

Vorwort

Sehr geehrte DFTA Mitglieder,

gerade bei erhöhtem Wettbewerbsdruck ist es wichtig mit innovativen Ideen und hoher Qualität Kunden zu überzeugen. Diese Erfolgsfaktoren bestimmen auch die zukünftige Marktentwicklung.

Deshalb will die DFTA mit herausragenden im Flexo bedruckten Verpackungen zeigen, welches beachtliche Innovationspotential und welche hohe Leistungsfähigkeit in unserer Branche vorhanden ist.

Mit der ProFlex 2010 fällt der Startschuss zu dem erstmals vom DFTA Präsidium ausgeschriebenen **DFTA AWARD**. Als Mitglied der DFTA sind Sie herzlichst eingeladen daran teilzunehmen. Im Mittelpunkt stehen flexobedruckte Verpackungen, die sich durch eine besonders gute Qualität und hohen Innovationsgehalt auszeichnen.

Der DFTA AWARD wird in insgesamt 11 Kategorien für die Bereiche Flexible Verpackungen, Wellpappe, Etiketten und spezielle Flexodruckanwendungen vergeben.

Die Jury berücksichtigt anhand durchgängiger und verbindlicher Bewertungskriterien sämtliche Facetten des modernen Flexodrucks wie: Druckqualität, Innovation, Komplexität, Marktneuheit, Verfahrenskonvertierung und Umweltaspekte.

Nutzen Sie diese Chance für Ihre Flexodrucke und schicken Sie Ihren Wettbewerbsbeitrag ins Rennen. Bewerben Sie sich bis zum 15.6.2011.

Die Bewerbungsunterlagen können Sie bei der DFTA-Geschäftsstelle und auf der DFTA-Internetseite unter www.dfta.de abrufen. Bei Fragen steht Ihnen die DFTA-Geschäftsstelle gerne zur Verfügung.

Ich freue mich auf Ihre Druckmuster als Leistungsbeweis Ihres Unternehmens und der gesamten Branche. Das gesamte Präsidium ist gespannt. Ich wünsche Ihnen schon heute viel Erfolg.

Während der ProFlex 2011 wird die Preisverleihung am Gesellschaftsabend durchgeführt, zu dem ich Sie schon jetzt recht herzlich einlade.



Bodo Cordes

DFTA Präsident

DFTA Deutschsprachige Flexodruck-Fachgruppe e.V.

Die DFTA vertritt über 300 vorrangig mittelständische Mitgliedsunternehmen der Flexodruckindustrie und ist damit einer der mitgliederstärksten Flexodruckverbände in Europa. Die DFTA versteht sich als Dienstleister für die deutschsprachigen Unternehmen der Flexodruckindustrie - Drucker, Zulieferer, Druckvorstufe und Verarbeiter.

Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern sind eine tragende Säule der Verbandsarbeit. Als institutionalisierte Gesprächsplattform hat die DFTA einen wesentlichen Beitrag zu der Weiterentwicklung dieses Druckverfahrens geleistet.

Unter dem Dach der DFTA stehen:

Die **Deutschsprachige-Flexodruck-Fachgruppe e.V.** als Fachverband der Flexodruckindustrie. Im Interesse der gesamten Branche setzt sich der Verband dort ein, wo die Möglichkeiten des einzelnen Unternehmens begrenzt sind oder eine gemeinschaftliche Aufgabenerfüllung wirtschaftlicher erscheint.

Das **DFTA-Technologiezentrum (DFTA-TZ)** an der Hochschule der Medien in Stuttgart. Schwerpunkt des DFTA-TZ sind anwendungsbezogene Forschungen sowie die Aus- und Weiterbildung auf dem Gebiet des Flexodrucks.

Der **DFTA-Förderverein**.

Er leistet materielle und ideelle Unterstützung zur Imagepflege und Weiterentwicklung des Flexodruckverfahrens.

DFTA

Deutschsprachige
Flexodruck-Fachgruppe e.V.

Nobelstraße 5B
70569 Stuttgart

Tel: +49 (711) 67960-0
Fax: +49 (711) 67960-20
E-Mail: dfta@dfta.de

DFTA AWARD 2011



DFTA

Deutschsprachige
Flexodruck-Fachgruppe

alles flexo

„**Alles Flexo**“ - Unter diesem Motto lädt das DFTA Präsidium alle Mitglieder ein, 2011 am erstmalig ausgeschriebenen DFTA AWARD mit richtungsweisenden im Flexodruck bedruckten Verpackungen teilzunehmen.

Wir sehen den **DFTA AWARD** als Indikator für die Leistungsfähigkeit der Unternehmen, entlang der gesamten Prozesskette wie Drucker, Vorstufenbetriebe, Zulieferer und Maschinenlieferanten, kurzum aller am Flexodruck beteiligten Unternehmen.

Wir suchen herausragende Flexoverpackungen, die für die Zukunft Zeichen setzen und damit maßgeblich zur Begehrtheit von bedruckten Verpackungen beitragen.

Der Gesellschaftsabend im Rahmen der ProFlex ist die geeignete Bühne für eine öffentlichkeitswirksame Preisverleihung, um den jeweiligen Gewinner der einzelnen Kategorien als Bester unter den Guten auszuzeichnen.

Geplant ist, diesen Wettbewerb zukünftig jährlich auszurichten.

Der **DFTA AWARD** ist eine Auszeichnung für erzielte hohe Druckqualität!

Der **DFTA AWARD** trägt maßgeblich zur Attraktivitätssteigerung flexobedruckter Verpackungen bei!

Der **DFTA AWARD** ist eine Auszeichnung der Besten unter den Guten!

Der **DFTA AWARD** wird den Gewinnern auf dem Gesellschaftsabend der ProFlex in gebührender Form überreicht!

Die Vorteile für Sie

- Anschaulicher Beweis der Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens
- Profilierungsmöglichkeit unternehmensintern als auch im Verpackungsmarkt
- Beweis erzielter hoher Druckqualität
- Würdigung von herausragenden, richtungsweisenden Druckergebnissen
- Positive Außenwirkung des Awards auf Ihre Kunden
- Flexodruck mehr Öffentlichkeit verschaffen
- Preisverleihung als herausragendes Medienereignis
- Realisierung stetig wachsender Qualitätsansprüche
- Klare Imageverbesserung des Flexodrucks
- Beweis der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Flexodrucks
- Öffentliche Preisverleihung und Präsentation der Gewinner auf dem Gesellschaftsabend der ProFlex
- Erschließung neuer Märkte für Flexoverpackungen
- Spitzenleistungen als Leitbild für die Verpackungsbranche

Jury

Die Jury bewertet sämtliche Parameter, die für einen optimalen Flexodruck maßgebend sind.

Kategorien

- Flexible Verpackung (Folie/Papier/Alufolie)
 - Lebensmittelverpackungen
 - Tiernahrungsverpackungen
 - Pharmaverpackungen
 - Tragetaschen
 - Hygieneverpackungen
 - Flüssigkeitsverpackungen
 - Großverpackungen für Garten, Baumarkt und Tierhaltung
- Wellpappe
 - Direktdruck
 - Vordruck
- Etiketten
- Spezielle Flexoanwendungen

Bewertungskriterien

- Druckqualität (Bild, Schrift, Passer, Fläche)
- Innovation
 - Repro
 - Material (Bedruckstoff, Farbe, Verbundaufbau etc.)
- Komplexität
- Marktneuheit, Druckverfahrenskonvertierung
- Umweltaspekte