

Daten Fakten Termine Aktuelles**NEWSLETTER**

Ausgabe 4/2011

Rückblick auf die ProFlex 2011	1
Der DFTA AWARD 2011 – ein überwältigender Erfolg!	2
Veranstaltungshinweis	2
Aus dem DFTA-Technologiezentrum.....	3
Zertifikats-Lehrgang Flexodrucker mit DFTA-Qualifikation startet im Januar 2012.....	3
Das DFTA-TZ vertritt den Flexodruck auf Facebook und Xing.....	3
Zur Verpackung der Zukunft – einige Denkanstöße!.....	3
Druck-Demonstrationen des DFTA-TZ zur Proflex 2011	4
DFTA-TZ bietet Benchmarking von Druckprodukten.....	4
Digitale Fotopolymer-Plattenverarbeitung nach DFTA-QLF zertifiziert?	5
DFTA und Flexodruck auf dem MKVS sehr gut vertreten	5
Gutscheine für Ausbildungsmaßnahmen	5

Rückblick auf die ProFlex 2011

Wie bereits in der Fachpresse betont, waren die Resonanzen für die diesjährige Herbstfachtagung und der ProFlex 2011 sehr positiv. Trotz der kleineren Ausstellungsfläche waren rund 80 Aussteller und 750 Besucher an beiden Tagen vorhanden. Die Fachtagung zeichnete sich durch aktuelle und die Flexodruckbranche ansprechende Themen aus.

Die Themen wurden fachgerecht und anschaulich vorgetragen und erfreuten sich dementsprechend hoher Besucherzahlen. Ein Highlight war auch diesmal wieder die Diskussionsrunde mit den Experten. Diese scheint sich mehr und mehr als feste Institution der Fachtagung zu etablieren, was auch am Feedback der Befragung ersichtlich ist.

Angelockt durch den DFTA AWARD 2011 war diesmal ein gut durchgemischtes Publikum vor Ort, was auch von Seiten der Aussteller bestätigt wurde. Deutlich erkennbar waren diesmal mehr Drucker anwesend. Von Seiten der Besucher und den Ausstellern erhielten wir positives Feedback. Schon bei Gesprächen direkt während der Veranstaltung wurde viel gelobt, und es gab viele zufriedene Gesichter.

Dies deckt sich auch mit dem Ergebnis der gerade durchgeführten aktuellen Befragung anhand unseres Online-Fragebogens. Wir möchten uns recht herzlich bedanken bei allen, die sich die Zeit zur Beantwortung des Fragebogens genommen haben, bei allen Anwesenden der Veranstaltung, wie den Ausstellern, den Referenten oder einfach nur den interessierten Besuchern. Ihre Teilnahme war wichtig und wir würden uns freuen, Sie bei der nächsten Veranstaltung wieder dabei zu haben.

Der DFTA AWARD 2011 – ein überwältigender Erfolg!

Auch hierzu wurde in der Fachpresse schon einiges berichtet und wir wollen nicht auf alle Einzelheiten eingehen, denn das würde den Rahmen dieses Newsletters sprengen.

Das der DFTA AWARD 2011 ein Erfolg wird, zeichnete sich schon an den Reaktionen während des Tages und direkt nach der Preisverleihung ab. Die Umsetzung hat reibungslos funktioniert, ein hochkarätiges Publikum war anwesend, interessante Diskussionen wurden angeregt – was will man mehr.

Eindeutiger Indikator für den Erfolg war auch das gesteigerte Interesse an der Nachberichterstattung von Seiten der Presse und der Firmen. Wir erhielten viele Anfragen nach Infomaterial, Fotos rund um die Fachtagung, ProFlex und vor allem dem Award.

Für Interessenten, die eine Übersicht aller Prämierten und Nominierten wünschen, haben wir auf unserer DFTA-Website eine Liste zum Download als PDF veröffentlicht. Diese enthält auch die Kommentare der Jury zu den prämierten Druckmustern.

<http://www.dfta.de/de/aktivitaeten/dfta-award-2011/>

Veranstaltungshinweis

Die **2te Flexodruck-Tagung** am **22./23. November 2011** steht bevor. Experten und Entscheider treffen sich rund um das Thema Druckqualität. Der Fokus liegt dabei auf der ausführlichen Betrachtung des Trendthemas „**Feine Rasterweiten und hochauflösende Druckformen**“, eingeschlossen der anwendungstechnischen Konsequenzen beim Einsatz dieser Technologien in der Druckerei.

