den kostenlosen Artikel noch heute herunter.

Apex International - Europe  
info@eu.apexinternational.com  
T: +31 (0)497 361 111  
[apexinternational.com](http://apexinternational.com)

*The Measure of Quality.*

**apex**  
International

---

## Leistungsübersicht

Klassische Verbandsarbeit, praktische Unterstützung und fundierte Weiterbildungsangebote sind die drei Säulen der DFTA. Dabei ist der Verband stets neutral und unabhängig in seiner Arbeit und nur seinen Mitgliedern verpflichtet.

Die Aufgaben sind auf selbstständige Organisationen verteilt, von denen jede ihre eigenen Zuständigkeiten hat. So werden alle Aspekte der Verbandsarbeit optimal und umfassend abgedeckt.

### **DFTA**

- 1979 als e. V. gegründet
- Vertritt über 250 Mitglieder der Verpackungsdruckindustrie mit Schwerpunkt Flexodruckindustrie (Drucker, Vorstufe, Zulieferer)
- Mitgliederstärkster FTA Verband in Europa
- Interessenvertretung, Kontakte/Netzwerk, neutrale Informationsplattform
- Fachveranstaltungen, Tagungen, Symposien, AWARD

### **DFTA-Technologiezentrum**

- Anerkannt als berufsbildende Einrichtung
- Forschung und Entwicklung
- Beratung und Unterstützung
- Wissenschaftliche Technikumsversuche und Produkttests
- Qualitätssicherung

### **DFTA-Flexodruck Akademie**

- Themen- und firmenspezifische Seminare
- Nachwuchsförderung
- Aus- und Weiterbildung

### **Competence Center Digitaldruck – Fokus: Digitaler Verpackungsdruck**

- Fachliche Weiterbildung
  - Wissenschaftliche Unterstützung
  - Technische Beratung
  - Material- und Verpackungsprüfung
-

# - Eine vollständige Lösung



Gestalten Sie Ihren perfekten  
Workflow für flexible Verpackungen

## DURCHGÄNGIGE PRODUKTIVITÄT

Komplettlösungen von BOBST vernetzen,  
integrieren und steuern den gesamten  
Arbeitsprozess in der Herstellung flexibler  
Verpackungen.



---

## Veranstaltungsübersicht sowie Ihre Möglichkeiten mitzumachen

### TECHNISCHE TAGUNG

- 🕒 Branchenmeeting
- 🕒 Networking
- 🕒 Orientierung
- 🕒 Fachvorträge
- 🕒 Rahmenprogramm

### FACHSYMPOSIEN

- 🕒 Aktuell
- 🕒 Praxisnah
- 🕒 Lösungsorientiert

### DFTA AWARD

- 🕒 Innovationen
- 🕒 Auszeichnung
- 🕒 Präsentation

### DFTA TOP AUSBILDER

- 🕒 Branchenimage
- 🕒 Wertschätzung
- 🕒 Marketing



---

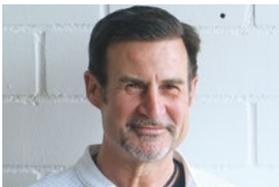
## Das Technologiezentrum in Stuttgart

Das größte Technologiezentrum für den Flexodruck in Europa wurde in Kooperation mit der Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart 1994 gegründet mit dem Ziel, den Flexodruck und insbesondere den Verpackungsdruck technisch zu entwickeln und das Druckverfahren zu verbessern.

Ausgestattet mit einer 8-Farben-Zentralzylinder-Flexodruckmaschine lassen sich Technikumsversuche unter realen Industriebedingungen abbilden und wissenschaftlich untersuchen. Zusätzlich können innovative Entwicklungsansätze unter praxisnahen Versuchsbedingungen erforscht werden.

### Das Angebot in Stuttgart

- 🌀 Beratung und Zertifizierungen
- 🌀 Technikumsversuche und Produkttests an einer 8-Farben-Zentralzylinder-Flexodruckmaschine
- 🌀 Druckqualitäts-, Material- und Verpackungsprüfung
- 🌀 Angewandte Forschung und wissenschaftliche Unterstützung bei Entwicklungsprojekten
- 🌀 Seminare, Workshops und Inhouse-Schulungen
- 🌀 Arbeitskreise Technik, Prepress, Rasterwalze, Multicolor, Sleeve und Luftzylinder



**Prof. Dr. Martin Dreher,**  
Wissenschaftliche Leitung  
Professur Verpackungstechnik  
@ HdM Stuttgart



**Anke Frieser-Tausch,**  
Technische Leitung

---

## Fachwissen durch erstklassige Seminare

Die DFTA-Akademie ermöglicht Ihnen Zugang zu einem entscheidenden Wissensvorteil. In der führenden Weiterbildungseinrichtung für Flexo- und Digitaldruck nehmen Sie an praxisnahen Schulungen zu drucktechnischem Grundlagen- und Spezialwissen teil und können alles unter realen Produktionsbedingungen üben.

Das vielfältige Seminarangebot bietet Lehrangebote für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten. Die Kursinhalte werden ständig aktualisiert, sind somit stets auf dem neuesten Stand von Technik und Wissenschaft.

Ebenfalls angeboten werden firmenspezifische Schulungen, die mit Ihren Inhalten passgenau auf die Ansprüche Ihres Unternehmens ausgerichtet sind. Diese Seminare können dann bei Ihnen vor Ort oder in den Räumlichkeiten der DFTA-Akademie durchgeführt werden.

Ihr Team erhält von uns topaktuelles Wissen für eine erfolgreiche Arbeit im Flexodruck und im digitalen Verpackungsdruck.

### Seminarthemen:

- Flexodruck
- Digitaldruck
- Verpackungsdruck
- Druckformherstellung
- Farbmanagement
- Druckqualität



***Auch wir spüren den Fachkräftemangel, insbesondere in technischen und spezialisierten Bereichen. Um dem entgegenzuwirken, setzen wir auf ein modernes und umfassendes Recruiting. Dabei investieren wir intensiv in Ausbildungsprogramme und arbeiten eng mit Hochschulen und der DFTA zusammen, um frühzeitig junge Talente für unser Unternehmen zu gewinnen.***

Holger Kreilkamp,  
WINDMÖLLER & HÖLSCHER KG



---

## Technikumsversuche und Produkttests unter Realbedingungen

Zahlreiche Neu- und Weiterentwicklungen steigerten die Qualität des Flexodrucks deutlich in den letzten Jahren. Innovationen müssen jedoch umfassend geprüft werden, bevor sie dem Markt zur Verfügung gestellt werden. Dies ermöglicht die 8-Farben-Zentralzylinder-Flexodruckmaschine in unserem DFTA-Technologiezentrum. Diese Maschine wird regelmäßig an Kundschaft aus der Verpackungsindustrie vermietet, ist für Lösemittel- oder wasserbasierenden Farbsysteme ausgerichtet und druckt auf einer Materialbreite bis zu 1200 mm bis zu 500 m/min unter realistischen, industriellen Produktionsbedingungen.

Die Technikumsversuche werden von unseren Laboringenieuren betreut, organisiert und von erfahrenen Maschinenführern vorgenommen. Unter wissenschaftlich kontrollierten Bedingungen werden jederzeit transparente und reproduzierbare Versuchsszenarien gewährleistet. Auf Wunsch bieten wir begleitend auch individuelle Auswertungen an. Neben den größeren Versuchen an der 8-Farben-Zentralzylinder-Flexodruckmaschine stehen für kleinere Versuche auch diverse Labordruckmaschinen zur Verfügung. Mit diesen können funktionelles Drucken, gedruckte Elektronik oder Barriere-Beschichtungen untersucht und Vorversuche mit unbekanntem Fluiden oder Substraten durchgeführt werden.

---

---

## Kompetenzerweiterung in den Arbeitskreisen

In der DFTA haben sich Arbeitskreise mit Arbeitsgruppen gebildet, die spezifische Fachthemen detaillierter erarbeiten und so die Kompetenz der DFTA deutlich erweitern.

Die Arbeitsgruppen kommen in regelmäßigen Abständen zusammen, um in neutraler Umgebung Erfahrungen auszutauschen und das Wissen der Teilnehmenden zu vertiefen. Die Ergebnisse der Arbeitskreise und -gruppen werden auch den weiteren Mitgliedern der DFTA zur Verfügung gestellt.

### **Arbeitskreis digitaler Verpackungsdruck**

- ⊙ Arbeitsgruppe Qualitätsbeurteilung und Reproduzierbarkeit
- ⊙ Arbeitsgruppe Hybrid Printing – Flexo & Digital
- ⊙ Arbeitsgruppe Sonderfarben

### **Arbeitskreis Technik**

- ⊙ Arbeitsgruppe Sleeve und Luftzylinder
- ⊙ Arbeitsgruppe Multicolor
- ⊙ Arbeitsgruppe Rasterwalze
- ⊙ Arbeitsgruppe Prepress

## Kompetente Beratung von unseren Experten

Die Expertise der DFTA kann von unseren Mitgliedern auch für technische Beratungen zu fachlichen Themen genutzt werden. Wir stehen als neutrale und unabhängige Institution bei Anfragen zur Verfügung.

Eine stetig steigende Anzahl an Anfragen aus dem In- und Ausland beweist das Vertrauen in die DFTA als kompetente Einrichtung.

