



Deutschsprachige
Flexodruck-Fachgruppe e.V.

**ProFlex Gesellschaftsabend
am 14.09.2010 in Sindelfingen**

**Begrüßungsrede & Präsentation
des DFTA AWARD 2011**

Bodo Cordes, Präsident

Meine Damen und Herren

ich begrüße Sie auf unserem Proflex Gesellschaftsabend hier in Stuttgart anlässlich der 62.DFTA-Fachtagung und freue mich, dass sie unserer Einladung gefolgt sind.

Bei der letzten ProfFlex habe ich noch von einer gespaltenen Konjunktur in unserem Industriebereich gesprochen.

Während die Drucker und die verbrauchsorientierte Flexodruck-Zulieferindustrie sich relativ stabil zeigte, waren bei der investitionsorientierten Zulieferindustrie, also den Maschinenlieferanten, massive Umsatzeinbrüche zu verzeichnen.

Diese Situation hat sich in den letzten 12 Monaten wieder positiv für die Maschinenlieferanten entwickelt. Die Nachfrage nach Flexodruckmaschinen ist deutlich gestiegen. Die Investitionskosten nähern sich dem alten Niveau, was sich aufgrund der längeren Lieferzeiten schon frühzeitig abzeichnete.

Die Hersteller konsumnaher Verpackungen in unserer Branche, haben die Zeit der Krise unbeschadet überstanden. Ein weitgehend stabiles Konsumklima hat Schlimmeres verhindert.

Besorgt ist die Branche allerdings über die übermäßig gestiegenen Materialkosten für Folie und Papier, sowie einer zu beobachtenden, vielleicht auch gewollten, Verknappungssituation bei einigen Vorprodukten, insbesondere im Folienbereich.

Dies ist umso bedauerlicher, weil die Verarbeitungsindustrie in den letzten Jahren mit ihrem hohen Innovationspotential und ihrer immer größeren Marktpräsenz den Absatz Erfolg der Rohstofflieferanten wesentlich gesichert hat.

Insbesondere die Kunden der Verpackungshersteller zeigen für diese Situation kein Verständnis mehr.

Am Markt bieten sich kaum Spielräume für Preiserhöhungen, der Preisdruck aus dem europäischen Ausland steigt. Ein weiteres Problem sind die hohen Energiekosten, bei denen zu befürchten ist, dass sie weiter steigen werden. Diese Marktentwicklungen führten zu teilweise erheblichen Margenrückgängen bei den Verarbeitern in unserer Branche.

Lieferzeit, Flexibilität und Qualität ist nach wie vor das Kriterium, wo der Flexodruck seine Stärke zeigen kann. Ich glaube, dass jedoch das Thema Qualität bei unseren Kunden auch in Zukunft einen hohen Stellenwert haben wird. Der Preisdruck auf uns Flexodrucker ist größer geworden, mit einer guten Qualität haben wir ein Instrument zum Gegensteuern.

Die globalen Kapazitäten zwingen uns zu einer weiteren Qualitätsoffensive. Gerade bei erhöhtem Wettbewerbsdruck ist es wichtig mit innovativen Ideen und hoher Qualität den Kunden zu überzeugen.

Diese Erfolgsfaktoren bestimmen auch in Zukunft die Marktentwicklung.

Deshalb will die DFTA mit herausragenden im Flexodruck bedruckten Verpackungen zeigen, welches beachtliche Innovationspotential und welche hohe Leistungsfähigkeit in unserer Branche in Deutschland vorhanden ist. Mit der ProFlex 2010 fällt heute Abend der Startschuss zu dem erstmals vom DFTA Präsidium ausgeschriebenen **DFTA AWARD**. Als Mitglied der DFTA sind Sie aufs herzlichste eingeladen daran teilzunehmen.

Im Mittelpunkt stehen flexobedruckte Verpackungen, die sich durch eine besonders gute Qualität und hohen Innovationsgehalt auszeichnen.

Der **DFTA AWARD** ist ein anschaulicher Beweis der Leistungsfähigkeit ihres Unternehmens.

