

Industrie 4.0 erreicht den Verpackungsdruck HTWK Leipzig und Flexodruck Fachverband DFTA bündeln in Leipzig Kompetenzen zum Digitaldruck

Verpackung umgibt uns überall – und ist ein erheblicher Wirtschaftsfaktor in Deutschland. Bislang werden Schuhkartons, Chipsbeutel und Plastikflaschen fast immer analog bedruckt. Doch die Digitalisierung erreicht allmählich den Verpackungsdruck. Die Branche erwartet einen Umbruch – und bereitet sich darauf vor: Bereits seit 2015 berät das gemeinsame Competence Center Digitaldruck der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) und des Flexodruck Fachverbandes DFTA Druckereien zu den Potenzialen digitaler Drucktechnik. Auf Initiative des DFTA-Präsidiums wurde im September 2016 im Rahmen der DFTA-Herbstfachtagung in Leipzig nun auch der DFTA-Arbeitskreis „Digitaler Verpackungsdruck“ gegründet.

Im Büro- und Heimanwenderbereich sind digitale Drucker bereits seit 25 Jahren im Einsatz. Doch erst jetzt ist die Technologie so weit, dass mit der nötigen Präzision und in industrieller Geschwindigkeit auch Materialien wie Folien oder Pappen bedruckt werden können. „Mit dem Digitaldruck ergeben sich völlig neue Möglichkeiten, Verpackungen industriell herzustellen und trotzdem zu individualisieren. Die Nachfrage seitens Markenherstellern und Endkunden ist jedenfalls da – das zeigt der Erfolg von Fotobüchern. Die Digitaldruck-Technologie funktioniert allerdings ganz anders als konventionelle Druckverfahren – die Unternehmen stehen also

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

unter Druck, sich schnell Kompetenzen in dem Gebiet anzueignen“, so Eugen Herzau, Professor für Verpackungstechnologie an der HTWK Leipzig und Mitglied im Präsidium der DFTA. Der frisch gegründete DFTA-Arbeitskreis „Digitaler Verpackungsdruck“, vernetzt deshalb Agenturen, Vorstufenbetriebe, Zulieferer und Druckereien und dient als Plattform zum Wissensaustausch.

Maßgeblich unterstützt wird der Arbeitskreis durch das Competence Center Digitaldruck an der HTWK Leipzig, in welchem der Verpackungsingenieur Simon Lober seit 2015 Unternehmen des DFTA-Verbandes bei Innovations- und Strategieentscheidungen unterstützt, bei der Umsetzung von Projekten berät und wissenschaftliche Untersuchungen für branchenrelevante Problemstellungen durchführt. „Natürlich wird der Digitaldruck die anderen Druckverfahren nicht verdrängen. Denn bei großen Stückzahlen sind Verfahren wie der Flexodruck einfach günstiger. Aber bei Markenprodukten, die sich im Ladenregal gegen zahlreiche ähnliche Produkte durchsetzen müssen, wird der Trend sicherlich zu digital gedruckten Verpackungen gehen“, so die Einschätzung von Simon Lober.

Stuttgart, 21. September 2016

DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

Kontakt

Ansprechpartner:

Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:

Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0



DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
Nobelstraße 5B
D-70569 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 679 600
Telefax +49 (0) 711 679 60-20
E-Mail dfta@dfta.de
Internet www.dfta.de

Über die HTWK Leipzig

Die Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) vereint praxisorientierte Lehre und anwendungsnahe Forschung. Regionales Alleinstellungsmerkmal der Hochschule ist ihr breites ingenieurwissenschaftlich-technisches Profil. Zusammen mit den Bereichen Wirtschaft, Soziales und Kultur bietet die HTWK Leipzig ein vielfältiges Lehr- und Forschungsangebot. Momentan sind etwa 6.200 Studierende immatrikuliert.

Mit einem Drittmittelaufkommen von mehr als 10 Millionen Euro gehört die HTWK Leipzig aktuell zu den forschungstärksten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW) in Deutschland.

Weiter Informationen unter www.htwk-leipzig.de

Über den DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

Der DFTA Flexodruck Fachverband e.V. ist seit über 30 Jahren im deutschsprachigen Raum aktiv. Mit über 300 vorrangig mittelständischen Mitgliedsunternehmen ist der DFTA Flexodruck Fachverband e.V. der mitgliedstärkste Flexodruckverband in Europa. Die Aufgabe und das Anliegen des Verbandes ist es, die Interessen des Flexodrucks nach außen zu kommunizieren und zu vertreten. Für die Mitglieder und nahestehenden Institutionen leistet die DFTA Beratung und Unterstützung um sie für zukünftige Anforderungen der Branche fit zu machen. Zu den Mitgliedern gehören Druckunternehmen, Zulieferer, Verarbeiter und Unternehmen der Druckvorstufe der Flexodruckindustrie. Weitere Informationen finden Sie unter www.dfta.de und im Social Web über [Twitter](#), [YouTube](#) und [Facebook](#).

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Fotos

Diese Fotos können unter Angabe der Quelle DFTA Flexodruck Fachverband e.V. im Zusammenhang mit der Berichterstattung verwendet werden:



Prof. Dr. Eugen Herzau berichtet auf der DFTA-Herbstfachtagung über die Gründung des DFTA-Arbeitskreises „Digitaler Verpackungsdruck“



Teilnehmer der DFTA-Herbstfachtagung 2016 im pentahotel in Leipzig

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0