---

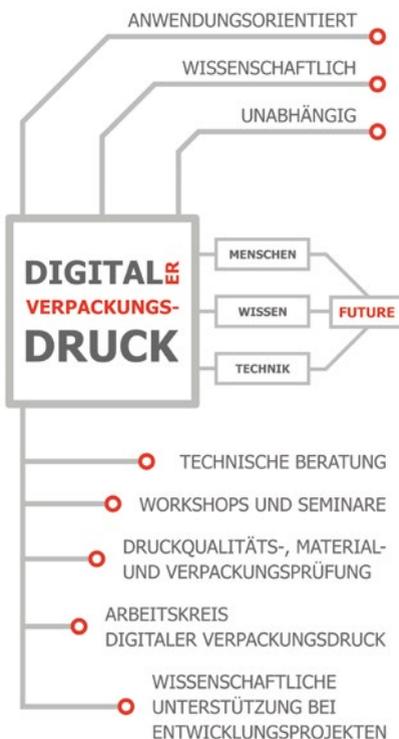
# Das Competence Center Digitaldruck in Leipzig

Das Competence Center Digitaldruck CCD in Leipzig ist eine Kooperation zwischen der DFTA und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur HTWK Leipzig.

Das Center dient der Vernetzung von Partnern und dem Wissensaustausch. Zusätzlich bietet es wissenschaftliche Unterstützung für Entwicklungsprojekte und fachliche Weiterbildung rund um das Thema Digitaldruck.



**DFTA**  **LEIPZIG**



Mit dem CCD Leipzig unterstreichen wir unsere Auffassung, dass der Digitaldruck den Flexodruck ergänzen kann, um die sich wandelnden Anforderungen der Verpackungsdruckindustrie zu erfüllen. Deshalb fördern wir auch die Entwicklung moderner Produktionsmöglichkeiten und zukunftsfähiger Lösungen. Hierfür verfolgen wir einen pragmatischen, wissenschaftlichen Ansatz und nutzen unseren direkten Zugang zu umfangreicher Mess- und Prüftechnik.



**Dipl.-Ing. [FH]  
Katharina Roeber**  
Koordinatorin CCD



**Prof. Dr. Ingo Reinhold**  
Wissenschaftliche Leitung CCD  
Professur Beschichtungsprozesse @ HTWK Leipzig

---

## Der Förderverein an unserer Seite

Forschung und Entwicklung sind essenziell, um den Flexodruck für zukünftige Ansprüche weiter zu optimieren. Auch die Förderung des Nachwuchses sowie die Weiterbildung bereits aktiver Fachkräfte sind entscheidende Maßnahmen, um die Branche zukunftssicher aufzustellen. Der DFTA-Förderverein stellt hierfür zusätzlich finanzielle Mittel zur Verfügung und setzt sich so für die Zukunft der Branche ein.

Einer der Schwerpunkte in der Förderung durch den Verein ist das DFTA-Technologiezentrum. Durch die finanzielle Unterstützung konnte sich das Zentrum zu einer anerkannten Institution entwickeln, die mit ihrem breit gefächerten Angebot von Beratung und Prüfung bis hin zu Technikumsversuchen unter professionellen Bedingungen europaweit höchstes Ansehen genießt.

Ebenso wichtig – gerade im Hinblick auf das aktuelle Thema des Fachkräftemangels – ist die Unterstützung von Aus- und Weiterbildung im Flexodruck. Deshalb stellt der Verein finanzielle Mittel zur Verfügung, um Ausbildungen und Kurse über Stipendien zu ermöglichen, wie zum Beispiel der Azubiworkshop, das Deutschlandstipendium oder der Zertifikatslehrgang zum DFTA Flexodruck-Technologen an der DFTA-Akademie.



**Mein Wunsch für den Förderverein:  
Ich möchte weitere Industriepartner für den DFTA-Förderverein gewinnen, damit wir auch in Zukunft engagierten Menschen die Möglichkeit geben können, in weitere Ausbildungsthemen für die „Flexowelt“ kostengünstiger einzusteigen.**

Franziska Kirpal,  
tesa





# **BöttcherFlex**

**Produkte für den Flexodruck!**



**CAMBIUM**  
**Klischeeträger**

**DLE Sleeves**



**Reinigungs-**  
**produkte**

**DLE Platten**



**Felix Böttcher GmbH & Co. KG**  
Stolberger Straße 351-353, 50933 Köln  
[flexo@boettcher-systems.com](mailto:flexo@boettcher-systems.com)



---

## Mitglied in einem starken Verband

Rund 250 Unternehmen sind bereits Mitglied bei der DFTA und nutzen die zahlreichen Vorteile einer Gemeinschaft, die den Flexodruck und die gesamte Branche nach vorn bringt. Vom Networking und Austausch auf den Veranstaltungen über den Wissenstransfer bis zu Vergünstigungen bietet die Mitgliedschaft eine Reihe von überzeugenden Vorteilen, die jedes Unternehmen der Flexodruck-Branche voranbringen.

### Vorteile einer Mitgliedschaft

- Kontakt zu einem wertvollen Netzwerk aus Fachleuten und Unternehmen
  - Branchenspezifische Fachveranstaltungen
  - Vorzugskonditionen bei DFTA-Veranstaltungen und Weiterbildungsangeboten der DFTA-Akademie
  - Lösung drucktechnischer Problemstellungen
  - Exklusiver Zugang zu Fachinformationen, Forschungsergebnissen und praktischen Tools
  - Gemeinsame Entwicklung von Standards und Empfehlungen für die Branche
  - Möglichkeit zur Interessenvertretung
  - Vorteile bei Kooperationspartnern
-



**DONECK NETWORK**  
INKS & COATINGS WORLDWIDE

# We think green!



Clean planet ink: Druckfarben-Serien für den technischen Kreislauf zur Optimierung von Recyclingprozessen. Nahezu das komplette wasser- und lösemittel-basierende Portfolio ist nach den Material Health Certificate™ Spezifikationen des Cradle to Cradle Certified® Products Program mit Bronze Level zertifiziert.

Green life ink®: Kompostierbare wasser- und lösemittelbasierte Druckfarben sowie Farben auf Basis nachwachsender Rohstoffe für den biologischen Kreislauf!

Wir unterstützen Sie auf dem Weg in eine grüne Zukunft! Unser internationales Experten-Team berät Sie gern. Mehr Informationen unter: [www.doneck.com](http://www.doneck.com)

**Doneck Euroflex S.A.** • 4, an de Längten • 6776 Grevenmacher/Luxembourg  
Tel.: +352 710 810-1 • [euroflex@doneck.com](mailto:euroflex@doneck.com)

---

## **Fazit zum DFTA AWARD 2024**

### **Das schwierige Umfeld glanzvoll gemeistert!**

*Das diesjährige Fazit unseres DFTA AWARD für Flexo- und Verpackungs- und Digitaldrucke zeigt eindrucksvoll, dass die Anzahl sowie die Qualität der Einreichungen weiterhin zugenommen haben. Vor allem die Zunahme an Einreichungen ist bemerkenswert, gibt es doch im Markt im Moment tendenziell weniger neue Designs.*

*Ein herzlicher Dank gilt allen teilnehmenden Unternehmen, die mit Ihren Beiträgen maßgeblich zum Erfolg beigetragen haben!*

Besonders hervorzuheben ist der anhaltende Trend zur Förderung der Nachhaltigkeit, der diesmal in praktisch sämtlichen Einreichungen zu erkennen war. Dass die besonders sensiblen Anwendungen heute beim Flexodruck landen, ist nicht verwunderlich, denn kein anderes Verfahren erzielt eine so positive Umweltbilanz. Verpackungen tragen im Durchschnitt nur etwa 4 % zu den Gesamtemissionen eines Produkts bei, verhindern jedoch, dass über 30 % der Lebensmittel verderben – ein unverzichtbarer Beitrag. Dies ist umso bedeutender, da die Lebensmittelherstellung deutlich ressourcenintensiver ist als die Produktion von Verpackungen. Die Verpackung ist also keine Verschwendung, sie konserviert vielmehr unsere wertvollen Ressourcen!

Der Trend, in der Verpackung die Kunststoffe durch Faserstoffe zu ersetzen, setzt sich ebenfalls fort und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Der Flexodruck bleibt dabei unschlagbar, da er mit einer Vielzahl von Verpackungsmaterialien kompatibel ist.



50 years of perfecting flexo, together.

©2024 DuPont. DuPont™, the DuPont Oval Logo, and all trademarks and service marks denoted with ™, SM or ® are owned by affiliates of DuPont de Nemours, Inc. unless otherwise noted.

Herzliche Glückwünsche zu  
45 Jahren DFTA  
und 30 Jahren  
DFTA-TZ

---

Auch in technologischer Hinsicht gibt es Fortschritte – hier nur einige ausgewählte Beispiele: Die Vereinfachung und Digitalisierung von Abläufen, wie die Ferndruckabnahme und der zunehmende Einsatz der festen Farbpalette, können den Druckprozess effizienter machen. Schulungsprogramme werden zunehmend digitalisiert.

### **Die neue Kategorie „Nachhaltigkeit“**

Der Start dieser neuen Kategorie hat alle Erwartungen weit übertroffen! Wir erhielten mehr als 25 Einreichungen, die es der Jury sehr schwer gemacht haben, eine Vergleichbarkeit zu erreichen und einen einzelnen Gewinner zu küren. Aber wir haben es – mit viel Hingabe und Mühe – geschafft, indem wir 3 passende Unterkategorien mit jeweils einem verdienten Sieger gebildet haben.