Mit der Unterstützung von Manfred Hornschuh

http://www.innoform-coaching.de/pages/referee/referee_view.php?referee_id=51244

und Stefan Beilenhoff http://www.innoform-coaching.de/pages/referee/referee_view.php?referee_id=51171

wird erneut ein hochkarätiges Podium anerkannter Fachexperten präsentiert.

Die Tagung bietet außerhalb der Vortragszeiten genügend Zeit zu Fachgesprächen mit Entscheidern und Kollegen aus der Food- und FMCG-Industrie, der Verpackungsmittelherstellung sowie mit Vorstufen- und Systemlieferanten.

Die vollständige Agenda sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter:

<http://www.fd.innoform-coaching.de>

Aus dem DFTA-Technologiezentrum

Diese Fachkurse plant das DFTA-Technologiezentrum in den nächsten Monaten

2011 S 8	12.12. bis 16.12.2011	"Flexodrucker mit DFTA-Qualifikation" (Gruppe 8, Woche 6)"
2012 S 9	16.01. bis 20.01.2012	"Flexodrucker mit DFTA-Qualifikation" (Gruppe 9, Woche 1)"
2012 A 1	30.01. bis 03.02.2012	"Grundlagen des Flexodrucks"
2012 B 1	13.02. bis 17.02.2012	"Hochqualitäts-FlexoDruck"
2012 S 9	27.02. bis 02.03.2012	"Flexodrucker mit DFTA-Qualifikation" (Gruppe 9, Woche 2)"
2012 C 1	05.03. bis 09.03.2012	"Wellpappendruck"

Bitte beachten Sie auch die folgenden Anmerkungen sowie den **DFTA-TZ-Kalender** auf einer der folgenden Seiten!

Zertifikats-Lehrgang Flexodrucker mit DFTA-Qualifikation startet im Januar 2012

Während die 8. Gruppe des Zertifikats-Lehrgangs Flexodrucker mit DFTA-Qualifikation kurz vor dem verdienten Abschluss steht, planen wir selbstverständlich schon für die nächste Runde. Gruppe 9 wird am 16. Januar 2012 in ihre einjährige Ausbildung starten.

Die erfolgreichen Neuerungen des laufenden Kurses umfassten unter anderem die Umstellung des Abschnittes über die Kostenrechnung auf eine geführte Simulation eines Unternehmens, wobei sich jeder Kursteilnehmer als Abteilungsleiter oder Unternehmer fühlen durfte, aber auch die entscheidenden Entscheidungen zu treffen hatte. Das brachte neben viel Spaß auch einen sehr großen Lerneffekt für die Teilnehmer mit sich. Außerdem haben wir vom DFTA-Technologiezentrum unser didaktisches Konzept weiter verfeinert und können nun stolz von einer noch besseren Lernquote sprechen. Insbesondere die Spezialabschnitte über den FlexoDruck bzw. die Komponenten und druckqualitäts-bestimmenden Faktoren wurden abermals überarbeitet.

Das DFTA-TZ vertritt den FlexoDruck auf Facebook und Xing

Unter <http://www.facebook.com/pages/DFTA-TZ/229635747076926> finden Sie uns inzwischen auch auf Facebook. Wir tragen damit den modernen Kommunikationsformen Rechnung und veröffentlichen unsere Neuigkeiten und Leistungen

unter anderem auch auf diesem Kanal. Im Business-Portal Xing sind wir unter <https://www.xing.com/companies/dfta-flexodrucktechnologiezentrum> vertreten.

Zur Verpackung der Zukunft – einige Denkanstöße!

Die Studierenden des Master-Studiengangs Packaging, Design + Marketing der HdM Stuttgart belegen jeweils im Sommersemester das Fach „Aktuelle Themen Verpackungsdruck“ unter Prof. Dr. Martin Dreher. Diesmal wurden unter anderem Hausarbeiten zum Thema „Verpackung der Zukunft“ verlangt. Darin sollten sich die Studierenden kritisch mit zukünftigen Verpackungen auseinandersetzen. Diesmal haben wir einen eher konsumkritischen Beitrag für Sie ausgewählt:

„Review der Easy-Shopper-Brille Model 2020

Heute traf Sie endlich ein, meine lang ersehnte Easy-Shopper-Brille Modell 2020. Nach kurzem Aufladen und einem Abonnement der neusten Filtersoftware per USB ging es auch schon los Richtung Supermarkt. Ich war gespannt, denn die Werbung versprach ein stressfreies und schnelles Einkaufsfeeling.

