



DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
Nobelstraße 5B
D-70569 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 679 600
Telefax +49 (0) 711 679 60-20
E-Mail dfta@dfta.de
Internet www.dfta.de

ProFlex: Branchenhighlight der Flexo- und Verpackungsindustrie

08. bis 09. März 2017 in der Hochschule der Medien in Stuttgart

Neue Verfahren, neue Märkte, neue Materialien – die Vielseitigkeit des Flexodrucks bringt ständig neue Entwicklungen mit sich. Auf der ProFlex 2017 zeigt der DFTA Flexodruck Fachverband, wie sich die Branche auf künftige Herausforderungen einstellt und welche Chancen sich daraus ergeben.

DFTA AWARD 2017 – Auszeichnung exzellenter Leistungen

Das Programmhilighlight der zweitägigen Veranstaltung in Stuttgart, stellt die Verleihung des DFTA-Awards dar, die am Abend des 08. März 2017 in der MOTORWORLD Region Stuttgart stattfindet. Im Rahmen der feierlichen Gala werden die Teilnehmer und die Gewinner von acht verschiedenen Kategorien sowie einem Sonderpreis gefeiert und ausgezeichnet.

Mitreißende Keynote und attraktives Programm

Neben der Verleihung des DFTA-Awards können sich die Besucher der ProFlex auch auf ein attraktives Vortragsprogramm freuen. Den Auftakt der Veranstaltung gestaltet in diesem Jahr Top-Speaker und Verhandlungsexperte Frieder Gamm, der seinen Zuhörern am Beispiel des legendären Boxkampfes „rumble in the jungle“ einiges über Verhandlungstricks und Strategien verraten wird. Im Anschluss daran folgen verschiedene Fachvorträge zu den Themenschwerpunkten digitaler Verpackungs- und Flexoverpackungsdruck. Am Nachmittag des ersten Veranstaltungstages werden sich Experten im Rahmen einer

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Podiumsdiskussion mit dem Thema der Flexodruckformherstellung heute und in Zukunft auseinandersetzen.

Zudem bietet sich für die ProFlex-Besucher die Möglichkeit, im DFTA-Technologiezentrum hautnah an einer Live-Druckdemonstration teilzunehmen.

Der zweite Tag der ProFlex steht im Zeichen des Marketings und der Verpackung. In spannenden Vorträgen zeigen ausgewählte Referenten, welche Themen und Fragestellungen durch die aktuellen und künftigen Herausforderungen am Verpackungsmarkt aufkommen und wie Marketing- und Druckexperten darauf reagieren können.

Auch am Nachmittag des zweiten Veranstaltungstages werden den Besuchern der ProFlex äußerst interessante und informative Inhalte angeboten. In einem Workshop zum Thema Druckqualität können die Teilnehmer der Frage nachgehen, wie Druckqualität sowohl aus der Sicht des Druckexperten, als auch aus der Sicht eines Laien definiert und beurteilt werden kann.

Schaufenster für Spitzenleistungen

Neben dem breit gefächerten Vortragsprogramm dürfen sich die Besucher auf eine attraktive Ausstellung der Flexo- und Verpackungsbranche freuen. Im Messebereich der Veranstaltung präsentieren DFTA-Mitgliedsfirmen ihre Produkte, Dienstleistungen und Innovationen. Hier besteht neben dem fachlichen Austausch vor allem die Gelegenheit zum Networking und zum Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen.

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0



DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
Nobelstraße 5B
D-70569 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 679 600
Telefax +49 (0) 711 679 60-20
E-Mail dfta@dfta.de
Internet www.dfta.de

Flexible Preisstruktur ermöglicht individuellen Besuch

Die neu gestaltete Preisstruktur ermöglicht es, den eigenen Besuch individuell zu planen und speziell an die eigenen Bedürfnisse anzupassen. Eine Übersicht der Ticketpreise inklusive Konditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltung und den Anmelde-möglichkeiten sind auf der ProFlex-Website verfügbar: www.dfta-profex.de

Die DFTA und das gesamte Veranstaltungsteam freuen sich auf zahlreiche Anmeldungen und eine spannende ProFlex 2017.

Stuttgart, 3. Februar 2017

DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

Über den DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

Der DFTA Flexodruck Fachverband e.V. ist seit über 30 Jahren im deutschsprachigen Raum aktiv. Mit über 300 vorrangig mittelständischen Mitgliedsunternehmen ist der DFTA Flexodruck Fachverband e.V. der mitgliedsstärkste Flexodruckverband in Europa. Die Aufgabe und das Anliegen des Verbandes ist es, die Interessen des Flexodrucks nach außen zu kommunizieren und zu vertreten. Für die Mitglieder und nahestehenden Institutionen leistet die DFTA Beratung und Unterstützung, um sie für zukünftige Anforderungen der Branche fit zu machen. Zu den Mitgliedern gehören Druckunternehmen, Zulieferer, Verarbeiter und Unternehmen der Druckvorstufe der Flexodruckindustrie. Weitere Informationen finden Sie unter www.dfta.de und im Social Web über [Twitter](#), [YouTube](#) und [Facebook](#).

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Fotos

Diese Fotos können unter Angabe der Quelle DFTA Flexodruck Fachverband e.V. im Zusammenhang mit der Berichterstattung verwendet werden:



Foto 1: ProFlex: Treffpunkt der Flexo- und Verpackungsbranche und Schaufenster für Spitzenleistungen



Foto 2: Impressionen der ProFlex 2016 – auch in diesem Jahr wartet wieder ein attraktives Programm auf die Besucher



Foto 3: Gewinner des Awards 2015 – es bleibt spannend, wer in diesem Jahr die begehrte Trophäe in den Händen halten wird

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0