

Pressemitteilung, Seite 1 von 2

**DFTA Flexodruck Fachverband e.V.**  
Nobelstraße 5B  
D-70569 Stuttgart  
Telefon +49 (0) 711 679 600  
Telefax +49 (0) 711 679 60-20  
E-Mail [dfta@dfta.de](mailto:dfta@dfta.de)  
Internet [www.dfta.de](http://www.dfta.de)

## **ProFlex 2016 in der Hochschule der Medien Stuttgart: Erfolgreicher Stuttgarter Verpackungsdiskurs**

Einen sehr guten Auftakt zu einer Reihe weiterer Veranstaltungen dieser Art bot der erste Stuttgarter Verpackungsdiskurs, der im Rahmen der ProFlex, am 17. März 2016 in der Hochschule der Medien stattfand. Das Veranstaltungsteam, vertreten durch die Professoren Dr. Herrenbauer, Dr. Dusch, Dr. Häberle und Dr. Dreher, aus dem Studiengang Verpackungstechnik der HdM Stuttgart, zeigt sich voll und ganz zufrieden. „Mit mehr als 30 Teilnehmern aus namhaften Markenartikel-Unternehmen haben wir alle Erwartungen aus dem Stand übertroffen!“, so Professor Dr. Martin Dreher über die Resonanz. „Es waren eine Reihe sehr klingvoller Namen, teilweise sogar mit mehreren Personen vertreten. Aber auch einige Hidden Champions aus der zweiten Reihe, typischerweise mittelständische Unternehmen mit herausragenden Produkten, zählten zu den Teilnehmern des Verpackungsdiskurses. Besonders erfreulich ist die große Resonanz auf das neue Veranstaltungsformat, wenn man bedenkt, dass es oftmals schwierig ist, Personen aus dieser Branche zu einer Teilnahme zu motivieren.“

Verpackung in der digitalen Welt war das offizielle Motto, konkret drehte sich vieles um den immer stärker in den Vordergrund tretenden Onlinehandel. „Die Digitalisierung unseres Lebensumfelds ist ein bekannter Megatrend - Digitalisierung

Pressemitteilung, Seite 2 von 2

**DFTA Flexodruck Fachverband e.V.**  
Nobelstraße 5B  
D-70569 Stuttgart  
Telefon +49 (0) 711 679 600  
Telefax +49 (0) 711 679 60-20  
E-Mail [dfta@dfta.de](mailto:dfta@dfta.de)  
Internet [www.dfta.de](http://www.dfta.de)

bedeutet dabei weit mehr als die Umstellung der Produktionsdaten von analog auf digital. Digitalisierung verändert nicht nur technologisch unsere Lebenswelt, sondern beeinflusst durch den Wandel des Konsumverhaltens auch tiefgreifend unsere politischen, gesellschaftlichen und kulturellen Verhaltensweisen“, erklärte Professor Dr. Christoph Häberle vom Veranstaltungsteam.

Beim ersten Stuttgarter Verpackungsdiskurs setzten sich die Teilnehmer damit auseinander, relevante Fragen zu eruieren und Themenbereiche zu identifizieren, die eine Schlüsselposition zum besseren Verständnis dieser multidimensionalen Herausforderung darstellen. In speziellen Workshops wurden die Fragen diskutiert, in welcher Weise sich unser Konsumverhalten durch Online-Shopping verändert, welche Änderungen des Wahrnehmungsverhaltens entwickeln Verbraucher und welche Auswirkungen hat dies auf logistische Prozesse sowie den Warenverkehr und unsere Mobilität im Generellen? Im Fokus standen hier die Anforderungen, die durch diese Umwälzungen in absehbarer Zeit an Verpackungen gestellt werden. Die Ergebnisse dieser Arbeitsgruppe fließen in die Gestaltung der Forschungsaktivitäten des Studiengangs Verpackungstechnik ein und werden Inhalte zukünftiger Ausgaben dieses neuen Veranstaltungsformats sein. Die Organisatoren bedanken sich bei den Referenten für ihre hervorragenden Beiträge.

Stuttgart, 14. April 2016

DFTA Flexodruck Fachverband e.V.