Das neue Modell verfügt über zwei verschiedene Modi. Im sogenannten Silent-Shopper-Modus werden die visuellen Filter aktiviert. Sobald die Brille eine Verpackung im Supermarkt erkennt, die sich leuchtend, blinkend oder mit Werbevideos auf den Konsumenten stürzen will, wird diese einfach ausgeblendet. Der Einkäufer wird sich fühlen, also ob er sich in einem interaktiv-freien Supermarkt

befindet. Einfach und entspannt shoppen, wie früher.

Der zweite Modus nennt sich Smart-Safer-Modus. Zuhause klinkt sich die beiliegende Software iBuySmart in das Home-Smart-Grid ein und erstellt mit Hilfe ihres Kühlschranks und ihren Vorgaben den perfekten Einkaufszettel. Nachdem im Supermarkt wieder die Brille aufgesetzt wird, erscheinen alle Verpackungen in Schwarz-Weiß. Die zuvor ausgewählten Produkte werden nicht gefiltert und sind so farblich einfach von Ihren monochromen Konkurrenten zu unterscheiden. So finden Sie ihre benötigten Produkte einfach und schnell. Gleichzeitig werden Spontankäufe unterdrückt und schonen so Ihren Geldbeutel.

Schon bei der Anfahrt zum Supermarkt machte sich die neue Brille bemerkbar. Die blinkende Außenwerbung war nicht mehr zu vernehmen. Innen angekommen fand ich einen ganz anderen Supermarkt vor. Im Gegensatz zu meinen letzten Einkäufen hatte ich entspannt meine Produkte nach wenigen Minuten zusammen und war kein einziges Mal von den ganzen interaktiven Verpackungen in den Bann gezogen worden. Den Smart-Safer-Modus, eine gelungene Abwechslung zum grell farbig blinkenden Alltag, fand ich echt gut.

Ich werde von weiteren Einkäuferlebnissen mit der Easy-Shopper-Brille berichten und hoffe, dass der Hersteller das versprochene Update für lästige Strandverkäufer im Urlaub bald nachschiebt. Schließlich geht es bald los!"

Jens Bröckel

Druck-Demonstrationen des DFTA-TZ zur Proflex 2011

Bereits zur Tradition ist geworden, dass das DFTA Technologiezentrum parallel zum Programm der Fachvorträge der Proflex in den Pausenzeiten eine Demonstration aktuell interessanter technischer Details direkt an der Druckmaschine vornimmt. Auch zur Proflex 2011 hat unsere Flexpress 6S/8 ein entsprechendes Programm gedruckt.



Diesmal stand unsere Veranstaltung unter dem Vorzeichen, an den Vortrag von Prof. Dr. Martin Dreher bei der parallel laufenden Fachtagung anzuschließen und der Öffentlichkeit live vorzuführen, das „Kontrolliertes Drucken immer einfacher wird“. Belohnt wurden wir durch einen ungeahnten Besucherzustrom während der Proflex-Demonstrationen. Aber nicht nur die reale Darstellung der beschriebenen Signalelemente und sonstigen Produkte des DFTA-Technologiezentrums hat großes Interesse erweckt, sondern auch die inzwischen eingeführte weitere Verbesserung des Konzeptes für den Prozessstandard. Diese bezieht sich auf die Phase der Optimierung der Druckergebnisse und beinhaltet erhebliches Potenzial zur Einsparung von Ressourcen durch optimierte Nutzung von Materialien und Zeit, sowie der Verbesserung der erzielbaren Ergebnisse.

DFTA-TZ bietet Benchmarking von Druckprodukten

Das DFTA-Technologiezentrum wird voraussichtlich eine neue Dienstleistung in sein Portfolio aufnehmen. Mit einer Begutachtung ihrer Druckergebnisse können Interessenten eine qualifizierte und neutrale Aussage darüber erhalten, wie ihre erzielte Druckqualität im Verhältnis zur Spitze des betreffenden Marktsegmentes liegt. Solche Einordnungen werden heute als Benchmarking bezeichnet.

Dieser neue Service basiert auf den bei der Bewertung der Einsendungen des DFTA AWARD 2011 gemachten Erfahrungen zur objektiven Bewertung von Druckqualität mittels eines festgelegten Katalogs von Kriterien und Auswertemethoden. Aktuelle Druckmuster werden einer ähnlichen Qualitätsbewertung unterzogen und lassen sich dann in das Gesamtbild der betreffenden Kategorie aus dem DFTA AWARD einordnen.