Auch hier gilt den Einreichenden ein besonderer Dank für ihr Engagement – sowohl in der Sache der Schonung unserer kostbaren Ressourcen als auch bei der teils beeindruckenden Darstellung für diese Prämierung.

Angesichts dieser positiven Entwicklungen sind wir zuversichtlich, dass bei der nächsten Verleihung des DFTA AWARDS eine weitere Steigerung in allen Bereichen zu erwarten ist – von der Druckqualität über die Vielfalt im Markt der Spitzenleistungen bis hin zur Nachhaltigkeit. Wir freuen uns schon jetzt auf Ihre Einreichungen und eine noch nachhaltigere Zukunft der Flexo- und Verpackungs-Druckbranche.



## Nutzen Sie den Umweltvorteil von **Eco Edge**

Denken Sie einfach nur an Fujifilm, wenn Sie die Nachhaltigkeit Ihres Flexodrucks verbessern möchten. Unsere wasserauswaschbaren Flenex FW Druckplatten eliminieren schädliche Chemikalien, während unsere hoch pigmentierten CuremaX-Farben den Gesamtverbrauch verringern. Ergänzend dazu reduziert unser LuXtreme LED-UV-System Energie und Abfall.

Alle unsere Flexolösungen optimieren Qualität und Leistung und verbessern gleichzeitig die Umweltfreundlichkeit Ihres Unternehmens.



---

## Jury & Preisverleihung

Erneut wurden die DFTA-Mitglieder eingeladen, bedruckte Verpackungen einzureichen. Neu hinzugekommen ist die Kategorie Nachhaltigkeit, an der nicht nur Druckereien und Vorstufenbetriebe teilnehmen konnten, sondern alle DFTA-Mitgliedsunternehmen einschließlich Hersteller von Rohmaterialien und Komponenten wie Druckmaschinen, Bedruckstoffe, Druckfarben usw.

01. Etiketten
02. Flexible Verpackung, Schmalbahn (<800 mm)
03. Flexible Verpackung (>800 mm)
04. Vordruck (Wellpappe)
05. Direktdruck (Wellpappe)
06. Innovation
07. Digitaler Verpackungsdruck
08. Konvertierung zum Flexodruck
09. Sonderanwendungen (z. B. Alu-Platinen, Tissue, Promotion-Job)
10. Nachhaltigkeit

unter besonderer Berücksichtigung der Bewertungskriterien:

- 🕸 Druckqualität (Bild, Schrift, Passer, Fläche, Raster)
- 🕸 Innovation (neue Technologien etc.)
- 🕸 Repro (Ausarbeitungsqualität in der Vorstufe)
- 🕸 Material (Bedruckstoff, Farbe, Verbundaufbau etc.)
- 🕸 Komplexität
- 🕸 Marktneuheit, Umweltaspekte
- 🕸 Druckverfahrenskonvertierung

Die Jury besteht aus den Präsidiumsmitgliedern der DFTA unter der Führung von Prof. Dr. Martin Dreher, wissenschaftlicher Berater des DFTA-Technologie-zentrums. Dieser dokumentiert die Entscheidungsgrundlagen.

Das Niveau der Einsendungen zeigt den Perfektionsgrad, den unsere DFTA-Mitglieder erreicht haben und bestätigt die besondere Stellung, die der Flexodruck in der Verpackungsbranche einnimmt. Der DFTA AWARD 2024 setzt ein starkes Zeichen und würdigt sowohl herausragende Druck-ergebnisse als auch nachhaltige Lösungsansätze. Gleichzeitig ist er ein Beweis für die Innovations- und Leistungsfähigkeit der Branche.

Die Auszeichnungen des DFTA AWARD 2024 wurden feierlich überreicht – unter breiter Beteiligung der Flexoindustrie, der Wissenschaft und Forschung sowie der Presse, wodurch die Veranstaltung große öffentliche Aufmerksamkeit erlangte.

---

---

## Flexible Verpackung, Schmalbahn (< 800 mm)

---

### Nominiert

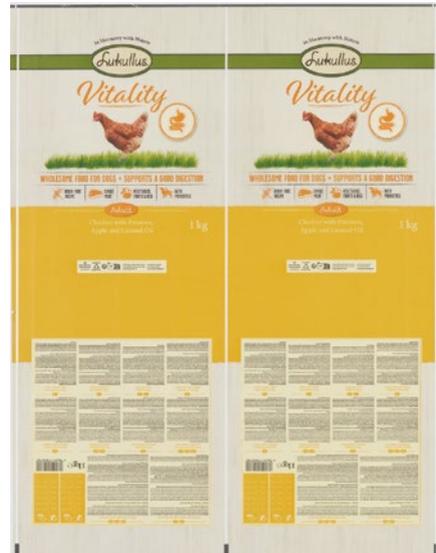


### Cat's Love Adult Pute & Wild

---

*Druck*  
Scheyer  
Verpackungstechnik GmbH

*Eingereicht durch*  
GLATZ Klischee GmbH



### Lukullus EVD 1 kg

---

*Druck*  
Bischof + Klein SE & Co. KG

---

**Flexible Verpackung,  
Schmalbahn (< 800 mm)**

---

**Nominiert**



**Insekten-Öl 1 kg**

---

*Druck*

W. Gröning GmbH & Co. KG



**BIO Salat-Topping**

---

*Druck*

Jodl Verpackungen GmbH

*Eingereicht durch*

GLATZ Klischee GmbH

---

# Flexible Verpackung, Schmalbahn (< 800 mm)

---

## Gewinner

**Kommentar der Jury** Der Gewinner dieser Kategorie beeindruckt mit seinem herausragenden Motiv. Besonders bemerkenswert ist der 7-farbige Druck nach dem ECG-Verfahren, der in exzellenter Qualität ausgeführt wurde. Die Umsetzung glänzt nicht nur mit präziser Detailarbeit, sondern auch mit einer eindrucksvollen Gold-Imitation, die das Produkt optisch hervorhebt und dem Design eine luxuriöse Note verleiht. Hervorzuheben ist die Verwendung des „Impulse Screen“-Rasters, das für eine außergewöhnliche Feinheit und Schärfe sorgt. Der Einsatz von PU-Druckfarben zur Förderung der Rezyklierfähigkeit der Verpackung zeigt, dass nicht nur auf Qualität, sondern auch auf Nachhaltigkeit geachtet wird – ein essenzieller Schritt in der heutigen Verpackungsindustrie. Passend dazu kam Monofolie zum Einsatz, die frontal bedruckt wird, was quasi sämtliche aktuellen Präferenzen der Branche anspricht. Diese Kombination aus technischer Brillanz, Umweltbewusstsein und ansprechender Optik macht den Druck zu einem wahren Maßstab. Eine Qualität, die man sich nur wünschen kann – und die zeigt, wie modernste Drucktechnologien konsequent eingesetzt werden können, um höchste Standards zu setzen. Ein verdienter Sieger in jeder Hinsicht.

### **Bemerkung des Einsenders**

- 70er Raster mit Impulse Screen
  - ECG/7C (inkl. Goldimitation)
  - PU-Farben für eine bessere Recyclingfähigkeit
  - Die Druckbreite/Endbreite ist hier 420 mm
  - 9 Farben
  - Folienkombination PET-O/PE-PA-PET\*WV (Wiederverschlussfolie)
-



**Goldsteig – Emmentaler Scheiben hauchdünn 125 Gramm**

Druck

COVERIS FLEXIBLES DEUTSCHLAND GMBH

---

## Flexible Verpackung (> 800 mm)

---

### Nominiert



#### Tomaten-Gemüseerde 45 Liter

---

*Druck*  
W. Gröning GmbH & Co. KG



#### Kambly – Bretzeli

---

*Druck*  
Jodl Verpackungen GmbH  
*Eingereicht durch*  
GLATZ Klischee GmbH

---

---

## Flexible Verpackung (> 800 mm)

---

### Nominiert



### Ornuia Klappack Kerrygold Cheddar Herzhaft Flachfolie 1 Stck

---

*Druck*  
delo Dettmer Verpackungen GmbH  
*Eingereicht durch*  
Warburger Klischee Anstalt GmbH



### Happy Dog Toscana

---

*Druck*  
Bischof + Klein SE & Co. KG

---

# Flexible Verpackung (> 800 mm)

---

## Gewinner

**Kommentar der Jury** Der Kategorie-Gewinner überzeugt mit dem eindrucksvollen Motiv, das durch eine herausragende Druckqualität besticht. Besonders hervorzuheben ist die beeindruckende Metall-Effekt-Wirkung im Hintergrund, die dem Design eine außergewöhnliche visuelle Tiefe und Brillanz verleiht. Der Druck ist technisch sauber ausgeführt, insbesondere im Lichtertonbereich, wo die Tonwerte mit höchster Präzision und feiner Abstufung realisiert wurden.

Die Schriften sowie die Sonderfarben zeichnen sich durch eine optimale Deckkraft aus, was das Gesamtbild weiter perfektioniert. Die Kombination aus ästhetischer Wirkung und technischer Perfektion macht diesen Druck zu einem klaren Sieger in seiner Kategorie – ein Vorbild für Exzellenz im Verpackungsdruck. Ausdrücklich erwähnt werden muss dabei, wie hervorragend sämtliche Einreichungen dieser Kategorie waren. Hier zeigt sich ganz besonders der Fortschritt in punkto Druckqualität über die Jahre hinweg. Dies nun aktuell angewendet auf zeitgemäße Rahmenbedingungen, die die Ressourcen schonen und das Recycling fördern. Vorbildlich!

