

Pressemitteilung - ProFlex 2019

Stuttgart, 19. März 2019

ProFlex 2019: Erfolgreiche Fachtagung und Messe in Stuttgart

Rund 450 Fachbesucher, hochkarätige Impuls- und Fachvorträge, attraktive Leistungsschau der rund 40 Aussteller, Live-Druckvorführungen im DFTA-Technologiezentrum und die Verleihung des DFTA AWARD 2019 – so lässt sich die ProFlex 2019 zusammenfassen.

Vielseitiges Programm mit einigen Highlights

Vom 06.03. bis 07.03.2019 traf sich die Flexo- und Verpackungsdruckbranche in der Hochschule der Medien in Stuttgart. Den rund 450 Besuchern wurde an zwei Veranstaltungstagen einiges geboten. Nach der Begrüßung durch Hochschulrektor Prof. Dr. Alexander Roos und dem ehemaligen DFTA-Präsidenten Bernhard Stradner (Innowo Print AG), zog der Keynote-Speaker Dr. Markus Baumanns mit seinem Vortrag über "Das Ende des Organigramms - Wie die Digitalisierung unser Geschäftsmodell und unsere Organisationen auf den Kopf stellt", die Zuhörer im Audimax der Hochschule in seinen Bann.

In den beiden nachfolgenden Vortragsblöcken ging es zunächst um die radikale Veränderung durch die Digitalisierung in der Verpackungswelt und anschließend um den perfekten Passer im Wellpappendruck sowie um die optimale Druckmaschinenauslastung.

Alle Interessierten konnten im DFTA-Technologiezentrum an den beiden Veranstaltungstagen an einer Live-Druckdemonstration teilnehmen, die in diesem Jahr mit dem Thema Digimarc Barcode besondere Anziehungskraft hatte.

Zwei weitere Vorträge mit den Themen Farbmengenbestimmung und den DFTA Leitfäden zu Druckvorstufe und Rasterwalze rundeten den ersten Tag ab.

Mit den Zukunftstrends in der Verpackungsdruckbranche wurde der zweite Tag der ProFlex eingeläutet. "Intelligenz spart kosten", genau das versuchten die beiden Referenten von Lidl dem Auditorium näher zu bringen. Sie bildeten den Auftakt der

Kontakt:

Ansprechpartner:
Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Bianca Staiger
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
bianca.staiger@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

beiden interessanten Vorträge der Markenartikler an diesem Messetag. Mit HARIBO sprach der zweite namenhafte Markenartikler zum Publikum und erzählte aus seiner Sicht, welche Herausforderungen und Vorteile die digitale Standardisierung im Tief- und Flexodruck mit sich bringt. In der anschließenden Podiumsdiskussion, in der unterschiedliche Branchen aufeinandertrafen – Drucker, Druckvorstufe und Markenartikler, wurde die vorangegangene Thematik nochmals mit jeweils anderen Standpunkten vertieft. Abgerundet wurde das vielseitige Programm durch die beiden abschließenden Themen prozessunabhängiger Mehrfarbendruck und Druckspezifikation.

Attraktive Leistungsschau und Networking

Parallel zu den Vorträgen, fand im Foyer der Hochschule eine vielseitige Leistungsschau und Ausstellung von DFTA-Mitgliedsfirmen statt. Für die Aussteller bot sich hier die optimale Gelegenheit, sich dem interessierten Fachpublikum zu präsentieren, bestehende Kundenkontakte zu pflegen und neue Kontakte zu knüpfen.

Verleihung des DFTA AWARD 2019 am 06. März 2019

Am Abend des ersten Veranstaltungstages verlieh die DFTA den DFTA AWARD 2019 in der Alten Reithalle Stuttgart. In insgesamt acht Kategorien, wurden die besten Druckereien und Vorstufenbetriebe für ihre Arbeit ausgezeichnet.

Der seit 2011 alle zwei Jahre verliehene DFTA AWARD gilt in der Branche als renommierte und angesehene Auszeichnung. Moderiert wurde die Verleihung von Nicolai des Coudres sowie Wolfgang Klos-Geiger, der in diesem Jahr die Juryaufsicht inne hatte.

Eine Übersicht aller Nominierten und Prämierten, aufgeschlüsselt anhand der einzelnen Kategorien, ist online abrufbar, ebenso wie eine separate Pressemitteilung zum AWARD:

- www.dfta.de/news-events/dfta-award/gewinner-nominierte/
- www.dfta-profex.de/die-profex/dfta-award-2019/
- www.dfta.de/fileadmin/Events/AWARD_2019/Pressemitteilung_DFTAaward2019.pdf

Attraktives Veranstaltungskonzept

Nicola Kopp-Rostek, Geschäftsführerin des DFTA Flexodruck Fachverbandes, zieht eine positive Bilanz der beiden Veranstaltungstage: "Das ProFlex Paket ist einmalig. Aussteller,

Kontakt:

Ansprechpartner:
Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Bianca Staiger
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
bianca.staiger@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Fachvorträge, open House des Technologiezentrums und eine stimmungsvolle Abendveranstaltung - was will man mehr? Auch im kommenden Jahr wird die DFTA den Vertretern der Flexo- und Verpackungsdruckindustrie wieder eine Plattform zum Branchentreff, Informationsaustausch und zum Networking bieten.“

Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

Über den DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

Der DFTA e.V. vertritt rund 300 Mitglieder aus der Flexodruckindustrie: Drucker, Zulieferer, Druckvorstufe sowie Institutionen, Hochschulen und Universitäten. Gemeinsam mit den Mitgliedern entwickelt die DFTA das führende Druckverfahren im Verpackungsdruck weiter und setzt dabei neue Maßstäbe in Forschung und Entwicklung.

Weitere Informationen finden Sie unter www.dfta.de und im Social Web über [Twitter](#), [YouTube](#) und [Facebook](#).

Fotos

Diese Fotos können unter der Angabe der Quelle DFTA Flexodruck Fachverband e.V. im Zusammenhang mit der Berichterstattung verwendet werden:

Kontakt:

Ansprechpartner:
Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Bianca Staiger
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
bianca.staiger@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0



Bildunterschrift: DFTA ProFlex 2019 - Fachvorträge



Bildunterschrift: DFTA ProFlex 2019 – Druckvorführung im DFTA TZ

Kontakt:

Ansprechpartner:
Nicola Kopp-Rostek
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Bianca Staiger
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
bianca.staiger@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0