

## DIE MEILENSTEINE

**1991**

Beschluss der DFTA zur Gründung eines DFTA-Fördervereins

**1992**

Gründungsversammlung in Bad Soden

**1995**

Verlagerung der Geschäftsstelle von Friedberg nach Stuttgart

**1996**

Mitgliederversammlung „Forschung gibt es nicht zum Nulltarif“, M. Hornschuh zur Bedeutung des DFTA-Fördervereins

**1999/2000**

Installation einer Flexodruckmaschine für den kleinformatischen Flexodruck im DFTA-Technologiezentrum

**2006/2007**

Investitionszuschuss und Anschaffung der neuen Zentralzylinder-Druckmaschine des DFTA-TZ Finanzierung der Aus- und Weiterbildung von Berufsschullehrern im DFTA-TZ

**2008 – 2011**

Unterstützung der Marketingstrategie „Pro Flexo“, Imagekampagne und neue DFTA-Website

**2012/2013**

Recruitingfilm, Ausbildungsberuf im Flexodruck: „Medientechnologie Flexodruck – Ein exklusiver Einblick in den Ausbildungsberuf“

**2014**

Investitionszuschuss für den Umbau zur DFTA Flexodruck Akademie

**2015**

Unterstützung für neue Montagemaschine des DFTA-TZ

**2016**

Förderung mehrerer Deutschlandstipendien an der HdM Stuttgart und HTWK Leipzig, Ausbildungsförderung mehrerer Flexodruck-Technologen am DFTA-TZ

**2017**

Sonderpreis des FV im Rahmen des DFTA-Awards, Förderung mehrerer Deutschlandstipendien an der HdM Stuttgart und HTWK Leipzig, Ausbildungsförderung mehrerer Flexodruck-Technologen am DFTA-TZ, Investitionszuschuss für Flexo-Pack-System für die Ausbildung von Fachpersonal

## HERZLICH WILLKOMMEN IM DFTA-FÖRDERVEREIN

Sie wollen Mitglied werden und haben Fragen zum Verein und der Mitgliedschaft?

Wenden Sie sich an uns:



### Förderverein

#### DFTA-Förderverein

Nobelstraße 5B

70569 Stuttgart

Fon +49 (0) 711 679 60-0

Fax +49 (0) 711 679 60-20

dfta@dfta.de

www.dfta.de

# 25 JAHRE DFTA-Förderverein



DAS BESTE FÜR DEN FLEXODRUCK

## DIE IDEE HAT SICH BEWÄHRT

Seit 1979 macht es sich der DFTA Flexodruck Fachverband e. V. zur Aufgabe, als neutraler Verband den Flexodruck weiter zu entwickeln und zukunftsfähig zu machen. Dies war und ist nur gemeinsam und mit möglichst breiter Beteiligung der Druck- und Zulieferindustrie möglich.

Um die Kräfte zu bündeln, entstand die Idee eines Vereins zur Förderung der DFTA, der 1992 als DFTA-Förderverein e. V. gegründet wurde. Damit einher ging die Einrichtung des DFTA-Technologiezentrums, das seitdem einen grundlegenden Beitrag zur permanenten Weiterentwicklung im Flexodruck leistet.

Bis heute haben die Mitglieder des Fördervereins eine beachtliche Beitragssumme eingebracht, die in die Förderung von Entwicklungen, Analyse neuer Techniken, Aus- und Weiterbildung, allgemeine Projektförderung und damit in die technische Optimierung sämtlicher Verfahrensprozesse investiert wurden.

Mit Hilfe des DFTA-Fördervereins hat sich heute der Flexodruck zum anerkannten Verfahren entwickelt, das auch höchsten Ansprüchen von Kunden und Märkten gerecht wird.

## KLARES BEKENNTNIS

„Die Aufgabe des DFTA-Fördervereins ist die materielle und ideelle Unterstützung des DFTA-Technologiezentrums und anderer Institutionen, die sich mit Flexodruck befassen. Außerdem wird in die Aus- und Weiterbildung von Nachwuchskräften investiert.“

*R. Dortschy, Vorsitzender DFTA-Förderverein*

## VON ANFANG AN DABEI

**Ein besonderer Dank gilt den Gründungsmitgliedern, die uns seit 25 Jahren beständig unterstützen:**

- abc packmedia GmbH & Co. KG
- Bobst Bielefeld GmbH
- DuPont de Nemours (Deutschland) GmbH
- Flint Group Germany GmbH
- Heidelberg Web Carton Converting GmbH
- hubergroup Deutschland GmbH
- Siegwerk Druckfarben AG & Co. KGaA
- Windmüller & Hölscher KG

**3 weitere Firmen blicken auf eine 25-jährige Mitgliedschaft zurück:**

- Hartmann Druckfarben GmbH
- Klischeewerkstatt Scholler GmbH
- Kurt Zecher GmbH

Ein Verzeichnis aller Mitgliedsfirmen des DFTA-Fördervereins finden Sie unter [www.dfta.de](http://www.dfta.de)

## DARAUF SIND WIR STOLZ

Seit der Gründung des DFTA-Fördervereins haben sich Verpackungsmärkte und Technik ständig verändert und weiterentwickelt; im Wettbewerb haben sich neue Technologien etabliert und die Anforderungen an Werbewirksamkeit und Effektivität von Verpackungen sind unablässig gestiegen. Zugleich ist es gelungen, das Image des Flexodrucks vom einfachen, kostengünstigen Verfahren für Tüten, Beutel, Tragetaschen, Wellpappverpackungen oder Etiketten zu einem qualitativ hochwertigen Druckverfahren zu wandeln. Wir freuen uns darauf, dafür auch künftig qualifizierte Fachkräfte auszubilden, technische Projekte finanziell zu unterstützen und den Flexodruck fit für die kommenden Jahre zu machen.

*„Heute sind wir stolz und bedanken uns beim DFTA-Förderverein und seinen Mitgliedern, denn ohne ihre Unterstützung wäre diese erfolgreiche Entwicklung nicht möglich gewesen.“*



**Bild rechts:** Verleihung des Deutschlandstipendiums auf der drupa 2016

*P. Marquardt (Kanzler HdM Stuttgart), P. Bittner (Stipendiat),*

*R. Dortschy (Vorsitzender DFTA-Förderverein)*