**Bemerkung des Einsenders** 8 Farben Konterdruck hinter matter Folie: Durch den Einsatz von partiellem Weiss und matter Folie, ergibt sich ein toller Metallic Effekt bei den Augen und dem Halsband. Auch die Fondfarbe ist nicht unterlegt und lässt somit ein schönes Matt-Gold entstehen.

Sehr sauberer und spitzer Druck bei der Katzenabbildung mit feinen Fellhaaren ins Schwarz.

Schriften und Sonderfarben liegen optimal deckend.

Ein Eyecatcher im Tierfutter-Regal!

---



**Kitty Cat Diva mix 60 g**

Druck

Scheyer Verpackungstechnik GmbH

Eingereicht durch

GLATZ Klischee GmbH

Was wäre, wenn Sie die Nachhaltigkeitsvorteile von LED zu einem **Bruchteil der Kosten** eines neuen LED-Systems nutzen könnten?

## Jetzt können Sie das.

Die Shine UVA-LED-Röhre, eine Innovation von Miraclon, bietet folgende Nachhaltigkeitsvorteile:

- Nutzen Sie ihr Equipment länger durch die Nachrüstung mit Shine Röhren
- Vermeiden Sie Sondermüll, der durch Leuchtstoffröhren entsteht
- Reduzieren Sie Ihren Energieverbrauch durch UVA-LED Technologie
- Produzieren Sie Ihre Flexplatten mit verbesserter Reproduzierbarkeit

Erfahren Sie mehr ... [miraclon.com/go/ShineLED](https://miraclon.com/go/ShineLED)

---

**Vordruck  
(Wellpappe)**

---

**Nominiert**



**Fürst von Metternich,  
Riesling trocken**

---

*Druck*  
Model GmbH

---

# Vordruck (Wellpappe)

---

## Gewinner

**Kommentar der Jury** Der Preisträger überzeugt durch die meisterhafte Umsetzung des technisch anspruchsvollen Motivs. Besonders herausragend ist der exzellente Passer, der gerade bei solch großen Druckformaten eine erhebliche Herausforderung darstellt. Hier zeigt der Gewinner sein ganzes Können, indem er diese Schwierigkeit souverän meistert und eine herausragende Druckqualität erzielt.

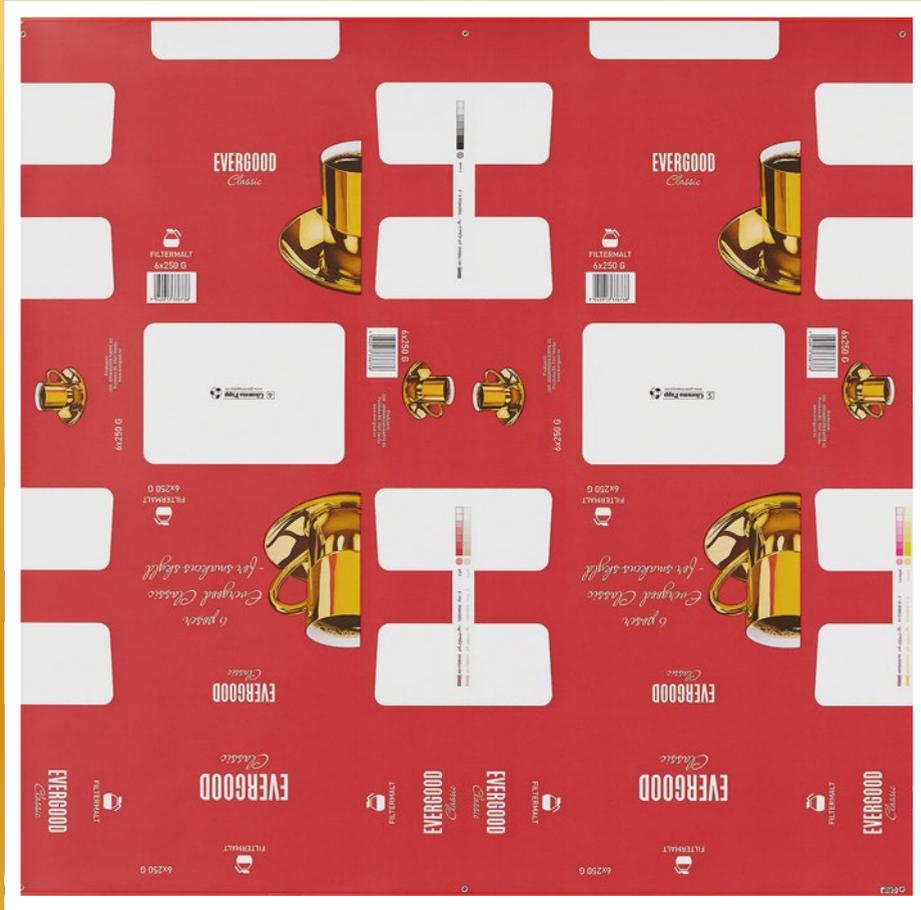
Die farbliche Umsetzung beeindruckt durch die innovative Farbseparation, bei der das Cyan vollständig ersetzt wurde. Trotzdem gelingt es dem Druck, die Kaffee-Tasse auf der Verpackung extrem realistisch darzustellen – ein Kunststück, das Kreativität und technisches Know-how vereint. Zudem überzeugt die Gleichmäßigkeit des Drucks über alle Nutzen hinweg, was die außerordentlich hohe Produktionsqualität dieses Beitrags unterstreicht. Dieser Druck ist ein leuchtendes Beispiel dafür, wie technisches Können und kreative Gestaltung in perfekter Harmonie zusammenwirken können. Ein verdienter Gewinner, der die hohen Ansprüche in dieser Kategorie eindrucksvoll übertroffen hat.

**Bemerkung des Einsenders** Die Magie der Rasterweite: Jedes Detail ein Genuss für die Augen. Dieses signalrote Flexodruckbild der Marke Evergood von Joh. Johansson Kaffee AS besticht durch eine exzellente 59er Rasterweite. Die gleichmäßige und unverzerrte Darstellung der Rasterpunkte führt somit zu einer sauberen Wiedergabe der Tonwertabstufungen. Dank der herausragenden Passergenauigkeit liegen die fünf Farbschichten exakt übereinander, wodurch gestochen scharfe und klare Konturen ohne jegliche Verschiebungen oder Unschärfen entstehen.

Die gleichmäßige und präzise Farbwiedergabe sorgt für eine konstante Farbdichte über das gesamte Druckbild hinweg.

Auch auf den zweiten Blick beeindruckt der Druck durch seine hervorragende Detailtreue: Die Verwendung der Pantone-Farben Grau (Pantone Cool Grey 4C) und Rot (Pantone 485C) sorgt nicht nur für eine hohe Farbtreue, sondern auch für eine klare und definierte Wiedergabe der feinen grauen Linien auf der roten Fläche. Durch eine gezielte Farboptimierung konnte der Einsatz von Cyan vollständig vermieden werden, was sowohl den Ressourcenaufwand als auch die Rüstzeit minimiert. Dennoch wurde das Gold der Tasse perfekt simuliert, sodass auf eine zusätzliche Metallicfarbe verzichtet werden konnte.

---



**Evergood Classic**

Druck

Christiansen Print GmbH

# DER MASSTAB FÜR DIE RASTERWALZE

PRÄZISION. QUALITÄT. BESTÄNDIGKEIT.

- **Patentierter Rasterwalzenkonstruktion** (Pat. EP3368317B1 und Pat. US11059284) für einen widerstandsfähigeren und langlebigen Sleeve
- **Einzige EDT-Versiegelung der Keramikbeschichtung** eliminiert das Risiko von Korrosion (Substratkorrosion)
- **Innovative Rasterzellen** ermöglichen eine unübertroffene Farbübertragung
- Die hochmoderne, **hauseigene Herstellung** von Rasterwalzen, Rastersleeves und Beschichtungspulver ermöglicht eine uneingeschränkte Qualitätskontrolle
- Das **hauseigene metallurgische Labor** gewährleistet eine robuste Qualitätssicherung der Rasterwalzenbeschichtung
- **Inhouse Flexodruck Maschine und F&E-Einrichtungen** gewährleisten eine marktführende Innovation zur Maximierung der Rasterwalzenleistung



t: +44 (0)1928 579774

e: [info@sandonglobal.com](mailto:info@sandonglobal.com)

[www.sandonglobal.com](http://www.sandonglobal.com)



KONTAKT  
AUFNEHMEN

Folgen Sie uns auf 

**DFTA** 

Mitglied der DFTA und stolzer  
Sponsor des DFTA AWARD 2024

**DFTA**  AWARD 2024

---

## Direktdruck (Wellpappe)

---

### Nominiert



#### Inselbrauerei Sortimentskarton

---

*Druck*  
Dunapack Spremberg GmbH &  
Co. KG



#### effect ice sticks

---

*Druck*  
Seyfert GmbH

---

# Direktdruck (Wellpappe)

---

## Gewinner



**Kommentar der Jury** Dieser Druck besticht durch eine beeindruckende Detailschärfe, die ihresgleichen sucht. Besonders hervorzuheben ist die Verwendung von Mattlack, der die feinen Strukturen und Nuancen des Designs exzellent zur Geltung bringt. Dieser Druck braucht sich keineswegs hinter dem klassischen Offsetdruck zu verstecken – im Gegenteil! Er hebt sich als wegweisender Standard in der Branche hervor und setzt neue Maßstäbe. Die gesamte Kategorie zeigt über die Jahre hinweg einen bemerkenswerten Fortschritt in der Druckqualität, und dieser Sieger beweist eindrucksvoll, dass der Verpackungsdruck längst nicht mehr als „Verfolger“ des Offsetdrucks angesehen werden muss. Vielmehr behauptet er sich als führende Kraft und setzt den Maßstab, an dem sich zukünftig alle messen lassen müssen. Eine herausragende Leistung, die zeigt, dass technische Präzision und ästhetische Brillanz im Verpackungsdruck auf höchstem Niveau angekommen sind.