Dieser Service richtet sich vor allem an Druckereien, die ihren gegenwärtigen Stand im Wettbewerb kennen möchten, um ggf. ihre die weitere Entwicklung des Maschinenparks oder Produktportfolio betreffenden Entscheidungen fundierter treffen zu können. Mit dem erhaltenen Testat kann man darüber hinaus gegenüber dem eigenen Verkauf und dem Kunden über objektive Fakten sprechen, statt subjektive Einschätzungen verhandeln zu müssen. Der Service befindet sich gegenwärtig in der Vorbereitung und wird voraussichtlich Anfang 2012 in eine intensive Testphase gehen.

Digitale Fotopolymer-Plattenverarbeitung nach DFTA-QLF zertifiziert?

Erhalten Sie als Flexo-Druckerei Ihre digitalen Fotopolymer-Druckplatten von einem zertifizierten Verarbeiter?

Die Auditierung und Zertifizierung der Verarbeitung digitaler Fotopolymer-Flexodruckplatten nach dem DFTA-Qualitätsleitfaden wurde vom Arbeitskreis PrePress angestoßen, um das allgemeine Niveau der Zuverlässigkeit und Reproduzierbarkeit sicher zu stellen. Die gemachten Erfahrungen belegen die Notwendigkeit zum Wissenstransfer in diesem Fertigungsbereich. Mit der Zertifizierung haben alle bisher Immatrikulierten ein höheres Niveau von Qualität und Wiederholgenauigkeit erreicht. Sie als Abnehmer sollten das von Ihren Lieferanten erwarten können.

Für Ihre Fragen steht Ihnen das Team des DFTA-Technologiezentrums gerne zur Verfügung.

DFTA und Flexodruck auf dem MKVS sehr gut vertreten

Vom 24. bis 26. Oktober fand das alljährliche Münchner Klebstoff- und Veredelungs-Symposium (MKVS) diesmal mit starker Beteiligung der DFTA statt. Hr. Dr. Uwe Stebani aus dem Präsidium der DFTA sprach zum Thema „Neue UV-Belichtungstechnologien für fotopolymere Druckplatten“ und Prof. Dr. Martin Dreher vom DFTA-Technologiezentrum referierte über seine Vorstellungen zu einem wirklich funktionierenden Prozess-Standard für den Verpackungsdruck. Auch auf der Podiumsdiskussion zum Thema „Gedruckte Elektronik“ unter der Moderation von Hr. Prof. Dr. Gunter Hübner aus der Hochschule der Medien Stuttgart, der Heimat des DFTA-Technologiezentrums, kam der Flexodruck mit

seinen neuen Möglichkeiten und High-Tech-Potentialen stark zur Geltung. Die Teilnehmer können auf eine sehr informative und rundum gelungene Veranstaltung zurückblicken.

Gutscheine für Ausbildungsmaßnahmen

Das DFTA-Technologiezentrum wird auch zum bevorstehenden Jahresende wieder rabattierte Gutscheine für Schulungs- und Fortbildungskurse des kommenden Jahres anbieten. Damit können Interessenten, für die eine Teilnahme an unseren Kursen in diesem Jahr nicht mehr möglich war und dafür einen Kurs in 2012 gebucht haben die Gebühren in das Jahr 2011 verlagern, um ggf. noch offene Budgets optimal zu nutzen.

Kontaktperson bei der DFTA-Geschäftsstelle:
Herr Runald Probst, Tel.: 0711-67960-22
e-mail: runald.probst@dfta.de