- Er bietet Ihnen Profilierungsmöglichkeiten unternehmensintern als auch im Verpackungsmarkt
- Er ist ein Beweis Ihrer hohen Druckqualität
- Er würdigt Ihre herausragenden, richtungsweisenden Druckergebnisse
- Mit dem AWARD erzielen Sie eine positive Außenwirkung auf Ihre Kunden
- Wir verschaffen dem Flexodruck damit mehr Öffentlichkeit
- Die Preisverleihung ist ein herausragendes Medienereignis für unsere Branche
- Wir realisieren die stetig wachsenden Qualitätsansprüche
- Wir verschaffen dem Flexodruck eine klare Imageverbesserung
- Wir beweisen mit dem AWARD die kontinuierliche Weiterentwicklung des Flexodrucks

- Die öffentliche Preisverleihung und Präsentation der Gewinner wird ein fester Bestandteil auf dem Gesellschaftsabend der ProFlex sein
- Er wird uns neue Märkte für Flexodruckverpackungen erschließen
- Die prämierten Spitzenleistungen werden als Leitbild unserer Verpackungsbranche anerkannt

Der DFTA AWARD wird in insgesamt 11 Kategorien vergeben.

Davon 7 Kategorien aus dem **Bereich Flexible Verpackungen**

- Lebensmittelverpackungen
- Tiernahrungsverpackungen
- Pharmaverpackungen
- Tragetaschen
- Hygieneverpackungen
- Flüssigkeitsverpackungen
- Großverpackungen für Garten, Baumarkt und Tierhaltung

2 Kategorien aus dem **Bereich Wellpappe**

- Direktdruck
- Vordruck

Eine weitere Kategorie ist der **Bereich**

- Etiketten

und als letzte und 11. Kategorie ist der **Bereich**

- Spezielle Flexoanwendungen

Kommen wir zu den Bewertungskriterien

Die Jury bewertet sämtliche Parameter die für einen optimalen Flexodruck maßgeblich sind.

Bewertungskriterien sind die **Druckqualität** wie Bild, Passer, Fläche.

Innovation von der Repro bis zum Material.

Die **Komplexität**, die **Marktneuheit** und evtl. die **Druckverfahrenskonvertierung**. Auch die **Umweltaspekte** werden berücksichtigt.

Ausgezeichnet wird der jeweilige Gewinner einer Kategorie.

Die Preisverleihung findet dann auf der nächsten ProFlex (wahrscheinlich am 20.9.2011) statt.

Als Anerkennung für die hervorragende Leistung erhalten sie eine **Urkunde** und natürlich den **DFTA AWARD 2011**.



The image displays a certificate template on the left and a 3D rendering of the DFTA Award trophy on the right. The certificate is titled 'URKUNDE' in large red letters. It includes the following text:

Deutschsprachige Flexodruck Fachverband e.V.
Nebelstraße 58 · 70569 Stuttgart
Dienstleister für die deutschsprachigen Unternehmen der Flexodruckindustrie

URKUNDE

Der Deutschsprachige Flexodruck Fachverband e.V. verleiht hiermit der Firma

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Consectetur Adipiscing Elit

für aussergewöhnliche Leistungen bei unserem jährlichem
DFTA AWARD Wettbewerb folgende Auszeichnung in der Kategorie

Lorem Ipsum

Wir danken herzlich für Ihr Engagement im Rahmen
unseres Wettbewerbes und wünschen der Firma weiterhin viel Erfolg.

Stuttgart, den 20. September 2011

Bodo Cordes
Präsident DFTA

Ronald Probst
Geschäftsführer DFTA

DFTA

The trophy is a tall, cylindrical silver award with a red base and a red band around the middle. The text 'DFTA AWARD 2011' is printed vertically on the silver band. A red vertical bar on the left side of the trophy image contains the text 'DFTA AWARD 2011' in white.

Meine Damen und Herren, ab sofort können Sie Ihre Exponate einreichen.

Den entsprechenden Flyer mit den Bedingungen für den **DFTA AWARD** erhalten sie morgen bei Ihrer Abreise. Ich freue mich auf Ihre Druckmuster als Leistungsbeweis Ihres Unternehmens und der gesamten Branche.

Ich wünsche Ihnen schon heute viel Erfolg.