**Bemerkung des Einsenders** Am Beispiel der SONAX Automobilpflege-Verpackung mit einer dreidimensional wirkenden Schlange wird eindrucksvoll deutlich, welche herausragenden drucktechnischen Möglichkeiten vom gesamten HD-Druckteam ausgeschöpft wurden. Die Umsetzung im 60er Raster steht für eine enorme Detailschärfe und Tiefenbrillanz. Ein zusätzlicher Softtouch-Mattlack gibt der gesamten Erscheinung noch mehr Tiefe bzw. Dreidimensionalität und sorgt für ein besonderes haptisches Erlebnis.

---



## SONAX Automobilpflege „SNAKE“

Druck

KOLB Group – HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG



## LEBENDIGKEIT FÜR JEDE VERPACKUNG.

Siegwerk Druckfarben Ihr starker Partner für hochwertigen Flexodruck.

Wir liefern nicht einfach nur Farben, sondern bieten Ihnen individuelle Lösungen für den Flexodruck im Verpackungsbereich. Hohe Farbkraft und ausgezeichnete Verdruckbarkeit, auch bei höchsten Druckgeschwindigkeiten, zeichnen unsere Druckfarben mit exzellenten Anwendungseigenschaften aus. Selbst anspruchsvollste Aufträge im Flexodruck können Sie mit

Druckfarben von Siegwerk eindrucksvoll umsetzen. Zudem gewährleisten wir eine maßgeschneiderte Betreuung unserer Kunden auf hohem Niveau. Ein Expertenteam aus Vertriebs- und Technologieexperten kümmert sich um Ihre Anliegen. Siegwerk ist Ihr starker Partner für hochwertigen Flexodruck.

[www.siegwerk.com](http://www.siegwerk.com)



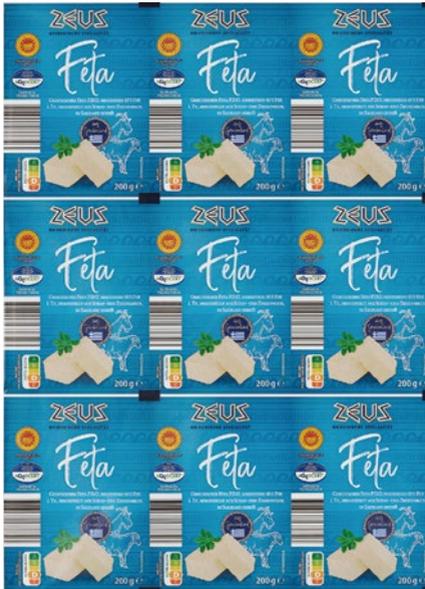
**SIEGWERK**

---

## Innovation

---

## Nominiert



**Netto Zeus Feta  
200g Digimarc**

---

*Druck*  
Scheyer  
Verpackungstechnik GmbH



**Leonardo Cat Food,  
Adult Lamb 15kg**

---

*Druck*  
Mondi Halle

---

# Innovation

---

## Gewinner

**Kommentar der Jury** In der Kategorie „Innovation“ ist der Gewinner besonders hervorzuheben. Dieses innovative Verpackungsdesign setzte sich durch und überzeugte die Jury auf ganzer Linie.

Eine der zentralen Herausforderungen bei der Entwicklung war der Wechsel vom bewährten PET-Material zu einer „innovativen Poly-Olefin-Folie“. Dabei galt es sicherzustellen, dass die neuen Materialien dieselbe Sperrwirkung wie PET/Aluminium besitzen, um den strengen Anforderungen des Produktschutzes gerecht zu werden. Diese anspruchsvolle Aufgabe wurde gelöst und markiert einen technischen Meilenstein in der Entwicklung moderner Verpackungen.

Besonders beeindruckend ist auch die herausragende Druckqualität der Verpackung, die mit ihrem feinen Detailreichtum und brillanten Farben überzeugt. Sie setzt neue Maßstäbe in der technischen Umsetzung und bringt die Markenidentität auf ansprechende und ästhetische Weise zur Geltung.

Dies zeigt, wie Innovation und Qualität im Verpackungsdruck Hand in Hand gehen können. Ein würdiger Gewinner dieser Auszeichnung!

**Bemerkung des Einsenders** 8 Farben Beidseitendruck mit partiellem Mattlack und Glanz-Elementen. „Designed for Recycling“ Beutel gefertigt aus innovativer und nachhaltiger polyolefiner Spezialverbundfolie, lösemittelfrei kaschiert.

Der Beutel wurde früher aus einem konventionellem Verbund gefertigt (PET transparent/ALU/PE transparent oder PET transparent/PE weiß), der für den Recyclingprozess jedoch problematisch war.

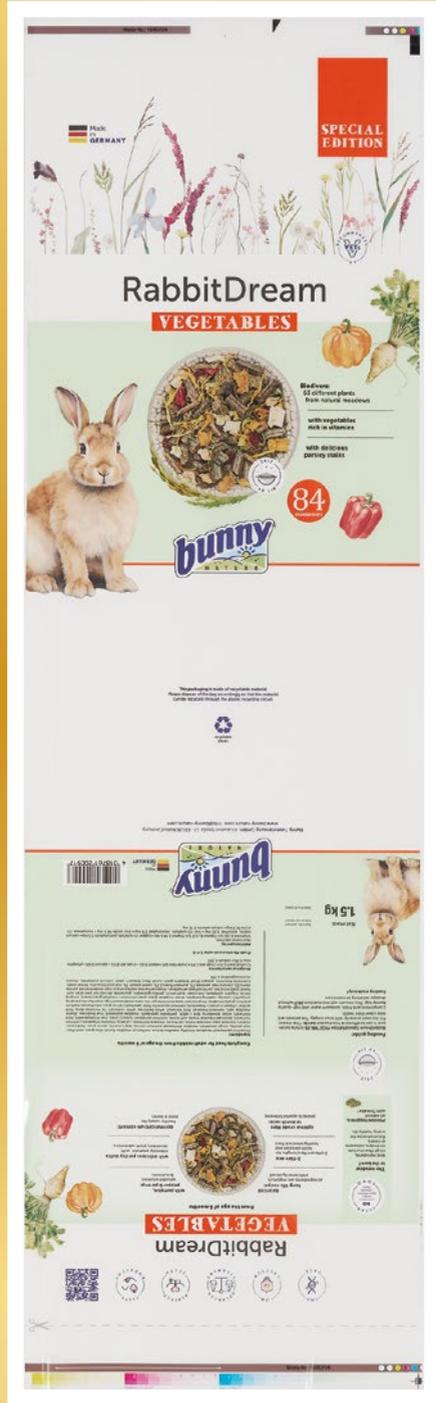
Die Suche nach einer gut recyclebaren Folienvariante war somit notwendig.

Das Ergebnis war der polyolefine Verbund – Scheyer Vitalam 845 (OPP plain spezial/OPP plain spezial/PE transparent).

Diese erlaubt kompromisslosen Druck, Haptik und Materialqualität, feinstem und passgenauem Beidseitendruck mit abreissenden 4C Elementen und partiellem Mattlack.

Die Übergänge in die Sonderfarbe beeindruckend sauber mit minimalstem Trapping. Der türkisgrüne Verlauf sehr homogen und zart. Pastelltöne in Kombination mit der besonderen Matt/Glanz Haptik, erzeugen eine sehr ansprechende Optik.

---



**Bunny Rabbit Dream Vegetables  
1,5 kg**

Druck  
Scheyer Verpackungstechnik GmbH

# Gesteigerte Prozesseffizienz mit tesa® Softprint neXt

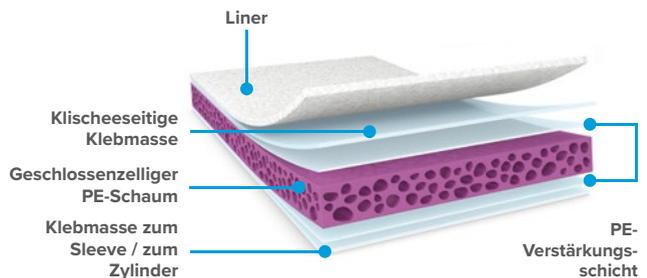


Das neue Mitglied der tesa® Softprint Familie bietet neXt Level Leistung für den gesamten Prozess der Klischeemontage



tesa® Softprint neXt bietet:

- 1 Schnelle Band- und Klischeemontage
- 2 Ununterbrochene Druckläufe mit sicher montierten Klischees
- 3 Reibungslose und einfache Demontage von Klischees und Klebeband



---

## Digitaler Verpackungsdruck

---

### Nominiert



#### Drinks & More „Dr Pepper Halloween Topschild“

---

*Druck*

Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG

---

# Digitaler Verpackungsdruck

---

## Gewinner

**Kommentar der Jury** Der Kategorie-Gewinner beeindruckt einmal mehr durch eine Druckqualität, die – wie fast schon erwartet – keine Wünsche offen lässt. Mit seiner gestochen scharfen Ausführung und brillanten Farbwiedergabe setzt es einen hohen Standard, der beispielhaft für die Leistungsfähigkeit des modernen Digitaldrucks steht. Besonders hervorzuheben ist jedoch die Flexibilität, die durch den Einsatz dieser Technologie erreicht wurde. Der Digitaldruck ermöglicht es, verschiedene Motiv-Varianten nahtlos entlang der gedruckten Bahn zu kombinieren, was eine individuelle Anpassung und Personalisierung der Verpackungslösungen erlaubt. Das „Kärcher“-Motiv zeigt eindrucksvoll, wie Digitaldruck nicht nur höchste Qualitätsansprüche erfüllt, sondern auch neue Möglichkeiten in der Verpackungsproduktion eröffnet. Eine rundum verdiente Auszeichnung für eine zukunftsweisende und markenstarke Verpackungslösung.