2011			2012											
November			Dezember		Januar		Februar		März		April		Mai	
Di 1	1	Allerheiligen	Do 1		So 1	Neujahr	Mi 1	des Flexodrucks A1	Do 1	Qualifikation, Gr9, Wo2	So 1		Di 1	Tag der Arbeit
Mi 2		Flexo Suisse Azubis	Fr 2		Mo 2	KW 1	Do 2		Fr 2		Mo 2		Mi 2	
Do 3			Sa 3		Di 3		Fr 3		Sa 3		Di 3		Do 3	
Fr 4			So 4		Mi 4		Sa 4		So 4		Mi 4		Fr 4	
Sa 5			Mo 5		Do 5		So 5		Mo 5		Do 5		Sa 5	
So 6			Di 6		Fr 6	Hl. 3 Könige	Mo 6		Di 6	Wellpappendruck C1	Fr 6	Karfreitag	So 6	
Mo 7			Mi 7		Sa 7		Di 7	vorauss. DFTA-Fachsymposien	Mi 7		Sa 7		Mo 7	KW 19
Di 8			Do 8		So 8		Mi 8		Do 8		So 8	Ostersonntag	Di 8	
Mi 9			Fr 9		Mo 9	KW 2	Do 9		Fr 9		Mo 9	Ostermontag	Mi 9	
Do 10			Sa 10		Di 10		Fr 10		Sa 10		Di 10		Do 10	
Fr 11			So 11		Mi 11		Sa 11		So 11		Mi 11		Fr 11	
Sa 12			Mo 12	Flexodrucker mit DFTA-Qualifikation, Gr8, Wo6	Do 12		So 12		Mo 12	KW 11	Do 12		Sa 12	
So 13			Di 13		Fr 13		Mo 13	Hochqualitäts-Flexodruck B1	Di 13		Fr 13		So 13	
Mo 14			Mi 14		Sa 14		Di 14		Mi 14		Sa 14		Mo 14	KW 20
Di 15			Do 15		So 15		Mi 15		Do 15		So 15		Di 15	
Mi 16			Fr 16		Mo 16	Flexodrucker mit DFTA-Qualifikation, Gr9, Wo1	Do 16		Fr 16		Mo 16	Grundlagen des Flexodrucks A2	Mi 16	
Do 17			Sa 17		Di 17		Fr 17		Sa 17		Di 17		Do 17	Christi Himmelfahrt
Fr 18			So 18		Mi 18		Sa 18		So 18		Mi 18		Fr 18	
Sa 19			Mo 19		Do 19		So 19		Mo 19	KW 12	Do 19		Sa 19	
So 20			Di 20		Fr 20		Mo 20	Rosenmontag	Di 20	KW 8	Fr 20		So 20	
Mo 21			Mi 21		Sa 21		Di 21		Mi 21		Sa 21		Mo 21	
Di 22			Do 22		So 22		Mi 22		Do 22		So 22		Di 22	Hochqualitäts-Flexodruck B2
Mi 23			Fr 23		Mo 23	KW 4	Do 23		Fr 23		Mo 23	Flexodrucker mit DFTA-Qualifikation, Gr9, Wo3	Mi 23	
Do 24			Sa 24		Di 24		Fr 24		Sa 24		Di 24		Do 24	
Fr 25			So 25	Weihnachten	Mi 25		Sa 25		So 25		Mi 25		Fr 25	
Sa 26			Mo 26		Do 26		So 26		Mo 26	KW 13	Do 26		Sa 26	
So 27			Di 27		Fr 27		Mo 27	Flexodrucker mit DFTA-	Di 27		Fr 27		So 27	Pfingstsonntag
Mo 28			Mi 28		Sa 28		Di 28		Mi 28		Sa 28		Mo 28	Pfingstmontag
Di 29			Do 29		So 29		Mi 29		Do 29	DFTA-Fachtagung	So 29		Di 29	
Mi 30			Fr 30		Mo 30	Grundlagen			Fr 30		Mo 30	KW 18	Mi 30	
			Sa 31		Di 31				Sa 31				Do 31	

2012						
November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai
	Flexodrucker mit DFTA-Qualifikation, Gr.9 Wo.6 12. bis 16. Dez. 2011	Flexodrucker mit DFTA-Qualifikation, Gr.9 Wo.1 16. Jan. - 20. Jan. 2012	DFTA-Frühjahrs-Fachsymposien 11. und 12. April 2012	Wellpappendruck 5. März - 9. März 2012	Grundlagen des Flexodrucks 16. April - 20. April. 2012	DRUPA Düsseldorf 03. Mai - 16. Mai 2012
		Grundlagen des Flexodrucks 30. Jan. - 3. Feb. 2012	Hochqualitäts-Flexodruck 13. Feb. - 17. Feb. 2012	DFTA-Frühjahrs-Fachtagung, Kassel 29. März 2012	Flexodrucker mit DFTA-Qualifikation, Gr.9 Wo.3 23. April - 27. April 2012	Hochqualitäts-Flexodruck 21. Mai - 25. Mai 2012
			Flexodrucker mit DFTA-Qualifikation, Gr.9 Wo.2 27. Feb. - 2. März 2012			