**Bemerkung des Einsenders** Das perfekte Gelb: Wiedererkennungswert auf höchstem Niveau. Dieser strahlend gelbe Druck zeigt, was echte Farbverbindlichkeit bedeutet. Herausforderung des Auftrages war es, entsprechend des vom Kunden neu eingeführten Colourmanagements das ikonische „Kärcher-Gelb“ erstmals weltweit einheitlich darzustellen. Dabei hat dieser Digitaldruck in der Ausschreibung alle Erwartungen übertroffen! Kärcher war begeistert von der Farbtreue, die im Vergleich zu anderen Anbietern beispiellos ist. Aber nicht nur das: Der Druck erfüllt zudem die technischen, hinsichtlich der detailreichen Abbildung realistischer Fotos und der klaren, gut lesbaren Wiedergabe von QR-Codes und kleiner Schrift. Die gedruckten Ergebnisse auf dem hochwertigen gestrichenen Kraftliner spiegeln die hohe Qualität wider, die Kärcher von seinen Verpackungen erwartet. Sowohl der Datenaufbau als auch der Druck erfolgten 4C-basiert.

---



W&H GRATULIERT  
ALLEN GEWINNERN!

# Start with your vision

Die brandneue CI-Flexodruckmaschine vom Markt- und Technologieführer



## ALPHA FLEX

- **Fokussiert** auf das Wesentliche
- Entwickelt für zuverlässigen und effizienten Betrieb mit **erstklassiger Druckqualität** von W&H
- Mit starkem Engagement für **Nachhaltigkeit** entwickelt
- Intuitive und **einfache Bedienung**

... und vieles mehr!



**Windmüller & Hölscher KG**

Lengerich / Deutschland

Telefon +49 5481 14-0 · [info@wuh-group.com](mailto:info@wuh-group.com)

[www.wh.group/de](http://www.wh.group/de)



**WINDMÜLLER & HÖLSCHER**

---

# Konvertierung zum Flexodruck

---

## Nominiert



### Zott Hazelnut

---

*Druck*  
Klingele Paper & Packaging  
SE & Co. KG



### Steirerkraft Kürbiskern geröstet und gesalzen 200 g

---

*Druck*  
Scheyer  
Verpackungstechnik GmbH

---

# Konvertierung zum Flexodruck

---

## Gewinner

**Kommentar der Jury** Der Gewinner dieser Kategorie hat auf beeindruckende Weise gezeigt, wie moderne Drucktechnologien die Grenzen des Möglichen erweitern können. Die ursprüngliche Vorlage im Tiefdruck diente als Referenzmuster, doch bereits auf den ersten Blick beeindruckte das Endprodukt im Flexodruck durch einen nahezu perfekten Abgleich mit diesem. Bei genauerem Hinsehen stellte sich jedoch heraus, dass der Flexodruck sogar eine Spur besser ist – ein bemerkenswerter Erfolg in puncto Präzision und Qualität.

Dieses Ergebnis bietet dem Kunden zudem deutliche Vorteile: Die höhere Flexibilität des Flexodrucks ermöglicht eine schnellere Anpassung an Designänderungen und Auflagenbedarfe, ohne dabei an Druckqualität einzubüßen. Zudem überzeugt diese Technologie durch geringere Kosten im Vergleich zum Tiefdruck, was den Produktionsprozess nicht nur wirtschaftlicher, sondern auch nachhaltiger macht.

Das vereint somit herausragende Druckqualität, wirtschaftliche Effizienz und ökologische Verantwortung – eine Leistung, die diese Verpackung verdient an die Spitze der diesjährigen Prämierung gebracht hat.

**Bemerkung des Einsenders** Enorme Farbkraft und Deckung der Farben.

Die Abbildung wurde durch die hochauflösende Wiedergabe mit einer Rasterweite von 100 L/cm perfekt umgesetzt. Die Detailschärfe und der feine Verlauf ins Weiss sind hervorragend. Trotz der sehr kritischen Maßhaltigkeit des zu bedruckenden recyclingfähigen Materials und der Kombination mit einer Wiederbedruckung in einem separaten Arbeitsgang (Instetting) wurde ein exzellentes Ergebnis des Matt- Glanzeffektes erreicht.

Recyclingfähig: Ich bin ein Monomaterial Packstoff, somit spitzenmäßig recyclingfähig.

---

22028 179619 altapharma Ingwer-Mix 150g 1003250 Standb.-Nr.: 22028 ZM 390 Kennzeichnung 24. Jan. 24 12:46:43  
 Standb.-Nr.: 22028

**MARKENQUALITÄT**

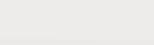
Durchschnittliche Nährwertangaben	pro Bonbon**	pro 100g
Energie	87 kJ (20 kcal)	870 kJ (207 kcal)
Fett, davon gesättigtes Fett	0 g	< 0,1 g
Kohlenhydrate, davon Zucker	1,3 g	13 g
Eiweiß	0 g	< 0,1 g
Salz	0 g	< 0,01 g
Vitamin C	12,8 mg	128 mg

1 Bonbon (5g) enthält:

Energie	Fett	gesättigtes Fett	Zucker	Salz
87 kJ (20 kcal)	0 g	0 g	1,3 g	0 g
< 1%	0%	0%	4%	0%

**KEINERLEI TRANSFETTSÄUREN**

Herstellort für: Die Rossmann GmbH, Bornhöveder Str. 16, 50559 Burscheid, www.rossmann.de



## Ingwer-Genuss-Mischung

Gefüllte Bonbons mit Vitamin C

**3 leckere Sorten:**

- ▶ Ingwer-Kirsche
- ▶ Ingwer-Orange
- ▶ Ingwer-Limette

**87 kJ (20 kcal)**  
pro 100g  
1622 x 118 x 24 mm

**ROSSMANN**

**Ingwer-Genuss-Mischung**

Gefüllte Bonbons mit Vitamin C

**Zutaten:**  
 Ingwer-Kirsche: Glukosesirup, Zucker, Glukoseglykol, Citronensäure, Ingwer-Extrakt (0,25%), Saccharinatrium (0,001%), Acesulfam-Kalium (0,001%), Aroma, natürliches Ingwer-Capsicum-Aroma  
 Ingwer-Orange: Glukosesirup, Zucker, Glukoseglykol, Citronensäure, Ingwer-Extrakt (0,25%), Vitamin C, Limonensäure (0,001%), Acesulfam-Kalium (0,001%), Aroma, natürliches Ingwer-Capsicum-Aroma  
 Ingwer-Limette: Glukosesirup, Zucker, Glukoseglykol, Citronensäure, Ingwer-Extrakt (0,25%), Vitamin C, Limonensäure (0,001%), Acesulfam-Kalium (0,001%), Aroma, natürliches Ingwer-Capsicum-Aroma, natürliches Limetten-Aroma

**Hinweise:**  
 Bitte achten Sie auf alle oben aufgeführten und angegebenen Erhaltung und Lagerungsbedingungen.  
 Tauglich für Vegetarier und Laktoseintolerante.



Mindestens haltbar bis: 01.01.25

Inhalt: 100g  
mindestens 16 Bonbons

**MARKENQUALITÄT**

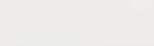
Durchschnittliche Nährwertangaben	pro Bonbon**	pro 100g
Energie	87 kJ (20 kcal)	870 kJ (207 kcal)
Fett, davon gesättigtes Fett	0 g	< 0,1 g
Kohlenhydrate, davon Zucker	1,3 g	13 g
Eiweiß	0 g	< 0,1 g
Salz	0 g	< 0,01 g
Vitamin C	12,8 mg	128 mg

1 Bonbon (5g) enthält:

Energie	Fett	gesättigtes Fett	Zucker	Salz
87 kJ (20 kcal)	0 g	0 g	1,3 g	0 g
< 1%	0%	0%	4%	0%

**KEINERLEI TRANSFETTSÄUREN**

Herstellort für: Die Rossmann GmbH, Bornhöveder Str. 16, 50559 Burscheid, www.rossmann.de



## Ingwer-Genuss-Mischung

Gefüllte Bonbons mit Vitamin C

**3 leckere Sorten:**

- ▶ Ingwer-Kirsche
- ▶ Ingwer-Orange
- ▶ Ingwer-Limette

**87 kJ (20 kcal)**  
pro 100g  
1622 x 118 x 24 mm

**ROSSMANN**

**Ingwer-Genuss-Mischung**

Gefüllte Bonbons mit Vitamin C

**Zutaten:**  
 Ingwer-Kirsche: Glukosesirup, Zucker, Glukoseglykol, Citronensäure, Ingwer-Extrakt (0,25%), Saccharinatrium (0,001%), Acesulfam-Kalium (0,001%), Aroma, natürliches Ingwer-Capsicum-Aroma  
 Ingwer-Orange: Glukosesirup, Zucker, Glukoseglykol, Citronensäure, Ingwer-Extrakt (0,25%), Vitamin C, Limonensäure (0,001%), Acesulfam-Kalium (0,001%), Aroma, natürliches Ingwer-Capsicum-Aroma  
 Ingwer-Limette: Glukosesirup, Zucker, Glukoseglykol, Citronensäure, Ingwer-Extrakt (0,25%), Vitamin C, Limonensäure (0,001%), Acesulfam-Kalium (0,001%), Aroma, natürliches Ingwer-Capsicum-Aroma, natürliches Limetten-Aroma

**Hinweise:**  
 Bitte achten Sie auf alle angegebenen und angegebenen Erhaltung und Lagerungsbedingungen.  
 Tauglich für Vegetarier und Laktoseintolerante.



Mindestens haltbar bis: 01.01.25

Inhalt: 100g  
mindestens 16 Bonbons

### Ingwer-Genuss-Mischung

Druck: Jodl Verpackungen GmbH  
 Eingereicht durch: GLATZ Klischee GmbH

# XSYS

Print solid. Stay flexible.

**Brilliant products and services**  
for brilliant print results and business success.

## PrePress

ThermoFlex<sup>®</sup>  Catena

By providing the Holy Grail of fully automated, touch-free flexo plate making, plate makers see an instant boost in Overall Operating Effectiveness, with more available operating hours.



## Plates

 nyloflex<sup>®</sup> eco series nyloflex<sup>®</sup> nyloprint<sup>®</sup>

Adding high value for brand owners, repro houses and printers alike, our new plates are made with a significant proportion of sustainable raw materials, while also enabling a reduction in energy consumption.



## Sleeves & Adapters

 rotec<sup>®</sup> rotec<sup>®</sup>

XSYS manufactures rotec<sup>®</sup> sleeves and adapters customised for all flexo printing presses, as well as several specialty applications.



**Be**  
brilliant.

info@xsyglobal.com  
www.xsyglobal.com

---

## Sonderanwendungen

---

### Nominiert



#### Give Away – „Jodl Insights“

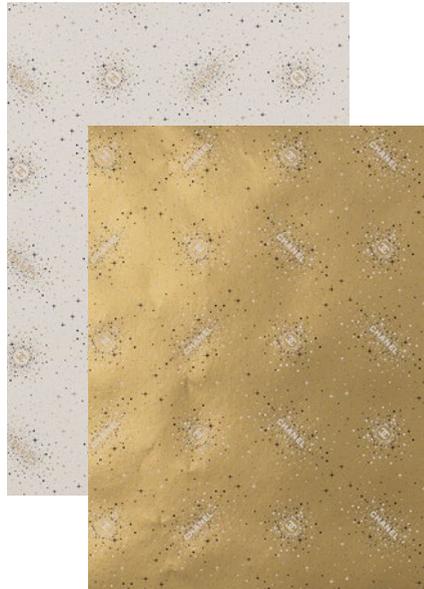
---

*Druck*

Jodl Verpackungen GmbH

*Eingereicht durch*

GLATZ Klischee GmbH



#### Chanel Weihnachten

---

*Druck*

Jung Verpackungen GmbH

*Eingereicht durch*

Flex-Punkt Druckformen GmbH

---

# Sonderanwendungen

---

## Gewinner

**Kommentar der Jury** Der Gewinner hebt sich durch eine außergewöhnliche Leistung ab: Die meisterhafte Bedruckung eines nur 20 g/m<sup>2</sup> leichten Seidenpapiers. Dieses extrem filigrane Material stellt höchste Anforderungen an den Druckprozess – eine Herausforderung, die nur wahre Könnner ihres Fachs meistern können. In beeindruckender Präzision und mit einer herausragenden Farbbrillanz zeigt „Maje High Summer 2024“, was im Flexodruck möglich ist, wenn Technologie und Handwerkskunst auf höchstem Niveau zusammenkommen. Die gezeigte Qualität des Drucks auf solch empfindlichem und leichtem Papier ist ein echter Beweis für das handwerkliche Können und die technische Raffinesse hinter diesem Werk. Dieser Druck zeugt von der Fähigkeit, mit Flexodruck auch die anspruchsvollsten Materialien in Perfektion zu veredeln. Die Auszeichnung würdigt somit nicht nur die gestalterische Eleganz des Motivs, sondern auch den technischen Triumph, der hinter seiner Entstehung steht. Ein wahrlich verdienter Gewinner!

**Bemerkung des Einsenders** Es handelt sich um einen 3C Druck auf 20 gr/m<sup>2</sup> Seidenpapier. Die Herausforderung war die feinen Rasterverläufe während des Drucks offen zu halten. Dazu wurde für alle Farben ein 48er Hybridraster gewählt. Die aufgebauten EPDM Sleeves sind zudem mit einen Undercut gelasert. Die Rasterfarben wurden entsprechend mit Zusätzen gefahren, damit die Raster offen bleiben. 15.000 m Auflage in 1.500 mm Druckbreite (2 Nutzen) konnten so mit gleichbleibender Qualität gut gefertigt werden. Die Nutzen wurden dann im Register querschnitten und ein rundum Randbeschnitt rundete die Produktion ab. Parallel zum Flexodruck wurden im Digitaldruck Stickers hergestellt. Beides musste farblich zueinander passen, was auch gelungen ist.

---



**Maje High Summer 2024**

---

*Druck*

Jung Verpackungen GmbH

*Eingereicht durch*

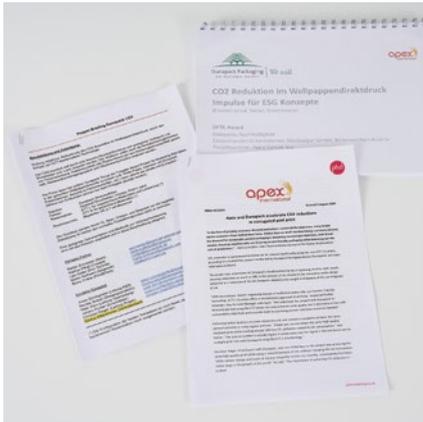
Flex-Punkt Druckformen GmbH

---

# Nachhaltigkeit

---

## Nominiert



### Apex GTT 2.0 Rasterwalzenprofil zur Farbreduzierung

---

*Projektpartner*  
DUNAPACK PACKAGING

*Eingereicht durch*  
Apex Europe B.V.



### CO<sub>2</sub>-Reduzierung durch Farbeinsparung mit der GTT 2.0 Rasterwalzen-Technologie

---

*Projektpartner*  
COVERIS FLEXIBLES

*Eingereicht durch*  
Apex Europe B.V.

---

---

## Nachhaltigkeit

---

## Nominiert



### **tesa Twinlock Sortiment**

---

*Eingereicht durch*  
tesa SE



### **Landkroene BIO Veganer Block**

---

*Druck*  
CySa-Pak GmbH

---

# Nachhaltigkeit

---

## Nominiert



### Folienverpackung aus innovativer Recyclingtechnologie und gedrucktem Verschluss

---

*Druck*  
Anton Debatin GmbH



### Nachhaltigkeit braucht einen digitalen Workflow im Flexodruck

---

*Eingereicht durch*  
Warburger Klischee Anstalt GmbH

---

Nachhaltigkeit

---

Nominiert



**Select Gold, Adult Sensitive mit  
Insektenproteinen 12 kg**

---

*Druck*  
Mondi Halle

---

# Nachhaltigkeit Technologie

---

## Gewinner

**Kommentar der Jury** „Miraclon – Shine LED Lamp Kits“ setzt neue Maßstäbe in der ökologischen und wirtschaftlichen Effizienz. Angesichts der baldigen Unzulässigkeit konventioneller UV-Röhren präsentiert dieses innovative Umrüstungs-Kit eine wegweisende Lösung für die Branche. Statt in eine komplett neue Belichtungsanlage investieren zu müssen, können Unternehmen mit „Miraclon – Shine LED Lamp Kits“ ihre bestehenden Maschinen kostengünstig auf moderne LED-Technologie umrüsten – und das zu einem Bruchteil der Kosten einer neuen Anlage.

Doch die Nachhaltigkeit geht hier Hand in Hand mit einer technischen Verbesserung. Durch den deutlich höheren und gleichmäßiger bleibenden UV-Ausstoß der LED-Technologie wird nicht nur die Effizienz gesteigert, sondern auch die Lebensdauer der Lampen verlängert. Diese Kombination aus Ressourcenschonung, Kosteneffizienz und technologischem Fortschritt macht „Miraclon – Shine LED Lamp Kits“ zu einem verdienten Gewinner in der Kategorie Nachhaltigkeit.

Mit dieser Lösung zeigt Miraclon eindrucksvoll, wie nachhaltige Innovationen nicht nur ökologisch sinnvoll, sondern auch ökonomisch vorteilhaft sein können. Ein klarer Vorreiter für eine umweltfreundlichere und zukunftsweisende Verpackungsindustrie!

**Bemerkung des Einsenders** Shine LED Lamp Kits Sustainability Excellence: The benefits of LED technology at a fraction of the cost of a new system and a way to easily retrofit existing fluorescent exposure units.

Consists of new LED UVA Lamps, prewired bracket kit for easy retrofit, and installation guidelines on how to retrofit an existing fluorescent exposure frame using a qualified electrician. The retrofit kit is compatible with a wide range of third-party exposure frames. Sustainable UV LED exposure technology is available to thousands of flexo plate rooms as a simple and cost-effective upgrade to their existing exposure frame hardware.

---



## Miraclon – Shine LED Lamp Kits

Eingereicht durch Miraclon

---

# Nachhaltigkeit

## Material

---

### Gewinner

**Kommentar der Jury** Der Gewinner demonstriert durch eine außergewöhnliche Zusammenarbeit mit dem Startup „Wildplastic“ ein eindrucksvolles Beispiel für zukunftsweisendes Recycling. Die Verpackung für Blumenerde besteht aus wildem LDPE, das aus Ländern ohne ausreichende Abfallsysteme wie Indien, Indonesien und dem Senegal stammt. Dieses Material wird aus der Umwelt geborgen und sinnvoll wiederverwertet.

Die Kooperation zwischen Gröning und Wildplastic zeigt, wie wichtig und wirkungsvoll Partnerschaften in der globalen Müllproblematik sein können. Durch das Sammeln und Aufbereiten von Plastikabfällen, die andernfalls in den Ozeanen oder auf Mülldeponien gelandet wären, schafft dieses Projekt nicht nur nachhaltige Verpackungslösungen, sondern leistet auch einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.

Das vorbildliche Recyclingkonzept von „Gröning X Wildplastic“ steht für die Zukunft einer verantwortungsvollen Kreislaufwirtschaft und setzt ein Zeichen dafür, dass ökologisches Handeln und Innovation Hand in Hand gehen können.

Eine rundum verdiente Auszeichnung für ein Projekt, das die Umwelt schont und gleichzeitig zeigt, was durch kreative Partnerschaften möglich ist.

**Bemerkung des Einsenders** Durch die Mischung der Dynamik eines Start-ups und den Werten eines Familienunternehmens ist eine Partnerschaft entstanden, die Nachhaltigkeit mit Innovation verbindet und so den Weg für einen spannenden Verpackungsansatz für nachhaltige Blumenerdenverpackungen gefunden hat. Diese Blumenerdenverpackung besteht aus wildem LDPE, das aus verschiedenen Ländern ohne ausreichende Abfallsysteme auf der ganzen Welt wie Indien, Indonesien oder dem Senegal stammt.

Die Folie:

Blumenerdefolie 20 L (Flachfolie)

50 % WILDPLASTIC® (PCR-Material)

740 mm / 70 µm

---



---

# Nachhaltigkeit Prozess (Ganzheitlich)

---

## Gewinner

**Kommentar der Jury** Dieses Projekt zeigt eindrucksvoll, wie ein ganzheitlicher Ansatz für mehr Umweltbewusstsein in der Produktion umgesetzt werden kann. Jung Verpackungen hat mit einer Reihe gezielter Maßnahmen vorbildlich bewiesen, dass technologische Optimierung und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können. Eine der zentralen Maßnahmen war die Umstellung der Thermalölanlage von Öl auf Gas – ein Schritt, der nicht nur die Effizienz steigert, sondern auch die CO<sub>2</sub>-Emissionen deutlich reduziert. Hinzu kommt das gezielte Abschalten von Stromverbrauchern außerhalb der Betriebszeiten, was den Energieverbrauch weiter minimiert. Besonders innovativ ist die Nutzung der Abwärme aus der katalytischen Nachverbrennung zur Gebäudeheizung. Diese clevere Nutzung von Ressourcen zeigt, wie nachhaltig integrierte Lösungen die Energiebilanz eines Unternehmens verbessern können. „Nachhaltigkeit bei Jung“ beweist, dass auch traditionelle Unternehmen durch gezielte Investitionen in moderne Technologien und effizientes Energiemanagement einen signifikanten Beitrag zum Umweltschutz leisten können. Diese vielfältigen Maßnahmen machen das Projekt zu einem würdigen Gewinner, der nicht nur für die Verpackungsbranche, sondern für die gesamte Industrie ein inspirierendes Vorbild darstellt.

### **Bemerkung des Einsenders**

Umfassende Investitionen für eine ganzheitliche Senkung des Energieverbrauchs. Fazit: Einsparung von rund 325 t CO<sub>2</sub> pro Jahr bei gleichzeitiger Umsatzsteigerung von 34 %. Gesamteinsparung von 2019 bis 2023 42 % pro Jahr!

Maßnahmen:

- Umstellung der Thermalölanlage von Öl auf Gas (2019).  
Gezieltes Abschalten von Stromverbrauchern außerhalb der Betriebszeit (2019).
  - Umstellung der Kühlwasseranlage von Kühlmaschine auf Brunnenwasser + Erhöhung der Kühlwassertemperatur von 14° auf 18°C, dadurch signifikante Stromeinsparung (2020).
  - Nutzung der Abwärme der katalytischen Nachverbrennung für die Gebäudeheizung über Puffertank (2020).
-



## Nachhaltigkeit bei Jung

Druck

Jung Verpackungen GmbH

- Stilllegung Gebäudeheizung (Öl) und Integration in der Thermalölanlage (Gas) (2021).
- Optimierung der Kompressoren durch drehzahlgesteuerte Anlagen in der richtigen Dimensionierung (2021).
- Optimierung der Einstellungen von KNV, Heizkreise, Heizzeiten.
- Erneuerung der Fenster auf 3-fach verglast im Bürotrakt (2022).
- Austausch des Katalysators der KNV mit deutlicher Verringerung der Eintrittstemperatur, dadurch weniger Energie zum Aufheizen der Abluft und mehr Ertrag der Rückführung der Energie ins Thermalöl und Heizwasser (2023).
- Umstellung der gesamten Beleuchtung auf bedarfsgesteuerte LED (2023)

---

## Ein besonderer Dank gilt den Sponsoren



**WINDMÖLLER & HÖLSCHER**



---

Die DFTA bedankt sich bei allen Personen,  
die an der Realisierung dieser Sonderpublikation mitgewirkt haben.

### Impressum

#### Herausgeber

DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart

Telefon: +49 711 679600

E-Mail: [dfta@dfta.de](mailto:dfta@dfta.de)

Website: [www.dfta.de](http://www.dfta.de)

Sitz des Vereins: Stuttgart

Vereinsregister: Amtsgericht Stuttgart

VR 5710

Geschäftsführerin: Nicola Kopp-Rostek

#### DFTA Verbandsorgan: VerpackungsDruck

[wessendorf@ebnermedia.de](mailto:wessendorf@ebnermedia.de)

[www.flexotiefdruck.de](http://www.flexotiefdruck.de)

#### Layout

Hedi Hefele

[hedi.hefele@gmx.de](mailto:hedi.hefele@gmx.de)

#### Druck

Silber Druck oHG

Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden

[www.silberdruck.de](http://www.silberdruck.de)

---

# Informationen, die haften ...

Besuchen Sie uns auch auf **XING**

# Etiketten Labels

9650 · 32. Jahrgang · September · 4-2024

Wöchentlicher Newsletter  
→ [etiketten-labels.com](https://etiketten-labels.com)

## LOST IN GREEN?



**FACHPACK**  
WIR SIND DABEI!  
Besuchen Sie uns auf der Fachpack!  
Halle 3A Stand 448

**HERMA**  
Coating your success

Wir navigieren Sie gewissenhaft. Mit HERMAgreenGuide.

**VsKE**  
Offizielles Organ des Verbandes der Hersteller selbstklebender Etiketten und Schmalbahnconverter e.V.

**Einziges deutschsprachiges Fachmagazin für konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten**

- Druckformherstellung**  
Die Digitalisierung des konventionellen Flexodrucks
- Smart Factory**  
Der Weg zur intelligenten Vernetzung der Technik
- Nachhaltigkeit**  
Der Code of Conduct – ein Werkzeug für die Betriebe
- Workflow Management**  
Auftragsabwicklung in der Etikettenproduktion
- Automatisierung**  
End-to-End-Lösungen sorgen für neue Möglichkeiten
- Unternehmensführung**  
Mehr Automatisierung bedeutet weniger Aufwand

FUNDIERT

KOMPETENT

PRAxisNAH



## ABOPLUS Print + Digital

Jetzt bestellen unter <https://etiketten-labels.com/shop/abos/>



## Ihr Zugang zu den DACH-Märkten

Mediadaten und Vorschau auf die Ausgaben 2025 unter <https://etiketten-labels.com/mediadaten/>





Als Flexodruck Fachverband e. V. unterstützen wir seit 45 Jahren die Branche und sind das führende Flexodrucknetzwerk in Europa. Seit 2015 ergänzt der Digitaldruck unser Portfolio.

# WIR MACHEN UNSERE MITGLIEDER STARK

Wir bieten eine neutrale Plattform für den fachlichen Austausch, bringen als Branchentreffpunkt Partner miteinander ins Gespräch und optimieren Druckverfahren in unseren Technischen Zentren. In der DFTA-Akademie bilden wir den Nachwuchs zu zukünftigen Fachkräften aus.



Nobelstraße 10 / 70569 Stuttgart  
fon + 49 (0) 711 679 60-0  
fax + 49 (0) 711 679 60-20  
dfta@dfta.de / www.dfta.de

